



UNISAGRADO
Ensino Superior de Excelência

**RELATÓRIO PARCIAL
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021**

**BAURU/SP
2022**



CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO

Prof.^a Ir.^a Márcia Cidreira

Chanceler

EQUIPE DIRETIVA

Prof.^a Dr.^a Ir.^a Vânia Cristina de Oliveira

Reitora

Prof.^a Dr.^a Ir.^a Fabiana Bergamin

Vice-Reitora

M.^a Ir.^a Grazielle Rigotti da Silva

Pró-Reitora Administrativa

Prof.^a Dr.^a Eveline Ignácio da Silva Marques

Pró-Reitora Acadêmica

Prof.^a Dr.^a Sandra de Oliveira Saes

Pró-Reitora de Extensão e Pastoral Universitária

Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca

Diretor da Área de Ciências da Saúde

Prof.^a Dr.^a Beatriz Antoniassi

Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais

Prof. Dr. Kleber Luiz Nardoto Milaneze

Diretor de Pós-Graduação e Pesquisa

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO	4
1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA	14
1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO	23
2 METODOLOGIA.....	27
2.1 ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	27
2.2 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	30
2.3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	30
3 DESENVOLVIMENTO.....	31
3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	31
3.1.1 Cursos de Graduação	34
3.1.2 Avaliações Externas.....	41
3.1.3 Avaliações Internas	42
3.1.4 Avaliação da Docência	43
3.1.5 Corpo Discente na Graduação	45
3.1.6 Autoavaliação dos Cursos de Graduação.....	46
3.1.7 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – <i>Lato Sensu</i>	57
3.1.8 Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo	59
3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	64
3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	64
3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	73
3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS.....	78
3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão.....	78
3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	80
3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	91
3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO	113
3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal	113
3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	136
3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	137



EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA	139
3.5.1 Ações Realizadas em 2021	139
4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	157
5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE.....	161
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	167
REFERÊNCIAS	169



1 INTRODUÇÃO

Este Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional é referente ao ano de 2021. Nesta seção serão apresentados os DADOS DA INSTITUIÇÃO, a COMPOSIÇÃO DA CPA e o PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO.

1.1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

Conforme estabelecido em seu ESTATUTO, aprovado pelo Parecer do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE) n.º 72, de 08 de dezembro de 2021:

TÍTULO I DA INSTITUIÇÃO

Capítulo I Da Natureza Jurídica

Art. 1º - O Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO, com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Bauru, Estado de São Paulo, ou, ainda, em outras Unidades de Federação, de acordo com seu credenciamento e legislação vigente, é uma Instituição de Ensino Superior mantida pelo Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus (IASCJ), doravante denominada Entidade Mantenedora, de caráter religioso, Instituto de Direito Pontifício, pessoa jurídica de direito privado, de cunho educacional, cultural e de assistência social, sem fins lucrativos e filantrópicos.

§ 1º. A Entidade Mantenedora tem sede e foro em São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Cel. Melo de Oliveira, nº 221, registrada no Conselho Nacional de Serviço Social (Processo nº 52.307/54) e reconhecida, pelo mesmo órgão, como Entidade de Fins Filantrópicos (Processo nº 205.442/74), declarada de Utilidade Pública pelo Governo Federal (Decreto nº 55.915/65) e pelo Governo Estadual (Lei nº 6.434/61) e cujos estatutos iniciais constam no Registro Civil de Pessoas Jurídicas, anexo ao 4º Cartório de Títulos e Documentos da cidade de São Paulo, sob nº de ordem 128, livro “A”, nº 01.

§ 2º. A Mantenedora é responsável, perante as autoridades públicas e o público em geral, pela Mantida, incumbindo-lhe tomar as medidas necessárias ao bom funcionamento, respeitando os limites da lei e deste Estatuto.



No mesmo ESTATUTO, em seu Capítulo II, a Instituição e sua Missão, são descritas:

Capítulo II
Da Instituição, sua Missão e seus Fins

Art. 2º - A Instituição é pluridisciplinar de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano, cuja missão é *“oferecer formação humana integral fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência e do saber para o bem da sociedade”*.

Parágrafo Único - Suas atividades, orientadas por princípios católicos, sob a invocação do Patrono Sagrado Coração de Jesus e da Bem-Aventurada Clélia Merloni, fundadora do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus, são inspiradas e dirigidas pela mensagem do Evangelho, transmitida pela tradição e magistério da Igreja.

Adicionalmente, em seu ESTATUTO são apresentados os fins institucionais que orientam a principal atividade desempenhada pela IES, elencados em seu Artigo 3.º:

Art. 3º - Para concretização de sua missão, a Instituição tem por fins:

- I. educar integralmente o homem como sujeito do seu processo educativo e como centro focal de atuação da Instituição, pelo cultivo do saber em suas diferentes vertentes e formas;
- II. formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais, para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira e colaborar na sua formação contínua;
- III. promover, por meio de suas funções básicas de ensino, pesquisa e extensão, o desenvolvimento humanizado e a justiça social no meio circundante;
- IV. incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia;
- V. estimular a criação e difusão cultural, tornando-a usufruto de toda comunidade, respeitando e valorizando suas características culturais próprias;
- VI. atuar como centro de valorização da criatividade promovendo e respeitando a unicidade da pessoa humana;
- VII. realizar, como centro de formação permanente, a atualização, reciclagem e aperfeiçoamento de profissionais;
- VIII. promover ações de evangelização;



- IX. participar da formação e orientação da opinião pública;
- X. estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular dos regionais e nacionais, prestando serviços especializados à comunidade e estabelecendo com ela uma relação de reciprocidade;
- XI. promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação.

Parágrafo Único - A explicitação dos princípios da fé e da moral cristã, orientadores das atividades universitárias, consta do Código de Ética e Conduta da Instituição, aprovado segundo as normas da Igreja Católica.

Em seu REGIMENTO GERAL, aprovado pelo Parecer CONSEPE n.º 73, de 08 de dezembro de 2021, é descrito:

TÍTULO I DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º - O Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO é mantido pelo Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus, com sede e foro no município de Bauru, Estado de São Paulo, na Rua Irmã Arminda, nº 10-50. É associação privada, entidade filantrópica, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o nº 61.015.087/0008-31. É regida pela legislação específica, pelo seu Estatuto, pelo Estatuto da Entidade Mantenedora, por este Regimento Geral, por Resoluções do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão e por atos normativos internos, neste ato denominada Instituição de Ensino.

Art. 2º - Esta Instituição de Ensino goza de autonomia administrativa, didático-científica e disciplinar, nos termos da legislação vigente e do Estatuto, bem como de autonomia financeira, na forma estabelecida pela entidade Mantenedora.

Art. 3º - O presente Regimento Geral regulamenta o Estatuto e disciplina as atividades desta Instituição de Ensino, nos diversos planos: didático, pedagógico, científico, administrativo, comunitário e disciplinar.

Art. 4º - A estrutura da Instituição de Ensino e a composição dos órgãos executivos, deliberativos, suplementares, auxiliares e de apoio, constam de seu Estatuto.

Parágrafo único. Cada um dos órgãos pode ter Regulamento próprio, aprovado nos termos do Estatuto da Instituição de Ensino e deste Regimento Geral.



Atualmente, com 68 anos de existência, o UNISAGRADO constitui-se na maior Instituição de Ensino Superior (IES) particular da cidade de Bauru/SP. Suas instalações e infraestrutura atendem além da cidade de Bauru outros municípios da região centro-oeste paulista e alcançam também outros estados brasileiros.

O Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO) surgiu com a então Faculdade de Filosofia Ciências e Letras do Sagrado Coração de Jesus (FAFIL) (Decreto Federal n.º 40.386, de 20 de novembro de 1953). Foi reconhecido pela Portaria Ministerial n.º 296, de 29 de abril de 1986.

O campus do UNISAGRADO está estabelecido na Rua Irmã Arminda n.º 10-50, Jardim Brasil, Bauru/SP, CEP 17011-160 e possui inscrição no CNPJ n.º 61.015.087/0008-31.

A IES é entidade de ensino privada, comunitária e confessional católica.

Foi reconhecida através da Portaria n.º 692, de 28 de maio de 2012 (conforme publicação no Diário Oficial da União, de 29 de maio de 2021, p. 48).

Foi também credenciada para oferta da modalidade de Ensino à Distância (EaD) pela Portaria n.º 165, de 03 de março de 2015.

Em 2019, a IES solicitou sua transformação acadêmica, passando para denominação de Centro Universitário Sagrado Coração – UNISAGRADO, através da Portaria MEC n.º 1.504, de 29 de agosto de 2019.

A Instituição realiza suas atividades sob supervisão da Chancelaria do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus (IASCJ), que tem a tarefa primordial de zelar pelo alcance das finalidades Institucionais, enquanto instituição superior de educação católica.

A função de Chanceler é exercida pela Provincial do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus da Província de São Paulo e, em suas ausências ou impedimentos, pelo seu substituto, ou por pessoa delegada, em conformidade com o seu ESTATUTO.

A seguir, é apresentada a Chanceler do Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus, seguida da apresentação dos membros da Equipe Diretiva UNISAGRADO.

MANTENEDORA

Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus



Prof.ª Ir.ª Márcia Cidreira

Chanceler

EQUIPE DIRETIVA

Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO)



Prof.ª Dr.ª Ir.ª Vânia Cristina de Oliveira

Reitora



Prof.ª Dr.ª Ir.ª Fabiana Bergamin
Vice-Reitora



M.ª Ir.ª Grazielle Rigotti da Silva
Pró-Reitora Administrativa



Prof.ª Dr.ª Eveline Ignácio da Silva Marques
Pró-Reitora Acadêmica



Prof.ª Dr.ª Sandra de Oliveira Saes
Pró-Reitora de Extensão e Pastoral Universitária



Prof. Dr. Eduardo Aguilar Arca
Diretor da Área de Ciências da Saúde



Prof.ª Dr.ª Beatriz Antoniassi
Diretora da Área de Ciências Exatas, Humanas e Aplicadas



Prof. Dr. Kleber Luiz Nardoto Milaneze
Diretor de Pós-Graduação e Pesquisa

Em 2021, tendo em vista uma nova perspectiva com o novo Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025, o UNISAGRADO realizou a reestruturação de seu organograma, mediante aprovação documentada no Parecer CONSEPE n.º 71, de 08 de dezembro de 2021.

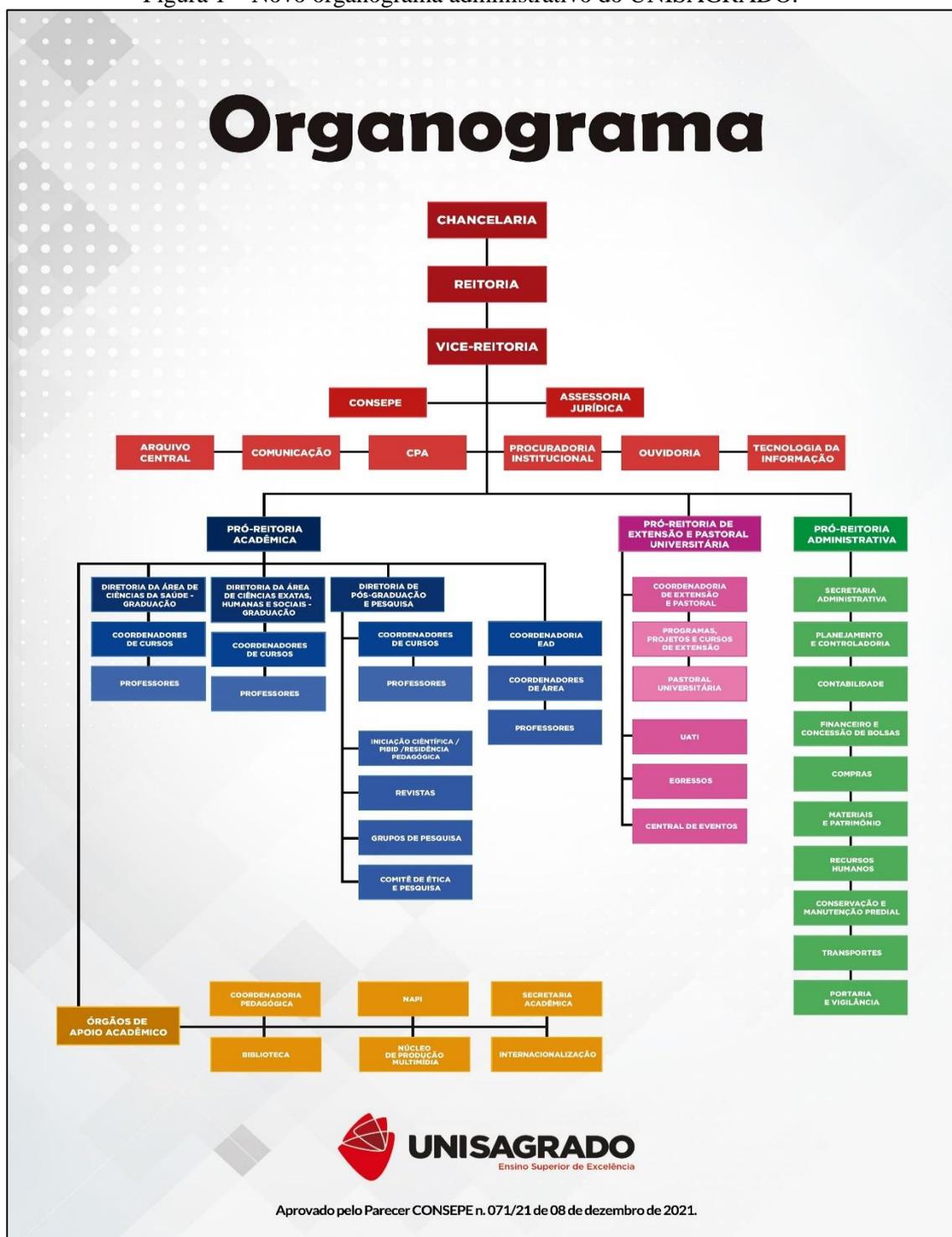
A reestruturação do organograma teve como objetivo promover maior integração entre as áreas, facilitar a comunicação interna e ilustrar de forma mais clara os níveis hierárquicos. Com a finalidade de incentivar a cultura de transparência e de critério, para que os colaboradores se sintam mais situados dentro de suas funções, mais integrados e incorporados à cultura organizacional, optou-se pelo modelo de organograma vertical.

De acordo com o novo organograma administrativo são órgãos auxiliares e suplementares: Arquivo Central, Comunicação, Comissão Própria de Avaliação, Procuradoria Institucional, Ouvidoria e Tecnologia da Informação.



A Figura 1 apresenta o organograma administrativo em vigência no UNISAGRADO.

Figura 1 – Novo organograma administrativo do UNISAGRADO.



Fonte: UNISAGRADO.



1.2 COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) foi constituída pela Portaria n.º 35 de 2004, em atenção ao que se estabelece no Art. 11, da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, como órgão de coordenação, condução e articulação do processo interno de avaliação institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à comunidade universitária e ao Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

Desde 2004, a CPA desenvolve seu projeto de autoavaliação visando o acompanhamento avaliativo das dimensões institucionais e à institucionalização de práticas de avaliação, que compreendem o aprimoramento das análises de resultados de avaliação com vistas à orientação de ações gestoras.

A composição da CPA é atualizada periodicamente. Após o processo de eleição, cada comissão permanece atuante por 2 (dois) anos, podendo ser reconduzida pela Reitoria por mais 2 (dois) anos.

Em atendimento à legislação vigente, a CPA do UNISAGRADO é composta igualmente por representantes dos professores, dos estudantes, do corpo técnico-administrativo e da sociedade civil.

A CPA é constituída de membros titulares e seus respectivos suplentes, que são eleitos por votação e submetidos à análise, aprovação e nomeados através da publicação oficial da Reitoria.

A atual CPA, nomeada pela Portaria n.º 12, de 02 de julho de 2020 e posteriormente atualizada pela Portaria n.º 08, de 25 de abril de 2021, possui: 4 (quatro) representantes do corpo docente, 4 (quatro) representantes do corpo discente, 4 (quatro) representantes do corpo técnico-administrativo e 4 (quatro) representantes da sociedade civil organizada. As diretrizes que ordenam os trabalhos da CPA são estabelecidas no Regimento Interno da CPA, que foi aprovado pelo Parecer n.º 5, de 19 de junho de 2020 do CONSEPE.

A seguir são apresentados os respectivos membros representantes da comunidade acadêmica que compõe o quadro representativo junto à Comissão Própria de Avaliação.

REPRESENTANTES DO CORPO DOCENTE

Prof. Dr. Herbert Duchatsch Johansen
Curso de Engenharia Química | Presidente da CPA
Titular



Prof. Me. Thiago Pignatti de Freitas
Curso de Engenharia de Produção
Suplente



Prof. Dr. Vitor Pachioni Brumatti
Curso de Publicidade e Propaganda
Titular



Prof. Dr. Bruno Vicente Lippe Pasquarelli
Curso de Relações Internacionais
Suplente

REPRESENTANTES DO CORPO TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

Luciana Galhardo Batista Simon

Comunicação

Titular



Natália Soares Zimmermann Dias

Central de Eventos

Suplente



Helena Pitol Nogueira Bernardes

Arquivo Central

Titular



José Augusto dos Santos Magalhães

Secretaria Acadêmica

Suplente

REPRESENTANTES DO CORPO DISCENTE

Daniel de Sousa

Curso de Publicidade e Propaganda

Titular



Beatriz Riccio Alexandre

Curso de Engenharia Química

Suplente



Vitória Piasentine Selani
Curso de Odontologia
Titular



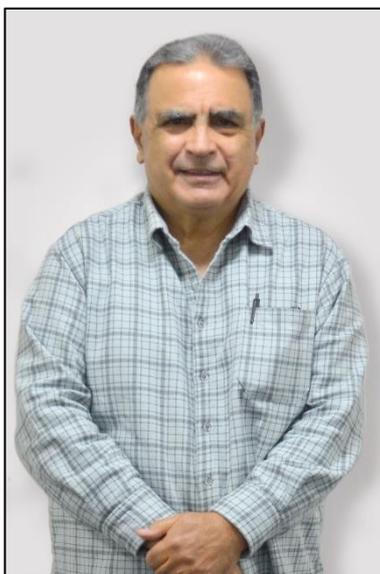
Ir.ª Caroline Ribeiro Rego
Enfermagem
Suplente

REPRESENTANTES DA SOCIEDADE CIVIL

Júlio César Monteiro

Advogado

Titular



Edmundo Muniz Chaves

Administrador

Suplente



Clóvis Aparecido Cavenaghi Pereira
Assessor da Secretaria Municipal da Educação de Bauru
Titular



Francisco Rodrigues de Freitas Junior
Administrador
Suplente



1.3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE AUTOAVALIAÇÃO

O Projeto de Autoavaliação Institucional é elaborado pela CPA respeitando às legislações aplicáveis e visa à melhoria da qualidade do ensino, privilegia a análise do desenvolvimento institucional e institui o conceito de avaliação como prática contínua e participativa para consolidação da cultura de autoavaliação.

A CPA, considerando a filosofia humanista cristã do Projeto Pedagógico Institucional (PPI) do UNISAGRADO e atendendo às exigências da Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, e à Portaria n.º 2.051, de 09 de julho de 2004, que regulamentam os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), propôs seu Projeto de Autoavaliação Institucional em harmonia com o Plano de Desenvolvimento Institucional.

A opção da CPA em prol do desenvolvimento de seu Projeto de Autoavaliação Institucional constitui em um extenso processo de autoanálise do que o UNISAGRADO é e que pretende se tornar. Esse projeto permite analisar a integração entre as políticas de ensino, atreladas à conformidade na execução das ações de pesquisa e de extensão, considerando os aspectos da gestão acadêmica e de recursos físicos e humanos.

Assim, o Projeto de Avaliação Institucional vigente em 2021 considerou os princípios e as diretrizes do processo de autoavaliação já desenvolvidos e foi elaborado a partir do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2021-2025. Além disso, propôs maior fortalecimento de uma cultura de avaliação participativa para o autoconhecimento, para a melhoria do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão, por meio do planejamento e da avaliação, alinhados à Missão, Visão e Valores da IES.

Como coordenadora dos processos avaliativos no UNISAGRADO, a CPA definiu as seguintes etapas para a realização das avaliações: concepção dos instrumentos de avaliação, sensibilização da comunidade universitária, coleta e sistematização de dados, análise e diagnóstico da realidade institucional, além da proposição de ações e a divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica.

Em especial, no ano de 2021, a CPA deparou-se com um enfrentamento particular em seu Processo de Autoavaliação Institucional. Considerando todo o contexto de continuidade das restrições advindas da Pandemia de COVID-19,



considerando também todas as imposições dos Decretos Oficiais (estadual e municipal) e das Portarias do Ministério da Saúde, que estabeleceram novos modelos para o controle do fluxo de pessoas e ao distanciamento social, e do Ministério da Educação, como de novas diretrizes para o ensino remoto emergencial (ERE).

A CPA, anteendo-se a este momento peculiar, preocupou-se em atender a esta nova condição. Para tanto, foi reelaborado um novo Plano de Avaliação Institucional considerando todas as adaptações impostas à realidade enfrentada neste novo momento pela IES.

A primeira etapa de Avaliação Institucional foi realizada através da Avaliação da Docência, que foi respondida apenas pelos estudantes de graduação e de pós-graduação nos períodos de 1.º de maio de 2021 até 15 de maio de 2021 (referente ao 1.º semestre) e entre os dias 18 de outubro de 2021 a 31 de outubro de 2021 (referente ao 2.º semestre). A Avaliação da Docência faz-se necessária para satisfazer a análise envolvendo o Eixo 1: “Planejamento e Avaliação Institucional”, bem como aperfeiçoar a gestão do trabalho pedagógico, além de promover significativas melhorias nos processos didáticos. A pesquisa possui caráter totalmente sigiloso e a participação dos estudantes é voluntária. Entretanto, a contribuição do maior número de estudantes, fornecem dados mais precisos para a continuidade dos procedimentos da CPA.

A segunda etapa de Avaliação Institucional foi realizada através da Avaliação da Infraestrutura e de Cursos e foi aplicada perante toda comunidade acadêmica (professores, estudantes e funcionários do corpo técnico-administrativo) com a coleta de dados realizada entre os dias 18 de novembro de 2021 a 08 de dezembro de 2021.

O período analítico seguinte iniciou-se em dezembro de 2021 e envolveu os quatro eixos remanescentes, com a coleta dos relatórios setoriais: Eixo 2: “Desenvolvimento Institucional”; Eixo 3: “Políticas Acadêmicas”; Eixo 4: “Políticas de Gestão” e Eixo 5: “Infraestrutura”. Essa divisão permitiu que os temas propostos nos eixos avaliativos fossem estudados mais detalhadamente.

Os resultados alcançados em relação aos eixos do SINAES, a partir das consultas à comunidade acadêmica e das informações solicitadas aos diversos setores do UNISAGRADO, contribuíram para a elaboração do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2021.



É oportuno referir que os dados coletados nas avaliações de curso são sistematizados para permitir a análise da realidade de cada curso pelos seus gestores. A divulgação dos resultados ocorre em cada área do conhecimento: Ciências da Saúde e Ciências Exatas, Humanas e Aplicadas, bem como nas reuniões dos colegiados, Núcleos Docente Estruturantes (NDE) e Conselhos de Curso, e por meio de chamadas nas mídias internas da IES.

O processo de autoavaliação conduzido pela CPA é realizado em consonância com o PDI 2021-2025, envolvendo todos os atores que atuam na IES, aproveitando os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir dos documentos oficiais. Esse processo é materializado neste Relatório Parcial, que tem como finalidade fomentar a cultura de autoavaliação institucional e subsidiar também os processos de avaliação externa.

A elaboração deste relatório tem como objetivos contribuir para o conhecimento da IES e para apoiar a tomada de decisão pela Equipe Diretiva; de modo a permitir que os indivíduos reconstruam uma visão geral das atividades desenvolvidas, de suas condições de trabalho e dos resultados adquiridos nas diferentes ações; e permitir uma avaliação das metas definidas no PDI 2021-2025.

São objetivos da Autoavaliação Institucional no UNISAGRADO:

- a) Produzir indicadores institucionais de diagnóstico e regulação que deem subsídios para ações gestoras, tendo em vista as metas e objetivos e o desenvolvimento das ações previstas no novo Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025;
- b) Organizar as informações produzidas pela autoavaliação, visando à divulgação e à devolutiva para a comunidade com foco nas potencialidades e fragilidades detectadas;
- c) Promover reflexão em parceria com instâncias gestoras, como as coordenações de curso, direções de centros, pró-reitorias, entre outros, sobre o desempenho e o perfil de cursos, definindo mudanças que possam contribuir para o aperfeiçoamento institucional com base nas análises realizadas pela CPA.

Este relatório visa apresentar diagnósticos, processos, resultados, análises e proposições a respeito da avaliação realizada no Centro Universitário Sagrado Coração,



no ano de 2021, demonstrando os cenários nas áreas do ensino, da pesquisa e da extensão. Além disso, as pesquisas realizadas com os diferentes segmentos representados (corpo docente, corpo discente e corpo técnico-administrativo) revelam como a comunidade acadêmica avalia a própria IES.

Assim, este Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2021, que analisa o primeiro ano da vigência do PDI 2021-2025, apresenta-se como um documento capaz de registrar os aspectos importantes da condução da CPA junto a IES, descrevendo os caminhos andados e subsidiando as futuras tomadas de decisões pela Equipe Diretiva do UNISAGRADO nos anos vindouros.

A Tabela 1 apresenta o cronograma das atividades desenvolvidos pela CPA no ano de 2021.

Tabela 1 – Cronograma das atividades da CPA / Ano: 2021.

CRONOGRAMA ANUAL DAS ATIVIDADES										
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO										
ATIVIDADES / PERÍODO	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reuniões Oficiais da CPA	X		X		X	X		X	X	
Análise dos relatórios setoriais e resultados das pesquisas de autoavaliação	X	X								
Elaboração do Relatório de Autoavaliação		01/03 até 20/03								
Análise do Relatório de Autoavaliação pelos membros da CPA		20/03 até 25/03								
Aprovação do Relatório de Autoavaliação		26/03 até 30/03								
Postagem do Relatório no site do MEC / Entrega à Equipe Diretiva da IES		até 31/03								
Acompanhamento das avaliações externas de curso pelo INEP	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Seleção das questões para os instrumentos da Avaliação Institucional			X				X			
Sensibilização e Motivação da Comunidade Acadêmica para a Avaliação Institucional			X	X			X	X		
Aplicação da Avaliação Institucional				X	X			X	X	
Coleta dos relatórios anuais setoriais										X

Fonte: CPA / UNISAGRADO.



2 METODOLOGIA

Os processos de autoavaliação realizados durante o ano de 2021 abrangeram os diversos setores da IES, tanto no âmbito acadêmico quanto administrativo, e seus resultados tendo sido socializados, analisados e discutidos, para a indicação de ações de gestão acadêmico-administrativa que visaram à garantia da qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão.

Ao longo dos últimos anos, a CPA tem realizado suas ações atendendo às dimensões do SINAES conforme seu cronograma de trabalho interno. Dentre essas ações destaca-se a aplicação das seguintes pesquisas:

- a) Avaliação de Cursos, com o corpo docente;
- b) Avaliação de Cursos, com o corpo discente;
- c) Avaliação da Docência, realizada com o corpo discente;
- d) Avaliação da Infraestrutura, com o corpo técnico-administrativo.

2.1 ESTRATÉGIAS E INSTRUMENTOS DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A CPA executa 3 (três) fases no seu procedimento: PLANEJAMENTO, DESENVOLVIMENTO e CONSOLIDAÇÃO.

Na fase de PLANEJAMENTO, no início de cada ano, a CPA discute sua metodologia de trabalho, acompanha as novas orientações, publicações e documentos dos órgãos oficiais que regem a educação brasileira, bem como analisa e reformula os instrumentos avaliativos.

Na fase de DESENVOLVIMENTO, faz-se a implementação do instrumento e, se for necessário, são coletadas informações adicionais para o andamento dos trabalhos.

Na fase de CONSOLIDAÇÃO, o Presidente da CPA redige a primeira versão do Relatório (Parcial ou Integral) de Avaliação Institucional, que é então encaminhado aos demais membros para apreciação, considerações e críticas. É nesta última fase, que a CPA sistematiza as informações a serem reportadas à Equipe Diretiva, que deverá



levar em conta essas informações ao discutirem o planejamento e tomadas de decisão para o tempo futuro.

Em 2021, a fase de PLANEJAMENTO foi realizada nos meses de fevereiro a abril.

Na fase de DESENVOLVIMENTO, com a participação cooperativa da representação dos professores, dos estudantes, do corpo técnico-administrativo e dos membros da sociedade de nossa CPA, foram aplicados os seguintes questionários:

- a) Avaliação da Docência, realizada apenas com os discentes (de graduação e de pós-graduação);
- b) Avaliação da Infraestrutura (do ambiente de trabalho e do desenvolvimento profissional), realizada com o corpo técnico-administrativo;
- c) Avaliação de Cursos, realizada com os docentes e com os discentes;

O instrumento de avaliação da docência é aplicado 2 (duas) vezes ao ano, pois o estudante avalia seus professores a cada novo semestre letivo. Antes do término de cada semestre, a CPA encaminha as avaliações parametrizadas à Reitoria, à Pró-Reitoria Acadêmica e aos respectivos Diretores de Área, que compartilham com seus coordenadores de curso. Finalmente, são os coordenadores de curso que dão a devolutiva individual aos professores, considerando todos os aspectos envolvidos nas atividades didático-pedagógica desenvolvida pelo docente junto às turmas atribuídas no semestre letivo avaliado. Neste momento da devolutiva da avaliação dos docentes é que são reforçados, de maneira particular, os aspectos positivos das metodologias didáticas do trabalho docente realizado, mas também analisadas as fragilidades a serem superadas, visando-se a melhoria contínua de todo o trabalho docente. Espera-se que, em uma escala de 1 a 5, o docente do UNISAGRADO obtenha um resultado maior que ou igual 4 (quatro) pontos.

Para o ano de 2021, os instrumento de avaliação foram novamente reformulados considerando o momento enfrentado pela IES em decorrência da Pandemia de COVID-19 e inseridos novos elementos para avaliação das estratégias, ações e práticas extensionistas, em observância ao Parecer do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior (CNE/CES) n.º: 608, de 03 de outubro de 2018, referente às Diretrizes para as Políticas de Extensão da Educação Superior Brasileira, homologado



através da Portaria MEC n.º 1.350, publicada no Diário Oficial da União em 17 de dezembro de 2018, Seção 1, pág. 34.

Com relação à avaliação de cursos realizada pelos docentes, foram inseridas novas questões considerando as recentes diretrizes da Extensão, sendo adaptado o instrumento avaliativo com 19 (dezenove) questões fechadas e 1 (uma) questão aberta, que apresenta a percepção do professor quanto às necessidades de melhorias do curso a que está vinculado.

A avaliação realizada com o corpo técnico-administrativo também foi reestruturada e contou com um questionário de 19 (dezenove) perguntas fechadas inserida no Portal do RH e 1 (uma) questão aberta, ao qual todos os colaboradores tiveram acesso no período avaliativo. O período para essas avaliações foi ampliado para 21 (vinte e um) dias corridos e contou com a colaboração dos gestores para conscientizarem os funcionários a participarem.

Quanto à avaliação de cursos da pós-graduação, o instrumento de Avaliação reestruturado foi aplicado na avaliação do último ano, nos mesmos moldes do aplicado aos cursos de graduação.

Ressalta-se que todos os instrumentos de avaliação aplicados pela Comissão Própria de Avaliação estão disponíveis para consulta nos arquivos da CPA, bem como os resultados dessas pesquisas.

Para estimular a participação da comunidade acadêmica, a CPA, em parceria com o setor de Comunicação do UNISAGRADO, enviou e-mails institucionais a todos os segmentos da IES e disponibilizou notícias e informativos dos períodos de autoavaliação institucional em todo o campus, além de envios pelos canais de comunicação digitais e redes sociais. Ainda como forma de ampliar ainda mais a divulgação, o site do UNISAGRADO semanalmente inseria matérias sobre a importância da participação de todos os envolvidos na pesquisa. O presidente da CPA (Prof. Dr. Herbert Duchatsch Johansen) também aproveitou-se das reuniões com os coordenadores de curso para ressaltar a importância dos instrumentos e a necessidade de participação voluntária de toda a comunidade acadêmica.



2.2 DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A divulgação dos resultados é realizada por meio da publicação do próprio Relatório de Autoavaliação Institucional no site da IES, na página da CPA, e através dos informativos que são divulgados a toda comunidade do UNISAGRADO.

Por meio do setor de Comunicação, a IES intensificou nos últimos anos esforços para que a comunidade externa também tivesse acesso aos resultados das avaliações. Dessa forma, quando os cursos são avaliados pelas Comissões do MEC (avaliação *in loco*), são enviadas informações na forma de comunicados à imprensa. As notícias são publicadas no site do UNISAGRADO, nas redes sociais e em veículos de comunicação internos e nos comunicados enviados por e-mail a uma listagem de estudantes, egressos e pessoas que têm interesse na IES e que realizaram sua inscrição pelo site para obtenção de informações. Além disso, faixas também são colocadas nos arredores externos do campus para que a comunidade próxima seja comunicada. A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e são também divulgados os conceitos e índices, como os Conceitos Preliminares dos Cursos (CPC) e o Índice Geral de Cursos (IGC) da IES.

2.3 AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO PARA A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

As ações de sensibilização quanto à importância da avaliação institucional são desenvolvidas para atender às metas de avaliação relacionadas à expansão dos trabalhos da CPA, sensibilização da comunidade acadêmica para a importância dessa Comissão Própria de Avaliação, garantia de sua autonomia e aumento de sua atuação.

A página da CPA é constantemente atualizada no site institucional (<http://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa>) e contém maiores informações sobre sua composição, os processos de autoavaliação desenvolvidos, relatórios institucionais (parciais e integrais), além da indicação de legislação, portarias e notícias relacionadas.



3 DESENVOLVIMENTO

Esta seção é destinada e está organizada em 5 (cinco) tópicos, correspondentes aos 5 (cinco) eixos que contemplam as 10 (dez) dimensões dispostas no Artigo 3.º da Lei n.º 10.861, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Deste modo, será possível estabelecer coerência e continuidade entre os dados apresentados, facilitando o desenvolvimento do presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2021, bem como o processo avaliativo em sua integralidade.

3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O Eixo 1 apresenta a evolução institucional a partir dos processos da **Dimensão 8: Planejamento e Avaliação**.

Nos últimos anos, várias situações se destacaram. Dentre elas, o corpo docente cada vez melhor qualificado, novos investimentos em infraestrutura para o melhor atendimento à comunidade acadêmica, adicionado ao aperfeiçoamento da metodologia de ensino institucional. Em especial, considerando o enfrentamento da Pandemia de COVID-19, novos preceitos foram direcionados ao ensino remoto emergencial (ERE).

Este item do Relatório dispõe-se também a esclarecer os processos de planejamento e avaliação da IES, especialmente em relação aos resultados das avaliações externas e autoavaliação interna. De início são discutidas as avaliações externas sendo esclarecido como a CPA tem se apropriado dos dados em parceria com os gestores da IES. Na medida em que esses resultados foram analisados e discutidos com os coordenadores dos cursos e diretores de áreas, a CPA fez o acompanhamento das ações decorrentes. Em seguida, serão analisados os resultados dos processos avaliativos provenientes das pesquisas dos cursos, além da avaliação da docência.

Os resultados e informações geradas por essas avaliações têm subsidiado a gestão universitária, de modo que, tais informações contribuam para o aprimoramento das políticas acadêmicas e gestão em todos os níveis.



A CPA tem buscado constantemente maior aproximação com a comunidade universitária, fortalecendo e dinamizando suas parcerias nas diferentes instâncias gestoras. Desde os últimos anos, a CPA tem implementado novas metodologias de avaliação de cursos e vem consolidando parcerias com os coordenadores de cursos e seus respectivos Núcleos Docentes Estruturantes (NDE), a fim de ampliar as análises decorrentes dos processos de avaliação interna.

O UNISAGRADO tem se destacado entre as IES brasileiras. Como pode ser constatado através dos resultados das avaliações externas, o UNISAGRADO se manteve com um conceito que a coloca entre as melhores IES do país. Diante dos resultados obtidos ao longo dos últimos anos, o UNISAGRADO obteve Índice Geral de Curso da Instituição (IGC) igual a 4 (quatro).

Em 2018, a IES recebeu visitas *in loco* para renovação de reconhecimento do curso de Estética e Cosmética, bem como para a renovação de reconhecimento do curso de Enfermagem e a renovação de reconhecimento do curso de Terapia Ocupacional, sendo obtidos os seguintes conceitos:

Curso de ESTÉTICA E COSMÉTICA: de 02/08/2018 a 03/08/2018

Conceito final: 5

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,57
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,64
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,46

Curso de ENFERMAGEM: de 23/08/2018 a 24/08/2018

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 3,17
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 3,91
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,00

Curso de TERAPIA OCUPACIONAL: de 25/10/2018 a 26/10/2018

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 4,05



- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,53
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 4,19

Em 2019, o UNISAGRADO recebeu a visita *in loco* para renovação de reconhecimento do curso de Letras – Tradutor, sendo obtido os seguintes conceitos:

Curso de LETRAS – TRADUTOR: de 10/10/2019 a 24/10/2019

Conceito final: 4

- Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica – Conceito 3,94
- Dimensão 2: Corpo Docente e Tutorial – Conceito 4,64
- Dimensão 3: Infraestrutura – Conceito 3,71

Nos anos de 2020 e 2021, em decorrência da Pandemia de COVID-19, o UNISAGRADO não recebeu nenhuma visita *in loco*. A perspectiva é de que a demanda de avaliações externas não ocorridas nestes anos venha a se regularizar nos próximos anos, inclusive na nova modalidade de avaliação remota.

A seguir são listados os cursos do UNISAGRADO que aguardam as visitas *in loco* para Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento:

- a) Engenharia Elétrica;
- b) Pedagogia EAD;
- c) Educação Artística;
- d) Jogos Digitais;
- e) Artes;
- f) Teatro;
- g) Engenharia Mecânica;
- h) Educação Física;
- i) Matemática.

Destaca-se, adicionalmente, que a IES aguarda a visita *in loco* para o Recredenciamento Institucional para o Ensino a Distância (EAD).



3.1.1 Cursos de Graduação

No Processo Seletivo de 2021 foram oferecidos 37 cursos de graduação, sendo 35 na modalidade presencial e 2 na modalidade de ensino à distância (EAD): Letras-Língua Portuguesa para Licenciados e Pedagogia para Licenciados. Todos os cursos oferecidos pelo UNISAGRADO em seu VESTIBULAR 2021, encontram-se apresentados na Tabela 2.

Tabela 2 – Cursos de Graduação, oferecidos no Processo Seletivo de 2021.

VESTIBULAR 2021					
Cursos	Graduação	Duração (anos)	Período	Vagas	Ato Regulatório
Administração	Bacharelado	4	Noturno	200	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Arquitetura e Urbanismo	Bacharelado	5	Noturno	230	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Artes	Licenciatura	4	Noturno	60	Autorização – Parecer CONSEPE – nº 008/16 de 17/06/2016
Biomedicina	Bacharelado	4	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 529 de 01/08/2018
Ciência da Computação	Bacharelado	4	Noturno	80	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Ciências Biológicas	Bacharelado	4	Noturno	50	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Ciências Biológicas	Licenciatura	4	Noturno	30	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Ciências Contábeis	Bacharelado	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Design	Bacharelado	3	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento -

					Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Design de Moda	Tecnológico	2	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Educação Física	Licenciatura	4	Noturno	80	Autorização – Resolução da Reitoria nº 01 de 04/02/2019
Enfermagem	Bacharelado	4	Noturno	80	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 822 de 22/11/2018
Engenharia Agrônômica	Bacharelado	5	Noturno	50	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 136 de 01/03/2018
Engenharia Civil	Bacharelado	5	Noturno	230	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Engenharia de Produção	Bacharelado	5	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Engenharia Elétrica	Bacharelado	5	Noturno	50	Autorização - Parecer CONSEPE - N.º 08/2014 de 10/06/2014
Engenharia Mecânica	Bacharelado	5	Noturno	50	Autorização - Parecer CONSEPE - N.º 11/16 de 17/06/2016
Engenharia Química	Bacharelado	5	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Estética e Cosmética	Tecnológico	2	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 822 de 22/11/2018
Farmácia	Bacharelado	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 136 de 01/03/2018
Fisioterapia	Bacharelado	5	Noturno	120	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 136 de 01/03/2018
Gastronomia	Tecnológico	2	Noturno	70	Renovação de Reconhecimento -

					Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
História	Licenciatura	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Jogos Digitais	Tecnológico	2	Noturno	60	Autorização – Resolução da Reitoria nº 02 de 04/02/2019
Jornalismo	Bacharelado	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Letras-Português e Inglês	Licenciatura	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Letras-Tradutor	Bacharelado	3	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 286 de 21/12/2012
Matemática	Licenciatura	4	Noturno	40	Autorização – Resolução da Reitoria nº 07 de 05/08/2019
Nutrição	Bacharelado	4	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 136 de 01/03/2018
Odontologia	Bacharelado	4	Integral	80	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 136 de 01/03/2018
Pedagogia	Licenciatura	4	Noturno	120	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Psicologia	Bacharelado	5	Noturno	200	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Publicidade e Propaganda	Bacharelado	3	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Relações Internacionais	Bacharelado	3	Noturno	70	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020



Teatro	Bacharelado	3	Noturno	40	Autorização – Resolução da Reitoria nº 03 de 04/02/2019
--------	-------------	---	---------	----	---

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Para o Processo Seletivo de 2022 foram oferecidos 33 cursos de graduação na modalidade presencial e 31 cursos na modalidade EAD. Todos os cursos oferecidos pelo UNISAGRADO em seu VESTIBULAR 2022, na modalidade presencial, encontram-se apresentados na Tabela 3 e os cursos na modalidade EAD são mostrados na Tabela 4.

Tabela 3 – Cursos de Graduação, modalidade presencial, oferecidos no Processo Seletivo de 2022.

