

IIDEEA

TECNOLOGIA COM PROPÓSITO, IDEIAS COM VALOR.



SU MÁ RIO

1.0 SOBRE

1.1 Quem somos **3**

1.2 Valores **4**

1.3 Naming **5**

1.4 Tagline **6**

1.5 Tom de voz **7**

2.0 MARCA

2.1 Assinaturas e elementos **8**

2.2 Arquitetura da marca **10**

2.3 Tipografia **11**

2.4 Paleta de cores **12**

2.5 Aplicações corretas **13**

2.6 Aplicações incorretas **17**

2.7 Reduções mínimas recomendadas **18**

2.8 Área de segurança **19**

2.9 Parcerias **20**

Quem somos

No IDEA , hub de inovação tecnológica do UNISAGRADO, acreditamos que toda grande transformação começa com uma ideia. Aqui, inovação e valores andam juntos ao conectarmos pessoas, saberes e tecnologias para gerarem impacto real na sociedade.

Somos o elo entre o ambiente acadêmico e o mundo, um espaço de convergência entre conhecimento e prática, onde estudantes, professores, startups e empresas cocriam projetos com propósito.

Para nós, pensar é só o começo porque o agir é o que nos move.

Missão

Fomentar empreendimentos inovadores em saúde, sustentabilidade, educação e economia criativa, com inclusão, impacto social e alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Visão

Ser referência no centro-oeste paulista como ambiente de inovação acadêmico, consolidando Bauru como polo de inovação sustentável.

Valores

Inovação
Colaboração Acadêmica
Ética e Sustentabilidade
Excelência



HealthTech

Ancora o hub na
vocação regional



ClimateTech

Diferenciação e
relevância nacional



EdTech | Criativa

Agilidade operacional
e suporte transversal

Naming

O nome IDEA foi escolhido por sua força simbólica e pela clareza conceitual que carrega. Além de ser uma palavra de fácil memorização e pronúncia, IDEA remete diretamente ao nascimento de ideias – essência de qualquer processo inovador.

I - INOVAÇÃO

D - DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

E - EDUCAÇÃO

A - AÇÃO

Tagline

A tagline expressa a essência do IDEA como um hub de inovação que une conhecimento, criatividade e impacto. Reflete o compromisso com o uso consciente da tecnologia e com o desenvolvimento de ideias que geram valor real para a sociedade.

TECNOLOGIA COM PROPÓSITO, IDEIAS COM VALOR.

Tom de voz

Inovador, acessível e inspirador, sem perder a profundidade acadêmica.
Combina tecnologia e humanismo, com foco em ação, protagonismo e impacto.
Linguagem clara, ativa, conectada à juventude, ao mercado e à universidade.
Evita jargões excessivamente técnicos, prezando pela compreensão ampla e empática.

Palavras-chave

Ideia · Inovação · Cocriação · Propósito · Conexão · Impacto · Transformação ·
Comunidade · Conhecimento · Ação

Assinatura primária



Assinatura secundária

A assinatura secundária ou selo, é uma versão reduzida da logo original e pode ser utilizada em casos em que a assinatura oficial não tenha visibilidade adequada. Pode ser aplicada com ou sem a tagline.



Arquitetura da marca

O sistema de implantação é baseado no uso dos descritores dos locais e cargos, na tipografia Gotham book, seguindo a cor do selo, em dimensões compatíveis ao logotipo.



Tipografia primária

Possui uma fonte robusta e moderna, com traços que remetem à codificação. Pode ser usada em títulos e palavras de destaque.

Michroma regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografia de apoio

Possui uma tipografia mais simples e limpa, de fácil leitura. Pode ser usada em subtítulos, textos corridos, legendas e comunicação no geral.

Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

C: 66,48 M: 0 Y: 9,35 K: 0
R: 14 G:202 B:236
N° 0ecaec

C: 68,87 M: 78,75 Y: 0 K: 0
R: 158 G: 56 B: 235
N° 9e38eb

C: 1,48 M: 100 Y: 100 K: 0,28
R: 225 G: 6 B: 19
n° e10613

C: 91,17 M: 78,69 Y: 61,95 K: 97,45
R: 0 G: 0 B: 0
n°000000

Aplicações corretas - fundos coloridos

20% ciano

IDEEA

20% magenta

IDEEA

20% amarelo

IDEEA

20% preto

IDEEA

Aplicações corretas - fundos coloridos

IDEA

IDEA

IDEA

IDEA

Aplicações corretas - fundos coloridos

IDEEA

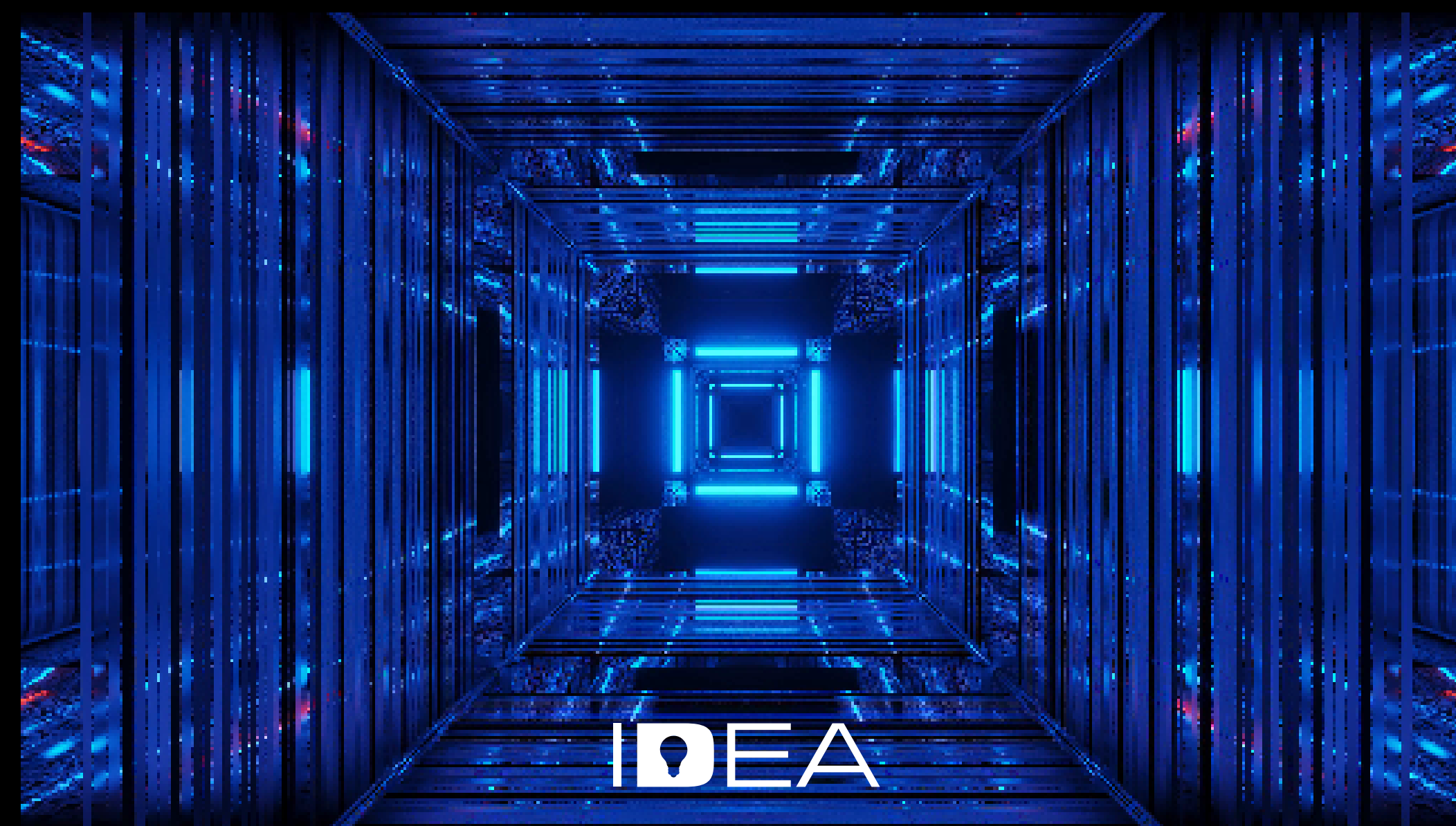
IDEEA

IDEEA

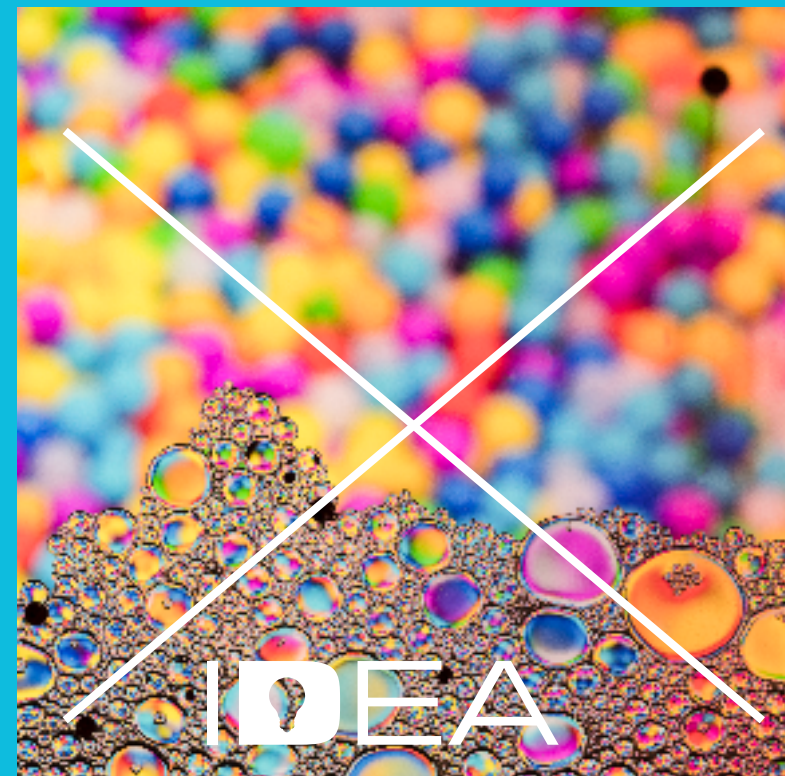
IDEEA

Aplicações corretas - fundos fotográficos

Para aplicação da marca sobre fundos fotográficos, deve-se obedecer os critérios de contraste e legibilidade. O respiro definido na Área de Proteção deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca.



Aplicações incorretas - fundos fotográficos



A marca não deve ser utilizada sobre imagens, texturas ou cores que distorçam ou criem ruídos em sua visualização.



Para manter a integridade e legibilidade da marca IDEA, é necessário cuidado especial ao aplicá-la sobre imagens ou fundos fotográficos. Nesses casos recomenda-se o uso de uma reserva de proteção: uma área sólida ou semitransparente ao redor da logo.

Aplicações incorretas

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.



Não espelhar o selo.



