

ADEUS IMPRESSO: OS DETERMINANTES TECNOLÓGICOS NAS MUDANÇAS DE PERFIL, HÁBITOS E INTERESSES DE O LEITOR, PARA O INTERNAUTA

Autores: BERGAMASCO, M.L; BOCHEMBUZO, D.P

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária

Agência de fomento: Não se aplica

Área de conhecimento: Sociais Aplicadas – Jornalismo

Instituição de origem: USC

Este projeto de Iniciação Científica analisou os determinantes tecnológicos nas mudanças de perfil, hábitos e interesse de o leitor para o internauta, tomando como referencial os leitores do Jornal da Cidade de Bauru. O percurso metodológico envolveu pesquisa bibliográfica e de campo. Também foi realizado um estudo de caso do Jornal da Cidade de Bauru, a fim de identificar características que permitissem abordar o assunto de maneira aprofundada. Partiu-se do princípio de que a evolução tecnológica dos meios de comunicação afetou a sociedade de diversos modos, desde a relação da mídia para com o seu público, até entre as pessoas no cotidiano. Sob esta perspectiva de mudança social, buscou-se saber quais fatores levam os leitores a convergir para a plataforma digital, e quais fatores mantêm os leitores no meio impresso, apesar de fazerem uso do digital.

Palavras-chave: Jornalismo. Jornal. Meio digital. Tecnologia. Convergência.