VESTIBULAR 2022					
Cursos	Graduação	Duração (anos)	Período	Vagas	Ato Regulatório
Administração	Bacharelado	4	Noturno	200	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Arquitetura e Urbanismo	Bacharelado	5	Noturno	230	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Artes	Licenciatura	4	Noturno	60	Autorização – Parecer CONSEPE – nº 008/16 de 17/06/2016
Biomedicina	Bacharelado	4	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Ciência da Computação	Bacharelado	4	Noturno	80	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Ciências Biológicas	Bacharelado	4	Noturno	50	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Ciências Biológicas	Licenciatura	4	Noturno	30	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Ciências Contábeis	Bacharelado	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento -

					Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Design	Bacharelado	3	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Design de Moda	Tecnológico	2	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Educação Física	Licenciatura	4	Noturno	80	Autorização – Resolução da Reitoria nº 01 de 04/02/2019
Enfermagem	Bacharelado	4	Noturno	80	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Engenharia Agrônômica	Bacharelado	5	Noturno	50	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Engenharia Civil	Bacharelado	5	Noturno	230	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Engenharia de Produção	Bacharelado	5	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Engenharia Elétrica	Bacharelado	5	Noturno	50	Autorização - Parecer CONSEPE - N.º 08/2014 de 10/06/2014
Engenharia Mecânica	Bacharelado	5	Noturno	50	Autorização - Parecer CONSEPE - N.º 11/16 de 17/06/2016
Engenharia Química	Bacharelado	5	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Estética e Cosmética	Tecnológico	2	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 822 de 22/11/2018
Farmácia	Bacharelado	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Fisioterapia	Bacharelado	5	Noturno	120	Renovação de Reconhecimento -



					Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Gastronomia	Tecnológico	2	Noturno	70	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
História	Licenciatura	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Jogos Digitais	Tecnológico	2	Noturno	60	Autorização – Resolução da Reitoria nº 02 de 04/02/2019
Jornalismo	Bacharelado	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Letras-Português e Inglês	Licenciatura	4	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Letras-Tradutor	Bacharelado	3	Noturno	60	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 286 de 21/12/2012
Nutrição	Bacharelado	4	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Odontologia	Bacharelado	4	Integral	80	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 109 de 04/02/2021
Pedagogia	Licenciatura	4	Noturno	120	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 920 de 27/12/2018
Psicologia	Bacharelado	5	Noturno	200	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Publicidade e Propaganda	Bacharelado	3	Noturno	90	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020
Relações Internacionais	Bacharelado	3	Noturno	70	Renovação de Reconhecimento - Portaria MEC - N.º 205 de 25/06/2020

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.



A Tabela 4 são apresentados os 31 cursos na modalidade EAD oferecidos pelo UNISAGRADO em seu Processo Seletivo de 2022.

Tabela 4 – Cursos de Graduação, modalidade EAD, oferecidos no Processo Seletivo de 2021.

VESTIBULAR 2022		
Cursos	Modalidade	Graduação
Administração	EAD	Bacharelado
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	EAD	Tecnólogo
Banco de Dados	EAD	Tecnólogo
Big Data e Inteligência Analítica	EAD	Tecnólogo
Ciências Contábeis	EAD	Bacharelado
Ciências da Religião	EAD	Licenciatura
Cyber Security	EAD	Tecnólogo
Formação Pedagógica em Letras para Bacharéis e Tecnólogos	EAD	Licenciatura
Formação Pedagógica em Pedagogia para Bacharéis	EAD	Licenciatura
Geografia	EAD	Licenciatura
Gestão Comercial	EAD	Tecnólogo
Gestão da Qualidade	EAD	Tecnólogo
Gestão da Tecnologia da Informação	EAD	Tecnólogo
Gestão de Recursos Humanos	EAD	Tecnólogo
Gestão Financeira	EAD	Tecnólogo
Gestão Hospitalar	EAD	Tecnólogo
Gestão Pública	EAD	Tecnólogo
História	EAD	Licenciatura
Internet das Coisas	EAD	Tecnólogo
Letras - Inglês	EAD	Licenciatura
Letras - Português	EAD	Licenciatura
Logística	EAD	Tecnólogo
Marketing	EAD	Tecnólogo
Matemática	EAD	Licenciatura
Pedagogia	EAD	Licenciatura
Processos Gerenciais	EAD	Tecnólogo
Redes de Computadores	EAD	Tecnólogo
Segunda Licenciatura em Letras para Licenciados	EAD	Licenciatura
Segunda Licenciatura em Pedagogia para Licenciados	EAD	Licenciatura
Serviço Social	EAD	Bacharelado
Sistemas de Informação	EAD	Bacharelado

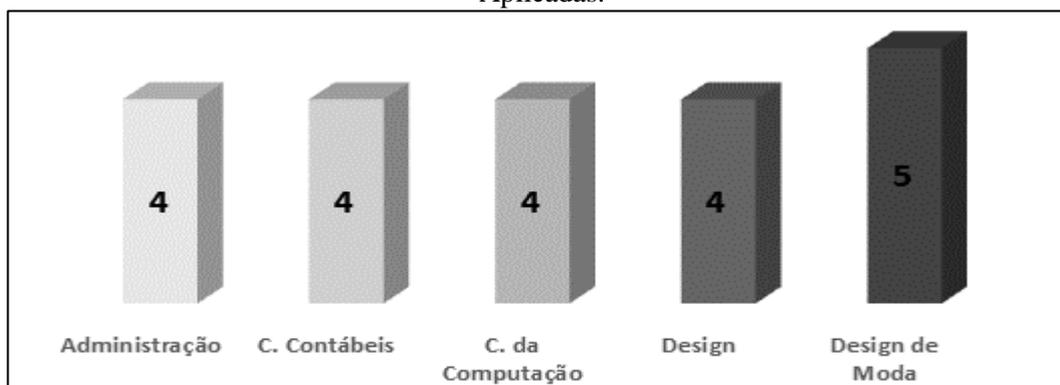
Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

3.1.2 Avaliações Externas

Nas Figuras 2, 3 e 4 são apresentados os últimos conceitos (CPC ou CC) recebidos pelos cursos presenciais, segundo a área de conhecimento.

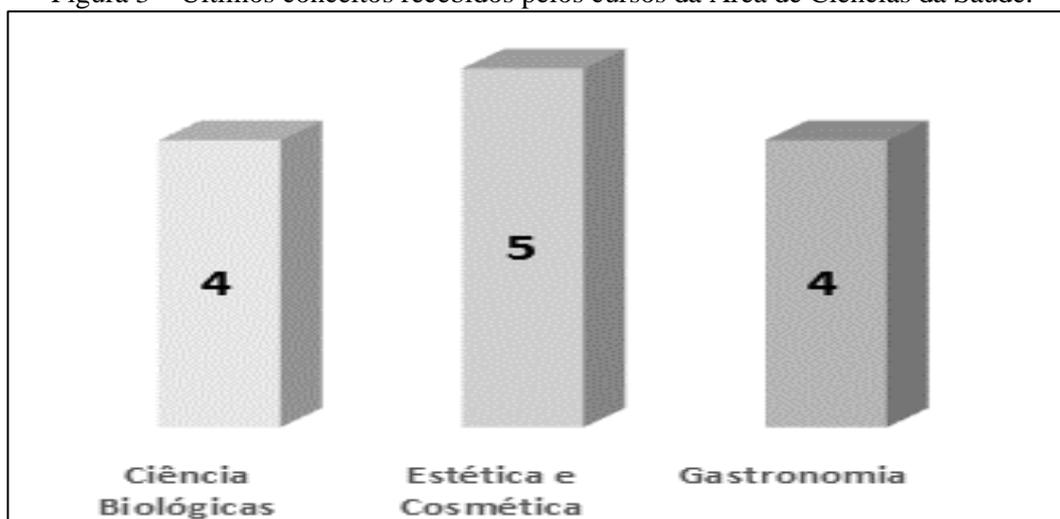
Os cursos de Artes, Educação Artística, Educação Física, Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Jogos Digitais, Matemática, Pedagogia EAD e Teatro ainda não possuem conceito, pois ainda receberão avaliações para reconhecimento pelas avaliações externas.

Figura 2 – Últimos conceitos recebidos pelos cursos da Área de Ciências Exatas, Humanas e Aplicadas.



Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

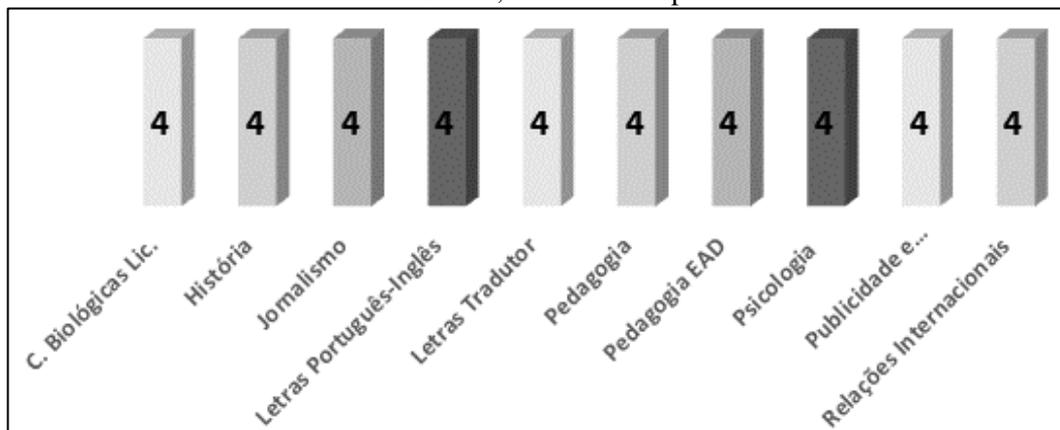
Figura 3 – Últimos conceitos recebidos pelos cursos da Área de Ciências da Saúde.



Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.



Figura 4 - Últimos conceitos recebidos pelos cursos das áreas de Ciências da Saúde e de Ciências Exatas, Humanas e Aplicadas.



Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

3.1.3 Avaliações Internas

O corpo docente do UNISAGRADO, no ano de 2021, era formado por 170 professores, sendo que 97 (noventa e sete) com titulação mínima de Doutor (57,1% do total), 67 (sessenta e sete) de Mestre (39,4% do total) e apenas 6 (seis) são Especialistas (3,5% do total). Quanto ao regime de trabalho, 41 (quarenta e um) eram integrais (24,1% do total), 105 (cento e cinco) parciais (61,8% do total) e 24 (vinte e quatro) horistas (14,1% do total). A Figura 5 apresenta os percentuais referentes à titulação e regime de trabalho do corpo docente.

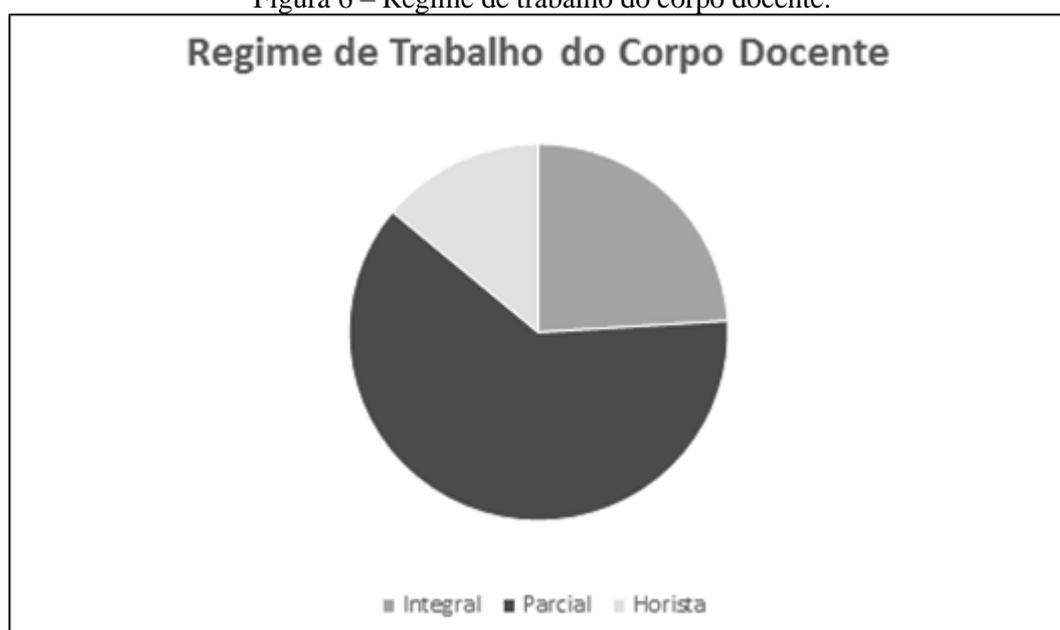
Figura 5 – Titulação do corpo docente.