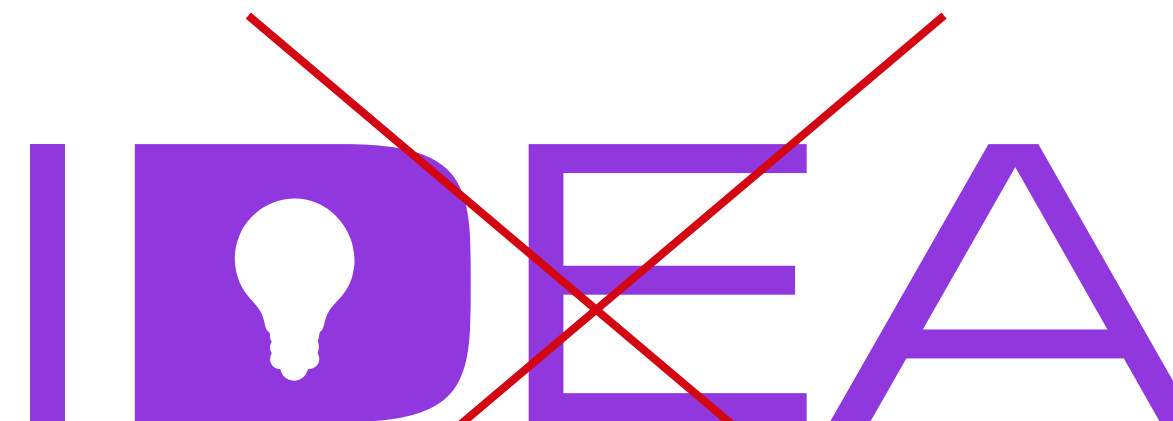
Não alterar cor do selo



Não alterar tipografia



Não distorcer



Não alterar as cores

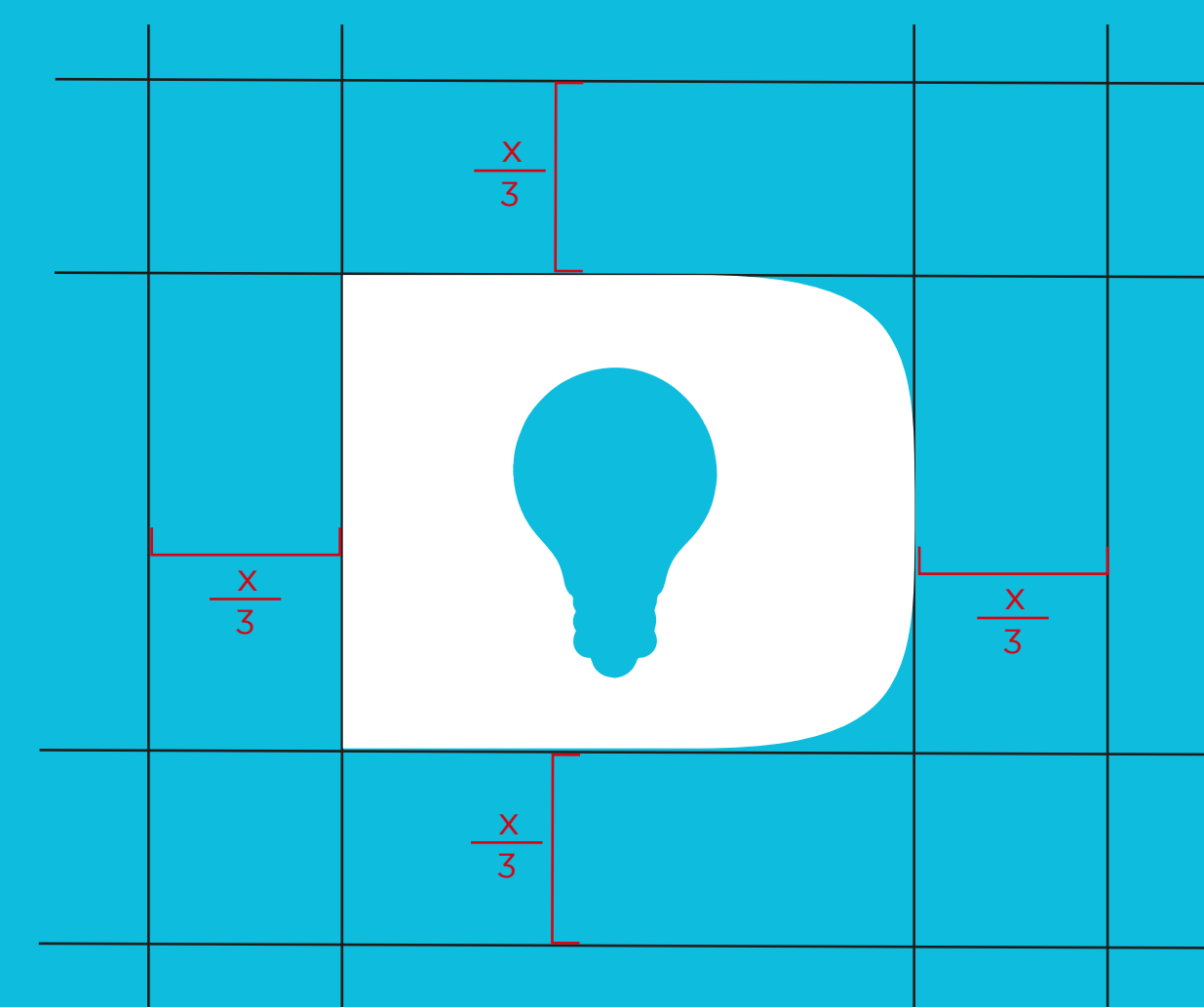
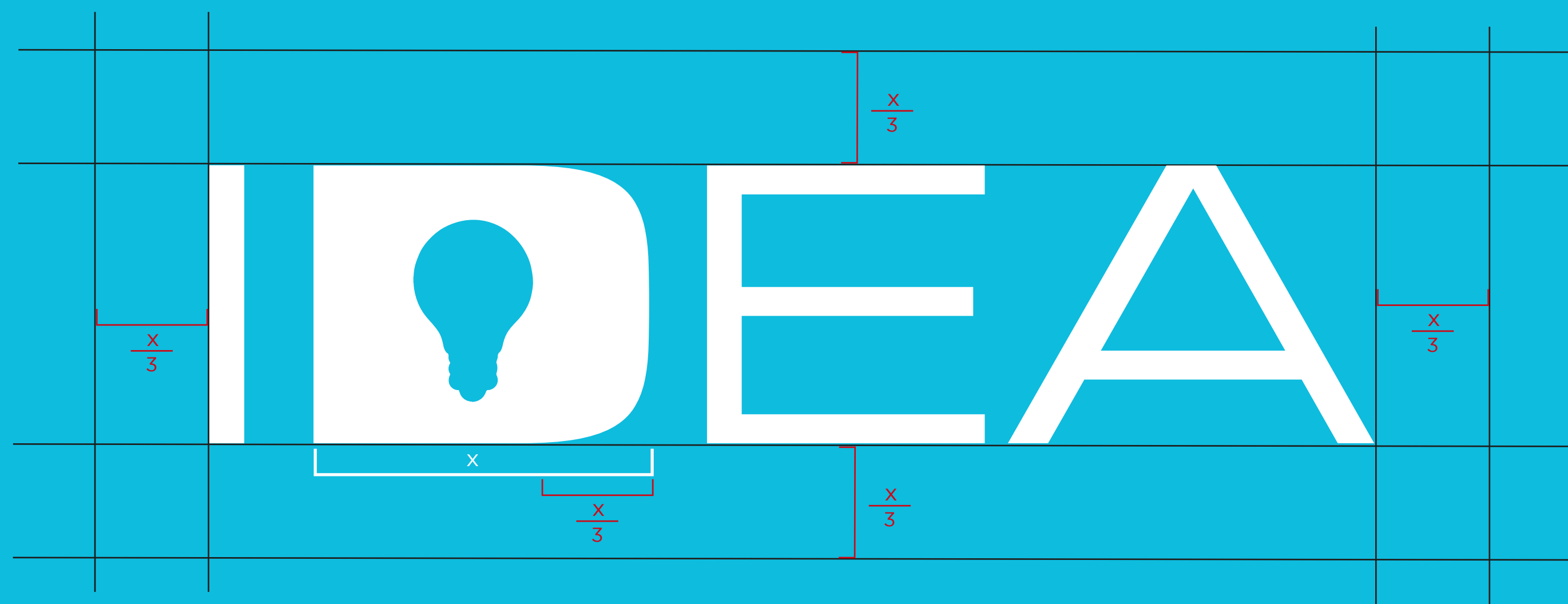
Reduções

Mesmo em pequenas dimensões, a assinatura necessita ter perfeita visibilidade e legibilidade. Por isso, a assinatura não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 30 mm de largura (para a versão sem a tagline) e 70 mm de largura (para a versão com a tagline). Essas dimensões tem como objetivo garantir a compreensão da marca mesmo nos menores formatos.



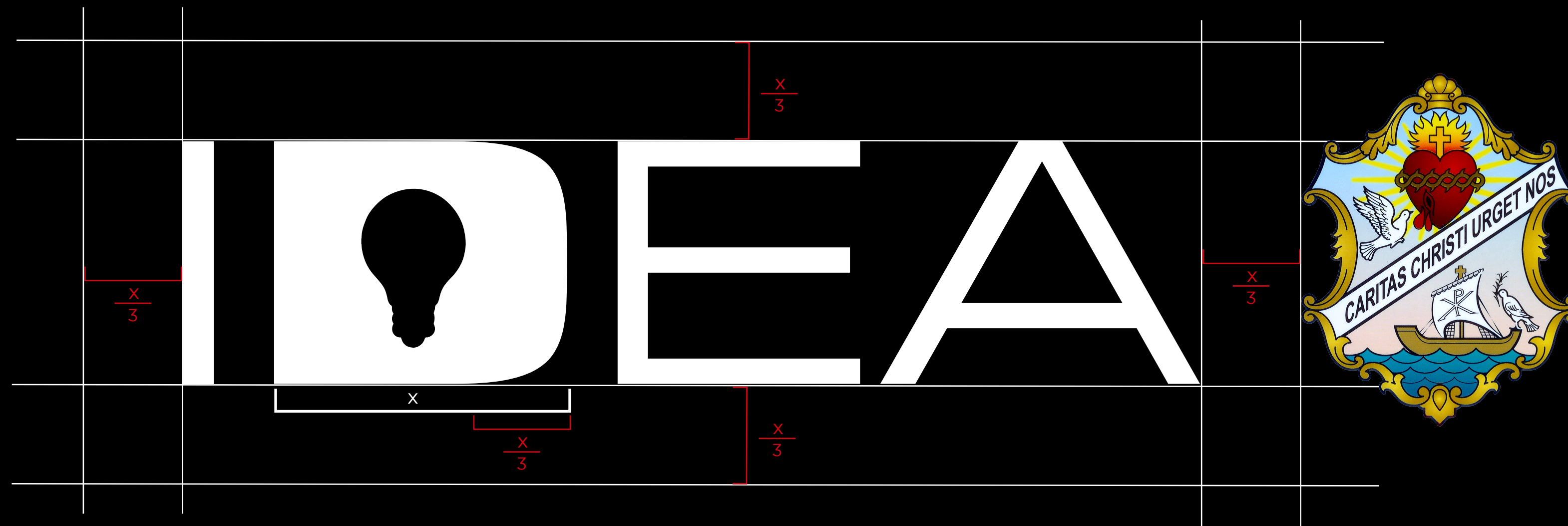
Área de segurança

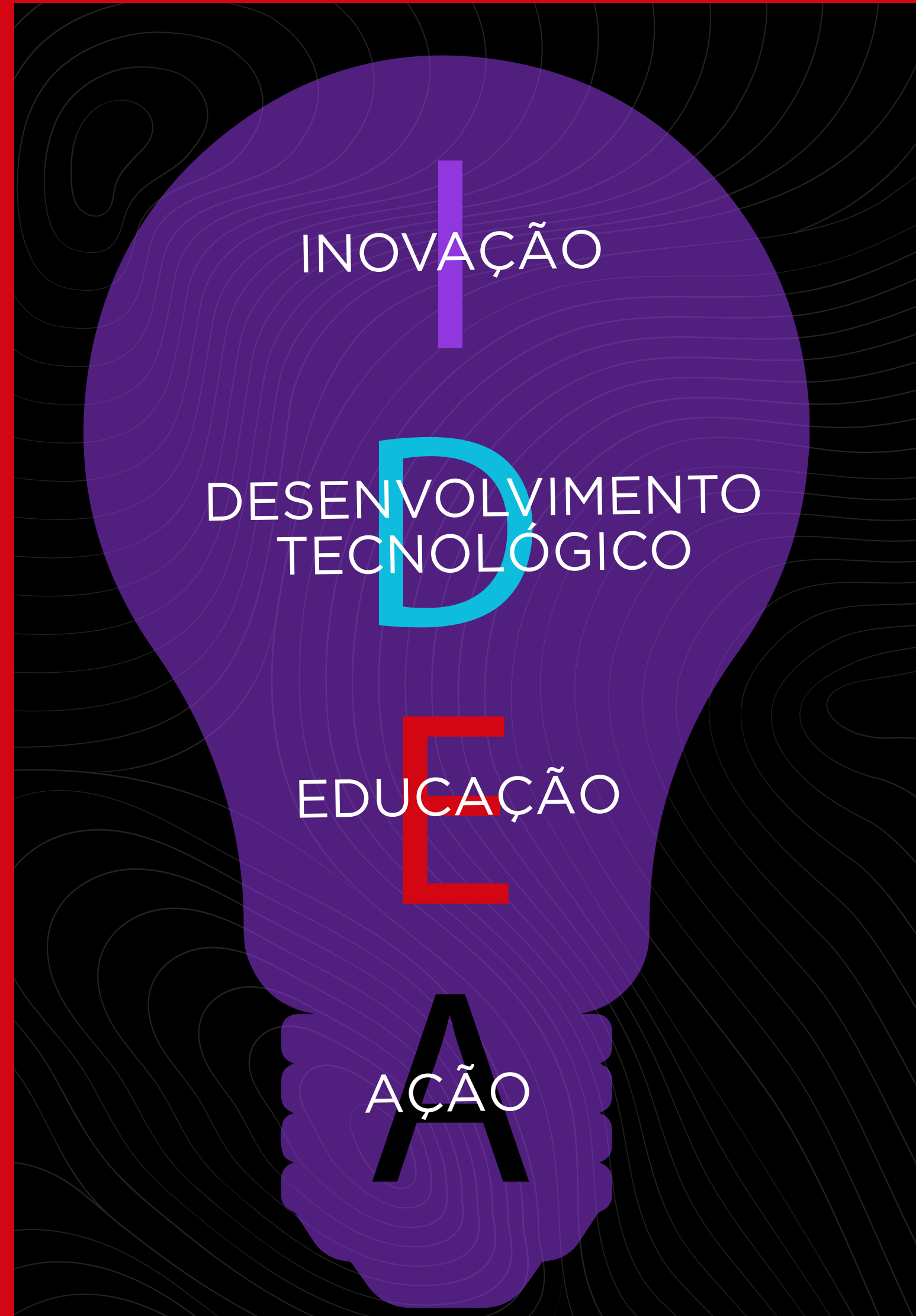
A área de segurança prevê a manutenção de um espaço em branco em torno da assinatura, com o objetivo de que outros elementos gráficos não prejudiquem a compreensão da marca. Após os limites externos da assinatura, deve-se reservar uma distância equivalente um terço da largura do símbolo, conforme representado acima,



