

Relações Públicas

NOME DO ALUNO	NOME DO ORIENTADOR	BANCA	DATA	HORÁRIO	SALA	TÍTULO DO TCC (COMPLETO)
MARÍLIA MAIA	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS DRA. JESSICA DE CASSIA ROSSI ESP. JULIANA FERREIRA DE FREITAS	16/06/2017	15h	G-007	ACESSIBILIDADE EM EVENTOS: UM ESTUDO TEÓRICO PRÁTICO SOB A ÓTICA DAS RELAÇÕES PÚBLICAS
LAÍS FERNANDA DE SOUZA	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS ESP. KARLA ALVES M. ^a DANIELA PEREIRA BOCHEMBUZO	13/06/2017	17h	G-113	MODA, SUSTENTABILIDADE E O OLHAR DO RELACIONAMENTO PÚBLICO
AMANDA ARAÚJO MARTINS	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS ESP. SEBASTIAO CLEMENTINO DA SILVA M.eFABIO JOSÉ DE SOUZA	13/06/2017	20h	E-103	DESMISTIFICANDO O LOBBY: ATIVIDADE, PROFISSÃO OU TRÁFICO DE INFLUÊNCIAS?
LÍVIA DA COSTA BAGAILO	M. ^a FERNANDA TEREZINHA DE ALMEIDA	M. ^a FERNANDA TEREZINHA DE ALMEIDA M. ^a ELAINE CRISTINA GOMES DE MORAES ESP. ELZA SOCORRA YAMADA INOUE	14/06/2017	18h	G-113	RELAÇÕES PÚBLICAS E MARKETING DE RELACIONAMENTO: PRINCÍPIOS APLICADOS PARA APRIMORAMENTO DE VENDEDORES DE VAREJO
JÉSSICA OLIVEIRA LEAL DE LIMA	DRA. SONIA APARECIDA CABESTRÉ	DRA. SONIA APARECIDA CABESTRÉ DRA. JESSICA DE CASSIA ROSSI M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS	14/06/2017	18h	G-007	REDES SOCIAIS DIGITAIS E OS METODOS CONTRACEPTIVOS: UM ESTUDO AVALIANDO A INFLUENCIA QUE EXERCEM NO CONSUMO DA PÍLULA ANTICONCEPCIONAL
GABRIELA PAIVA GOMES	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS M. ^a NIRAVE REIGOTA CARAM ESP. ANA ELISA MATANA BARRADEL	14/06/2017	19h	D-103	ATENDIMENTO, RELACIONAMENTO E RELAÇÕES PÚBLICAS: A MAGIA DISNEY POR DE TRÁS DA CENA
NATÁLIA MARIA MURAKI	M. ^a FERNANDA TEREZINHA DE ALMEIDA	M. ^a FERNANDA TEREZINHA DE ALMEIDA M. ^a NIRAVE REIGOTA CARAM M. ^a ELAINE CRISTINA GOMES DE MORAES	14/06/2017	20h	G-007	ANÁLISE COMPARATIVA SOBRE A INTERATIVIDADE E RELACIONAMENTO DA NATURA E QUEM DISSE BERENICE NO AMBIENTE DIGITAL
BEATRIZ CACIOLA FURLANETTO	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS ESP. ANA ELISA MATANA BARRADEL M.e VÍTOR PACHIONI BRUMATTI	14/06/2017	21h	G-113	A IMPORTANCIA DAS MÍDIAS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
FÁBIO YUJI YAMAGUTI	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS	M. ^a PENÉLOPE DA SILVA ALMEIDA SANTOS DRA. JESSICA DE CASSIA ROSSI M.e LUCAS SILVEIRA DE AZEVEDO	16/06/2017	17h	G-005	RELAÇÕES PÚBLICAS E A COMUNICAÇÃO INTEGRADA: UM ESTUDO SOBRE A EMPRESA NIKE
MAIARA CRISTINA FERREIRA DOS SANTOS	M. ^a FERNANDA TEREZINHA DE ALMEIDA	M. ^a FERNANDA TEREZINHA DE ALMEIDA DRA. JESSICA DE CASSIA ROSSI M.e FABIO JOSE DE SOUZA	16/06/2017	20h	E-103	A IMPORTANCIA DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS NO GERENCIAMENTO DE CRISES NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS