

# Campanha em Bauru ainda está ‘rasa’, analisa cientista político

Para o professor Bruno Pasquarelli, os candidatos a prefeito ainda se aprofundaram pouco nos grandes temas da cidade



THIAGO NAVARRO

A campanha eleitoral já passou da metade em Bauru, mas o debate ainda está “raso”. Esta é a avaliação do cientista político e professor universitário Bruno Pasquarelli. O tempo curto de propaganda na TV e no rádio contribui para essa pouca profundidade, somado ao período de pandemia, que impede um contato muito próximo ao eleitor.

O tempo de campanha oficial, de apenas 49 dias, e a falta de debates também influenciaram, comenta o pesquisador. “As campanhas, de maneira geral, ainda não aprofundaram os grandes temas de Bauru. No caso do horário eleitoral da TV e do rádio, isso realmente é complicado pelo espaço, que é pequeno. Então, os candidatos usam esse tempo mais para se apresentar e falar de maneira ampla as principais propostas. Muitos estão usando a estratégia de chamar o eleitor para a Internet, onde essa limitação de tempo acaba. Fica mais fácil discutir com mais detalhes”, afirma.

Na avaliação de Pasquarelli, os conteúdos acabam se

aprofundando nas entrevistas que os candidatos concedem na imprensa, onde acabam sendo questionados sobre as propostas. “Uma coisa diferente nesta eleição também é a falta de debates na TV, apenas um está previsto. Sempre é algo esperado pelo público”, frisa.

## PRESEÇA

Um dos principais desafios dos candidatos é chegar ao eleitor. “Muitos candidatos ainda não eram conhecidos do público. Então, eles precisaram usar muito este começo de campanha para se apresentar. Isso fica ainda mais difícil na eleição para vereador, onde também houve um aumento considerável de concorrentes. O tempo de campanha é curto e, no meio de uma pandemia, fica muito complicado uma aproximação com o eleitor, pelo menos de forma presencial. Muitos estão direcionando a campanha mais para a Internet”, lembra.

Na disputa para vereador, não há mais coligações a partir desta eleição. “A tendência é de que a Câmara siga com um número elevado de partidos elegendo vereadores. Isso já motivou o aumento de candidatos a prefeito, para dar força aos partidos, que estão olhando para 2022, quando precisarão atingir um mínimo de votação para continuar tendo acesso a tempo de TV e a Fundo Partidário”, avalia.

## PROPOSTAS

A campanha eleitoral começou com muitas propagandas voltadas ao problema da falta de água. Conforme o JC mostrou neste sábado (24), o assunto, aos poucos, foi dando mais espaço a outros. “A pandemia tem um impacto forte nesta campanha. Assuntos como desenvolvimento, geração de emprego e saúde

ganham ainda mais espaço na eleição, pois foram áreas diretamente afetadas pela pandemia. A educação é outro segmento que também ganha destaque, pois foi um ano em que as aulas acabaram prejudicadas. Alguns candidatos falam também sobre meio ambiente, economia sustentável e obras de estrutura, que são outros temas com apelo em parte da população”, afirma.



Aceituno Jr./JC Imagens

Bruno Pasquarelli faz uma avaliação da campanha até o momento

## SEM PROFUNDIDADE

Tempo curto de propaganda e pandemia são desafios a candidatos

## Principais alvos

Até agora, Bauru teve uma campanha com poucos ataques diretos entre candidatos. Os mais nítidos foram os de Jorge Moura (PT), Luiz Carlos Valle (Podemos) e, mais recentemente, Sandro Bussola (PSD), todos eles mirando o atual prefeito Clodoaldo Gazzetta (PSDB) e também Raul Gonçalves Paula (DEM). Na única pesquisa registrada divulgada, Raul estava em primeiro, e Gazzetta era o segundo. “Os dois são candidatos já conhecidos do eleitor, disputaram outras eleições. Um é o atual prefeito e ficou em segundo na pesquisa e o outro ficou em primeiro, o que os coloca como principais alvos dos adversários”, destaca Bruno Pasquarelli.

# CHEGARAM

## OS NOVOS CLÁSSICOS

# PRATA

### TOP & SAFE

**MUITO MAIS CONFORTO, MUITO MAIS ESPAÇO**  
**NA MAIS MODERNA TECNOLOGIA**  
**TAMBÉM EM BIO-SEGURANÇA**

**PARA VOCÊ**  
**QUE NÃO ABRE MÃO DO MELHOR**



**PARADISO 1800 D.D. NEW G7**  
 Poltronas Leito e Semileito, todas com descanso de pernas e USB, com Wi-Fi grátis a bordo

**Bio Segurança:**  
 Esterilização por UV-C no ar-condicionado e nos dois toaletes, 1º e 2º pisos



CONFIRA E  
SURPREENDA-SE



MUITO MAIS QUE TRANSPORTE  
www.expressodeprata.com.br

INFORMAÇÕES  
2109 9000