

## **OS DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO INTERNA EM UMA EMPRESA MULTINACIONAL: UM ESTUDO DE CASO**

**Autores:** GARCIA, L.T; ROSSI, J.C.

**Tipo de pesquisa:** Iniciação Científica Voluntária

**Agência de Fomento:** Não se aplica

**Área do conhecimento:** Sociais Aplicadas – Jornalismo

**Instituição de origem:** USC

A presente pesquisa busca analisar por meio de um estudo de caso, os desafios da comunicação interna enfrentados pela empresa *Volvo Construction Equipment*, única unidade fabril da Volvo CE na América Latina, que produz carregadeiras, motoniveladoras, caminhões articulados, escavadeiras, retroescavadeiras e compactadores de solo, localizada na cidade de Pederneiras/SP. Para tanto, foi desenvolvido o levantamento bibliográfico e o estudo de caso contendo informações gerais sobre a empresa a fim de responder como a empresa *Volvo* tem desenvolvido sua comunicação interna na unidade de Pederneiras/SP e se ela tem sido satisfatória para os seus funcionários. Para responder este problema de pesquisa o estudo consiste em reconhecer como é a gestão de comunicação da empresa e, mais especificamente, sua comunicação interna; as opiniões de funcionários e especialistas no assunto sobre a comunicação interna da *Volvo* publicadas em blogs, redes sociais, jornais, sites, revistas, etc.; e destacando ao final, os aspectos positivos e negativos de sua comunicação interna e, se necessário, apresentar sugestões para a do relacionamento da empresa com seus empregados.

**Palavras chave:** Estudo de Caso. Comunicação. Comunicação interna. Identidade. Estratégia.