TITULAÇÃO PROFESSORES		
CLASSIFICAÇÃO	QUANTIDADE	PERCENTUAL DE DOCENTES
Pós-Doutorado	10	5,9%
Doutorado	87	51,2%
Mestrado	67	39,4%
Especialização	6	3,5%
Total	170	100%

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

A Figura 6 mostra a distribuição percentual referente ao regime de trabalho do corpo docente.

Figura 6 – Regime de trabalho do corpo docente.



Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

3.1.4 Avaliação da Docência

No ano de 2021, a CPA manteve seu o processo de avaliação da docência, prática tradicional e que se repete há vários anos, com participação de discentes de todos os cursos de graduação e de pós-graduação. Por meio do Portal do Aluno, os estudantes respondentes têm acesso ao questionário específico. Cabe a cada discente responder a uma pesquisa com 15 perguntas sobre os professores de cada disciplina cursada no período avaliado. As avaliações das docências são realizadas nos dois semestres letivos, nos meses de maio (1.º semestre) e outubro (2.º semestre). Ao final de cada período letivo, a CPA encaminha aos coordenadores de curso o resultado das avaliações para que cada docente tenha uma devolutiva de seu trabalho.

Para estimular e ampliar a divulgação do período de avaliação da docência, a CPA conta com o apoio dos coordenadores de curso e professores, que também ajudam na divulgação do período avaliativo e reforçam a necessidade de os estudantes se manifestarem voluntariamente por meio da pesquisa, fomentando-se assim a cultura de



autoavaliação. Outro meio de divulgação tem sido realizado pelo setor de Comunicação da IES, que também envia mensagens por meio dos e-mails marketing e matérias disponibilizadas no site, além das redes sociais e aplicativos de comunicação.

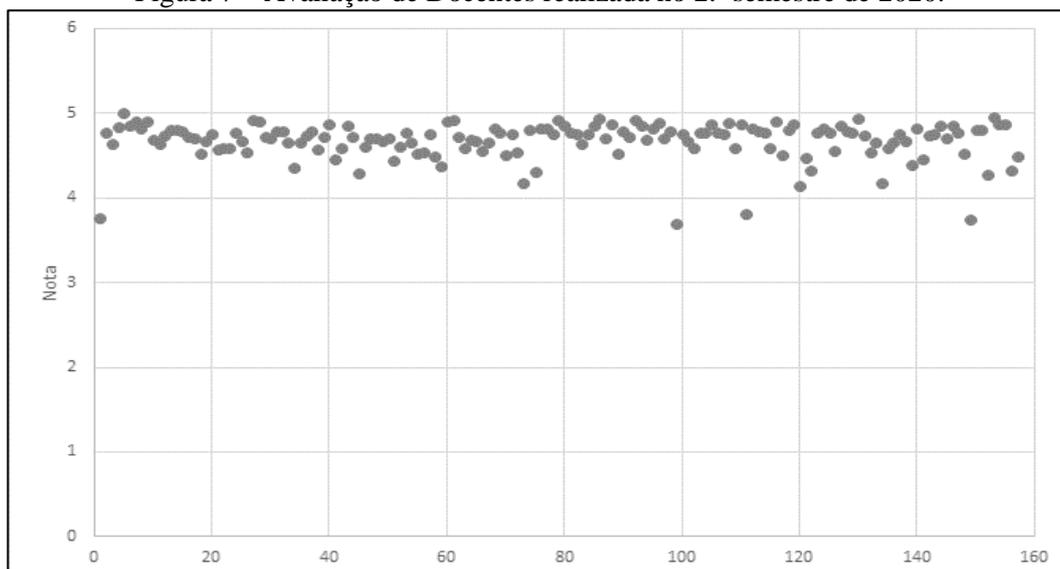
A CPA, seguindo o Projeto de Autoavaliação Institucional, avalia semestralmente seus docentes. O instrumento de avaliação é composto por 15 (quinze) questões. Os estudantes participam voluntariamente via acesso individualizado no Portal do Aluno. A escala utilizada em cada questão é a seguinte:

5 – Ótimo / 4 – Bom / 3 – Regular / 2 – Ruim / 1 – Péssimo / () Não se aplica

Com a análise dos dados, os resultados são estatisticamente parametrizados e são calculadas as médias para cada item da avaliação e uma média geral por docente. É considerado satisfatório o docente que obtenha média maior que ou igual a 4 (quatro).

Na avaliação anterior, realizada no 2.º semestre de 2020, participaram 1.545 (mil quinhentos e quarenta e cinco) discentes (34,14. De um total de 175 (cento e setenta e cinco) docentes, foram avaliados 158 (cento e cinquenta e oito), dos quais 97,5% receberam médias satisfatórias (média igual ou superior a 4 pontos). A média geral apurada considerando todas as avaliações docentes foi de 4,68 pontos com desvio-padrão de 0,22, o que demonstra pouca variabilidade nas notas. A Figura 7 apresenta esta dispersão das notas obtidas pelos docentes durante esta Avaliação.

Figura 7 – Avaliação de Docentes realizada no 2.º semestre de 2020.



Fonte: CPA / UNISAGRADO.



A Avaliação Institucional de Docentes no 1.º semestre de 2021 foi realizada pela CPA entre os dias 01/05/2021 a 15/05/2021. Foram avaliados o total de 164 (cento e sessenta e quatro) docentes do UNISAGRADO, número superior aos 158 docentes avaliados no 2.º semestre de 2020.

Já a Avaliação Institucional de Docentes no 2.º semestre de 2021 foi realizada pela CPA entre os dias 18/10/2021 a 31/10/2021. Foram avaliados o total de 168 (cento e sessenta e oito) docentes do UNISAGRADO, número superior aos 164 docentes avaliados no 1.º semestre de 2021.

A média geral da Avaliação Docente do UNISAGRADO no 2.º semestre de 2021 foi de 4,71, ou seja, condizente com o logotipo da IES: "Ensino Superior de Excelência"!

Após análise preliminar, as diretorias de área submeteram as Avaliações dos Docentes às coordenadorias dos cursos de graduação, que compartilharam individualmente os resultados com seus respectivos docentes. Assim, com base na Avaliação obtida, os coordenadores e professores discutiram acerca dos aspectos positivos e sobre aspectos a serem aprimorados.

Adicionalmente, já vislumbrando o aprimoramento da cultura de avaliação institucional, a transparência e a fidedignidade dos processos avaliativos foi ainda recomendação pela CPA, que "se assim desejarem, é facultado aos Professores o compartilhamento de suas Avaliações Docentes perante seus estudantes. Este compartilhamento permitirá aos discentes melhor compreensão da valorosa contribuição para com a melhoria do trabalho docente no UNISAGRADO"!

3.1.5 Corpo Discente na Graduação

No ano de 2021, o corpo discente contou com 4.749 estudantes matriculados no 1.º semestre e 4.276 no 2.º semestre. Os dados encontram-se ilustrados na Figura 8.

Comparando-se as informações de matrículas no 1.º semestre e 2.º semestre, observa-se que a evasão total foi de 473 estudantes, o que é correspondente a 9,96% do corpo discente matriculado no 1.º semestre de 2021.



O controle da evasão dos estudantes da graduação é uma constante preocupação da Pró-Reitoria Acadêmica do UNISAGRADO. Para preveni-la são realizadas diversas ações como: programas de aprimoramento, acompanhamento das notas e frequência, atendimento especializado, atendimento psicopedagógico, acompanhamento das coordenações de cursos, orientação profissional e efetiva comunicação sobre prazos e orientações acadêmicas.

Figura 8 – Total de estudantes matriculados ao final do 1.º e 2.º semestres de 2021.

Calouros 1º semestre	945
Veteranos 1º semestre	3804
Total 1º semestre	4749
Total 2º semestre	4276

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Desde ano de 2020, em razão da Pandemia de COVID-19, a orientação dada aos coordenadores e docentes foi para intensificarem o acompanhamento dos estudantes. Para tanto foram ampliadas as redes de apoio psicopedagógico e os serviços foram ofertados de modo remoto, por meio de *lives*, além de atendimentos coletivos e individuais.

3.1.6 Autoavaliação dos Cursos de Graduação

Em 2021 foi realizada a Avaliação dos Cursos de Graduação pela CPA, neste ano novamente respondida tanto por professores quanto pelos estudantes. Essa pesquisa foi realizada por meio do Portal do RH (pelos docentes) e Portal do Aluno (pelos discentes) conforme já descrito no item **METODOLOGIA** deste relatório. Esta avaliação de cursos correspondeu a um total de 62,9% de participação pelos professores, pois foram 107 participantes de um total de 170 docentes na instituição.

Quanto à análise dos resultados, alguns cursos chamam a atenção por terem tido 100% de participação dos professores na pesquisa; outros cursos, no entanto, chamam a atenção pela baixa adesão na avaliação dos cursos de graduação. Também é importante esclarecer que os docentes ministram aulas para diversos cursos e, por isso mesmo, eles escolhem qual curso querem avaliar uma vez que não é possível responder



a pesquisa em todos os cursos nos quais o docente atua. Entretanto, a orientação dada é a de que os professores avaliem os cursos aos quais estão alocados.

A Tabela 5 apresenta a distribuição dos docentes do curso e docentes participantes das pesquisas no ano de 2021.

Tabela 5 – Quantitativo de docentes participantes da avaliação de curso.

CURSOS	DOCENTES PARTICIPANTES
Administração	4
Arquitetura e Urbanismo	3
Artes	2
Biomedicina	4
Ciência da Computação	3
Ciências Biológicas - Bacharelado	3
Ciências Biológicas - Licenciatura	1
Ciências Contábeis	1
Design	2
Educação Física	1
Enfermagem	3
Engenharia Agrônômica	3
Engenharia Civil	3
Engenharia de Produção	6
Engenharia Elétrica	1
Engenharia Mecânica	2
Engenharia Química	4
Estética e Cosmética	3
Farmácia	2
Fisioterapia	6
Gastronomia	1
História	4
Jogos Digitais	3
Jornalismo	2
Letras - Português e Inglês	5
Letras - Tradutor e Bacharelado	3
Nutrição	1
Odontologia	19
Pedagogia	4
Psicologia	2
Publicidade e Propaganda	4
Teatro	2
TOTAL	107

Fonte: CPA / UNISAGRADO.