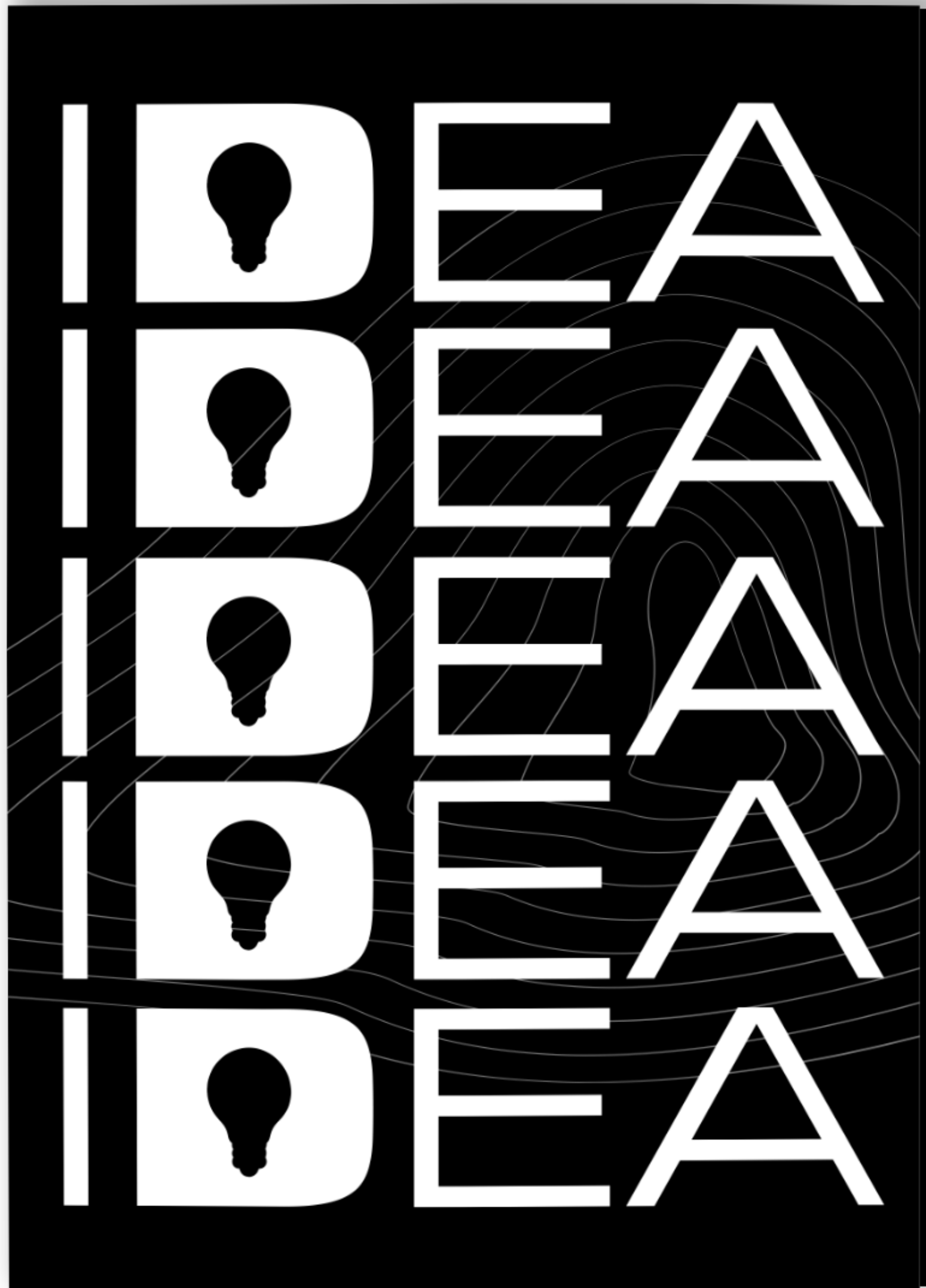
Parcerias

- Nos materiais impressos a marca IDEA deve estar à esquerda das demais marcas, de preferência.
- Outras marcas devem estar totalmente desvinculadas à marca, respeitando a área de proteção.
- Deve ser respeitada a redução mínima recomendada.









IDEEA

TECNOLOGIA COM PROPÓSITO, IDEIAS COM VALOR.