Apesar de a maioria das questões do instrumento de avaliação de curso para os docentes ser composta por questões fechadas, com a pontuação que varia de 0 a 6, houve 1 (uma) questão aberta na qual os docentes respondem:

“Em sua opinião, o que o curso precisa melhorar?”

As respostas são bem diversificadas e representam a visão do professor em relação ao curso em que está alocado. Foram 107 respostas ao todo (algumas “*em branco*”). A Tabela 6 apresenta as respostas, de acordo com o que foi registrado, *ipsis litteris*, pelos docentes:

Tabela 6 – Respostas abertas emitidas pelos docentes dos cursos de graduação.

	CURSO	Em sua opinião, o que o curso precisa melhorar ?
1	Administração	<i>Volta das visitas técnicas</i>
2	Administração	<i>Ampliar a integração dos alunos com as atividades extensionistas.</i>
3	Administração	<i>Seria um diferencial para o curso ter um laboratório para práticas empresariais, como simulação de reuniões.</i>
4	Administração	<i>PARA FICAR MELHOR AINDA, O CURSO PODERIA TER UM "LAB" DE INOVAÇÃO E UM SOFTWARE DE GESTÃO</i>
5	Arquitetura e Urbanismo	<i>A grande quantidade de alunos em sala vem dificultando e limitando a aplicação de metodologias inovadoras e ativas, principalmente nas disciplinas práticas.</i> <i>Acredito que deveria ser dada uma maior atenção as especificidades dos cursos, pois muitas vezes as diretrizes acadêmicas são generalistas.</i>
6	Arquitetura e Urbanismo	<i>carga horaria para as disciplinas específicas</i>
7	Arquitetura e Urbanismo	<i>A coordenação do curso precisa ser mais clara e objetiva quando delega alguma função aos professores, além de ser mais organizada.</i>
8	Artes	<i>O curso está muito bem estruturado. Sem sugestões no momento.</i>
9	Artes	<i>O curso precisa fortalecer o número de alunos.</i>
10	Biomedicina	<i>Por ter entrado a pouco tempo, não observei nada por hora que necessite de melhorias. Acredito que tudo está caminhando muito bem. Talvez após algum tempo de casa possa observar algum ponto que necessite atenção, mas</i>

		<i>por hora, tudo me parece organizado e correto.</i>
11	Biomedicina	<i>Introduzir disciplinas relacionadas a estética na matriz do curso.</i>
12	Biomedicina	<i>Na minha opiniao oferece excelente formação para os alunos</i>
13	Biomedicina	<i>a maioria das salas de aula são excelentes, mas as do bloco C e D tem acústica ruim e com constante problemas de goteiras e ar condicionado quebrado.</i>
14	Ciência da Computação	<i>Maior dedicação dos alunos</i>
15	Ciência da Computação	<i>Acredito que para um melhor desempenho das disciplinas, não deveriam juntar disciplinas específicas com outros cursos, pois dificulta o ensino e os exemplos aplicado na prática.</i>
16	Ciência da Computação	<i>Nada a declarar</i>
17	Ciências Biológicas - Bacharelado	<i>Aumentar o incentivo para alunos ingressarem em atividades de IC, Extensão.</i>
18	Ciências Biológicas - Bacharelado	<i>Estágios internos</i>
19	Ciências Biológicas - Bacharelado	<i>Uma nova matriz curricular já será implementada com o propósito de melhorar a qualidade do curso.</i>
20	Ciências Biológicas - Licenciatura	<i>Focar nas disciplinas mais situações práticas e matérias mais específicas</i>
21	Ciências Contábeis	<i>nada a declarar</i>
22	Design	.
23	Design	<i>Atualização de tecnologias</i>
24	Educação Física	<i>Estou satisfeita com o curso.</i>
25	Enfermagem	<i>Acredito que o curso está em expansão.</i>
26	Enfermagem	<i>O curso possui uma equipe capacitada e muito comprometida. Estou feliz em fazer parte do UNISAGARDO.</i>
27	Enfermagem	<i>Uma discussão contínua entre os docentes que busque alternativas de forma sistemática e continua que fomentem a responsabilidade do aluno em sue processo de aprendizagem .</i>
28	Engenharia Agrônômica	<i>- Aumentar o número de alunos, por meio de incentivos econômicos (bolsas, descontos, etc)</i>
29	Engenharia Agrônômica	<i>Ampliação das metodologias ativas e das atividades práticas.</i>

30	Engenharia Agrônômica	<i>O curso precisa de melhoria nas áreas didáticas para a melhoria das aulas práticas.</i>
31	Engenharia Civil	<i>MAIS AULAS DE LABORATÓRIO, POR EXEMPLO, AOS SÁBADOS, MAS SEM OBRIGATORIEDADE DE PRESENÇA DO ALUNO . CONTRATAÇÃO DE LABORATORISTAS EXPERIENTES EM ENSAIOS LABORATORIAIS</i>
32	Engenharia Civil	<i>Laboratórios de engenharia civil</i>
33	Engenharia Civil	.
34	Engenharia de Produção	<i>Disponibilizar oficinas virtual grátis e com certificação.</i>
35	Engenharia de Produção	<i>Ofertar cursos on-line, gratuito e com certificado.</i>
36	Engenharia de Produção	<i>Incentivo à pesquisa a partir de grupos de estudos, visando a publicação em periódicos e a participação e apresentação de trabalhos em eventos científicos relacionados à Engenharia de Produção.</i>
37	Engenharia de Produção	<i>Integração com os novos cursos</i>
38	Engenharia de Produção	<i>Acredito que o curso está com uma base excelente. Acredito que a única melhoria seria no estabelecimento de mais parcerias com empresas particulares e startups.</i>
39	Engenharia de Produção	
40	Engenharia Elétrica	
41	Engenharia Mecânica	<i>Provavelmente algumas matérias ou continuação de mecânica dos sólidos como Elementos finitos, também adesão de Cálculo numérico com alguma linguagem acho indispensável para um engenheiro.</i>
42	Engenharia Mecânica	<i>Montagem do laboratório específico do curso.</i>
43	Engenharia Química	<i>Crescimento gradual de investimentos na área de pesquisa na Eng. Química.</i>
44	Engenharia Química	<i>Atividades interdisciplinares , de pesquisa e extensão</i>
45	Engenharia Química	<i>Investimentos nos laboratórios.</i>
46	Engenharia Química	<i>Na comunicação interna. Sugeriria a adoção de um sistema oficial da IES para comunicação interna, com</i>

		<p><i>protocolo de informação, cadeia de custódia, prazos de execução, e não os sistemas paralelos (p.ex.: whatsapp, telegram e redes sociais).</i></p> <p><i>Acredito que um sistema uniforme de comunicação auxiliaria melhor gestão de todos os envolvidos e melhoraria a eficiência administrativa, cumprimento de prazos e de responsabilidades.</i></p>
47	Estética e Cosmética	<i>Aumentar um pouco a carga horária total do curso com práticas. Aquisição de novos equipamentos para suprir demanda de alunos.</i>
48	Estética e Cosmética	<i>Melhoria dos recursos eletroterapicos, atualização destes e maior quantidade, já que as turmas tem números grandes de alunos para quantidades insuficientes de equipamentos.</i>
49	Estética e Cosmética	
50	Farmácia	<i>Precisamos voltar com as aulas presenciais, assim, teremos uma visão melhor para futuras melhorias.</i>
51	Farmácia	<i>Melhorar alguns laboratórios específicos do curso.</i>
52	Fisioterapia	<i>Propor mais atividades de capacitação dos docentes quanto as metodologias inovadoras.</i>
53	Fisioterapia	<i>Nada a declarar.</i>
54	Fisioterapia	<i>Estudar a viabilidade de uma matriz de 4 anos.</i>
55	Fisioterapia	<i>nada a declarar.</i>
56	Fisioterapia	<i>Acredito que na comunicação entre os professores, no que se refere ao seguimento das normas de</i>

		<i>funcionamento da clínica de Fisioterapia.</i>
57	Fisioterapia	<i>Devemos continuar investido nas atualizações que o mercado de trabalho necessita.</i>
58	Gastronomia	<i>Ter mais iniciação científica e alguns reajustes de carga horária de disciplina</i>
59	História	<i>Com as mudanças no Ensino Médio, precisaremos reorganizar o modo de desenvolvermos os conteúdos.</i>
60	História	<i>Palestras com outros docentes de outras universidades</i>
61	História	<i>Nada</i>
62	História	<i>O curso possui eventos, uma matriz curricular condizente com a formação excelente de professores, garante uma formação conforme a visão, missão e valores da Instituição e está fundamentado no tripé da educação universitária: ensino, extensão e pesquisa.</i>
63	Jogos Digitais	<i>Ao meu ver, o curso apresenta uma boa estrutura. Acredito que seria interessante, para os alunos, trazer oficinas e cursos de curta duração relacionados ao desenvolvimento artístico na área de Jogos.</i>
64	Jogos Digitais	<i>Os labs devem estar preparados para as disciplinas com maior custo computacional. É comum travamento e lentidão.</i> <i>Além disso diversas ferramentas utilizadas pelos estudantes não rodam adequadamente nos labs.</i>
65	Jogos Digitais	<i>Qualificação e preparo do corpo docente, inclusive com interesse e motivação para Jogos Digitais, sob um olhar de produção profissional e não apenas acadêmica. Logo, necessário também profissionais do mercado atuando diretamente nas disciplinas e práticas, já que trata de um curso tecnológico. A infraestrutura de laboratórios de informática precisa evoluir um pouco, conforme a realidade vivenciada e a exigência dos softwares atuais (agravada com a rápida expansão tecnológica frente a pandemia).</i>
66	Jornalismo	<i>Rever a matriz curricular.</i>

67	Jornalismo	
68	Letras - Português e Inglês	<i>Reorganizar nosso grupo de pesquisa em Literatura para implementar produção científica</i>
69	Letras - Português e Inglês	<i>Proporcionar mais atividades acadêmicas e culturais aos alunos.</i>
70	Letras - Português e Inglês	<i>Aumentar práticas interdisciplinares</i>
71	Letras - Português e Inglês	<i>O curso poderia ter mais semestres</i>
72	Letras - Português e Inglês	<i>Melhor planejamento coletivo; mais interação com outras IES; mais eventos voltados às Letras.</i>
73	Letras - Tradutor e Bacharelado	<i>As disciplinas devem ser atribuídas de acordo com o conhecimento dos professores.</i>
74	Letras - Tradutor e Bacharelado	<i>Não</i>
75	Letras - Tradutor e Bacharelado	<i>Uma disciplina dedicada a localização de games e websites.</i>
76	Nutrição	<i>No momento, sem sugestões de melhoria</i>
77	Odontologia	<i>Penso que o curso de odontologia atingiu um grande padrão de excelência, graças aos investimentos e comprometimento de toda equipe ao longo dos anos. Vejo como importante a atualização do curso frente aos novos processos particularmente nas que envolvem informatização. apenas como sugestão na área clínica de implantodontia, penso que necessitamos aumentar o número de pacientes atendidos e consequente o aprendizado e incentivo aos alunos. Poderia ser feito na própria clínica integrada com os professores da periodontia, implantodontia e prótese. O grande desafio que se apresenta é a manutenção da evolução da qualidade que o curso apresenta. Aproveito para parabenizar e agradecer a toda equipe envolvida.</i>

78	Odontologia	<i>Manutenção periódica das clínicas.</i>
79	Odontologia	<i>Estrutura física das clínicas e dos laboratórios. Além disso, a carga horária de algumas disciplinas deveriam ser maiores. Seria bom que no novo plano de ensino entrasse novamente a disciplina de terapêutica aplicada (tem feito muita falta), a criação de uma disciplina de harmonização orofacial e uma mais aplicada a problemas práticos, como administração de consultório</i>
80	Odontologia	<i>Necessitamos urgentemente do retorno presencial total, principalmente na parte de avaliação.</i>
81	Odontologia	<i>No curso de odontologia a coordenação anda em plena harmonia com os docentes. Isso facilita nosso curso.</i> <i>Vejo a odontologia como um dos melhores cursos do Brasil. Se trata de um curso tradicional na odontologia Brasileira com docentes comprometidos e titulados, também, exercendo funções em outras instituições que é muito salutar ao nosso curso.</i> <i>Obrigado!</i>
82	Odontologia	<i>Precisa haver uma adequação das clínicas, principalmente no bloco K.</i>
83	Odontologia	<i>Melhorar carga horária específica, minimizar conversas paralelas que não contribuem em nada para o bom desempenho do curso</i>
84	Odontologia	<i>A parte de equipamentos das clínicas e laboratórios necessitam de melhorias.</i>
85	Odontologia	<i>As clínicas precisam ser revisadas e renovadas. Os alunos precisam levar com mais seriedade o curso, sendo assim o processo precisa ser mais dinâmico, presencial fazendo com que haja compromisso ao cursar as disciplinas.</i>
86	Odontologia	<i>voltar as atividades presenciais integralmente</i>
87	Odontologia	<i>Acredito que tudo está adequado, mas talvez um treinamento dos funcionários que ficam em clínica, durante os atendimentos, apenas para otimização, porque eles nos ajudam muito.</i>

88	Odontologia	
89	Odontologia	<i>ndn</i>
90	Odontologia	<i>Nao se aplica</i>
91	Odontologia	<i>nada a declarar</i>
92	Odontologia	<i>As clínicas e laboratórios da odontologia estão sem manutenção, com muitos equipamentos quebrados.</i>
93	Odontologia	<i>Coordenador e docentes têm feito o melhor pelo curso, é necessário o continuo investimento e manutenção na infraestrutura de clínica, laboratórios e manutenção/incentivos aos funcionários.</i>
94	Odontologia	<i>Nos ultimos meses, tivemos muita falta de materiais para as clinicas e laboratorios. Alem disso, os equipos vem apresentando algumas problemas rotineiros, como falha no sugadores.</i>
95	Odontologia	<i>Sem observações.</i>
96	Pedagogia	<i>Necessidade de rever a matriz para atender as novas diretrizes da BNC-Formação.</i>
97	Pedagogia	<i>Mais reuniões para compartilhar experiências entre os professores.</i>
98	Pedagogia	<i>O curso é excelente!</i>
99	Pedagogia	
100	Psicologia	<i>A relação entre ensino, pesquisa e extensão.</i>
101	Psicologia	<i>O curso conta com um excelente coordenador. Os professores talvez precisem de mais tempo para estudo e discussão de propostas de melhoria em grupo.</i>
102	Publicidade e Propaganda	<i>Nossos estudantes, ainda mais após a pandemia, apresentam algumas dificuldades de aprendizagem e convivência social, entendo que seria importante identificar essas limitações para poder ajudá-los ao longo do curso.</i>

103	Publicidade e Propaganda	<i>Matriz curricular</i>
104	Publicidade e Propaganda	<i>Procurar formas de envolver mais os alunos das disciplinas nas atividades com alunos monitores.</i>
105	Publicidade e Propaganda	.
106	Teatro	.
107	Teatro	<i>Aquisição de material didático (livros, artigos, revistas) que ampliem o universo de pesquisa dos estudantes.</i>

Fonte: CPA / UNISAGRADO.

Os resultados da pesquisa de cada curso são encaminhados à Reitoria, Pró-Reitoria Acadêmica, diretorias de áreas e aos respectivos coordenadores de curso que, após análise, elaboram um relatório apresentando uma síntese das principais fragilidades e pontos fortes do curso, bem como as medidas e ações necessárias a serem desenvolvidas a curto, médio e longo prazo.

Em 2021, novamente foi aplicado o instrumento de avaliação dos cursos. Ao todo foram 1.545 respondentes dos diferentes cursos o que corresponde a 34,14% dos estudantes.

Os resultados quantitativos, de acordo com a participação dos estudantes por curso, são apresentados na Tabela 7 para o ano de 2021.

Tabela 7 – Quantidade de discentes respondentes por curso em 2021.

CURSOS	DISCENTES PARTICIPANTES
Administração	52
Arquitetura e Urbanismo	91
Artes	24
Biomedicina	71
Ciência da Computação	63
Ciências Biológicas - Bacharelado	21
Ciências Biológicas - Licenciatura	10
Ciências Contábeis	42
Design	30
Design de Moda	25



Educação Física	22
Enfermagem	50
Engenharia Agrônômica	18
Engenharia Civil	51
Engenharia de Computação	1
Engenharia de Produção	40
Engenharia Elétrica	26
Engenharia Mecânica	36
Engenharia Química	45
Estética e Cosmética	29
Farmácia	22
Fisioterapia	62
Gastronomia	27
História	59
Jogos Digitais	11
Jornalismo	19
Letras - Português e Inglês	36
Letras - Tradutor e Bacharelado	24
Matemática	9
Nutrição	39
Odontologia	59
Pedagogia	89
Psicologia	108
Publicidade e Propaganda	32
Química	1
Relações Internacionais	40
Teatro	2
TOTAL	1.386

Fonte: CPA / UNISAGRADO.

Em termos absolutos, em 2021 observou-se expressiva participação dos estudantes dos cursos de Psicologia, Engenharia de Produção e Administração. Observou-se novamente maior participação dos estudantes dos cursos de Psicologia (108 respondentes), seguida por Arquitetura e Urbanismo (91 respondentes) e Pedagogia (89 respondentes).

3.1.7 Autoavaliação dos Cursos de Pós-Graduação – *Lato Sensu*

Em 2021, novamente foi aplicada a avaliação pela CPA aos discentes de pós-graduação. Foram oferecidos 43 cursos de Pós-Graduação – *Lato Sensu* (Especialização), sendo a seguinte distribuição, conforme apresentado na Tabela 8.

Tabela 8 – Quantidade de discentes respondentes por curso em 2021.

CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO – Lato Sensu
Alfabetização sob o Enfoque Histórico-Crítico
Antropologia e Patrimônio Cultural
Biologia Marinha
Ciência de Dados
Comunicação e Marketing Digital
Design de Superfície
Diagnóstico por Imagem
Educação Bilíngue: Fundamentos, Metodologias e Práticas
Enfermagem do Trabalho
Enfermagem em Terapia Intensiva
Engenharia de Software
Estética Avançada
Fisioterapia Dermatofuncional e Saúde da Mulher
Fisioterapia em Ortopedia e Traumatologia
Gerenciamento de Projetos
Gestão de Crises e Conflitos em Organizações
Gestão e Análise Ambiental
Gestão em Saúde da Família e Saúde Pública
Gestão Sustentável de Obras e de Escritórios de Projetos
História, Cultura e Poder
Iluminação, Ergonomia e Paisagismo de Interiores
Jornalismo Esportivo
Língua Portuguesa e Literatura
Logística e Cadeia de Suprimentos
MBA em Diplomacia Corporativa e Empresarial
MBA em Gestão de Negócios de Moda
MBA em Gestão do Design e Novos Negócios
MBA em Gestão e Planejamento Tributário
MBA em Gestão Estratégica das Relações de Consumo
MBA em Gestão Estratégica de Negócios
MBA em Gestão Estratégica de Pessoas
MBA em Gestão Estratégica de Pessoas
MBA em Gestão Financeira e Controladoria
Microbiologia
Nutrição Clínica
Oncologia Multiprofissional
Produção Audiovisual e Fotografia
Psicologia do Trânsito
Psicologia Jurídica
Psicopedagogia
Qualidade e Produtividade
Saúde e Educação Sexual
Saúde Mental e Atenção Psicossocial

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.



A Tabela 9 apresenta a relação de alunos de cursos de pós-graduação (Especialização e MBA) respondentes em 2021.

Tabela 9 – Relação de cursos de pós-graduação (Especialização e MBA) em 2021.

CURSOS	NÚMERO DE RESPOSTAS
Comunicação e Marketing Digital	4
Engenharia de Software	3
Estética Avançada	6
História, Cultura e Poder	1
MBA Em Gestão Estratégica De Pessoas	18
Microbiologia	1
Nutrição Clínica	1
Psicopedagogia	1

Fonte: CPA / UNISAGRADO.

No ano 2021, é importante ressaltar que devido a Pandemia da COVID-19, as matrículas nos cursos de Pós-Graduação foram prejudicadas, pois muitos candidatos desistiram de iniciar os cursos nesse contexto. Este reflexo também repercutiu fortemente no número de respondentes no ano de 2021.

De uma maneira geral, há que se pensar em uma forma de agilizar algumas questões pontuais no tocante às demandas cotidianas dos discentes e no atendimento realizado, para que estes sejam de forma mais rápida e eficiente. De forma geral, a satisfação dos estudantes da pós-graduação mostra-se bem significativa e valoriza todo o esforço do UNISAGRADO em oferecer cursos de qualidade e de interesse ao mercado de trabalho.

3.1.8 Autoavaliação com o Corpo Técnico-Administrativo

A CPA consultou o corpo técnico-administrativo a respeito de questões essenciais da IES em 2021. O instrumento de avaliação do corpo técnico-administrativo aplicado levou em consideração temas como infraestrutura, serviços, imagem da instituição, comunicação com a sociedade e ações de capacitação.



A pesquisa foi realizada por meio de uma plataforma on-line, denominada Portal do RH, e os dados foram analisados e tratados pela CPA e encaminhados para a Reitoria e Pró-Reitoria Administrativa. As questões visaram avaliar o ambiente de trabalho durante o ano de 2021, questionando também o conhecimento dos colaboradores sobre aos cursos oferecidos e sobre a IES como um todo, bem como quanto a clareza de suas competências e responsabilidades, dos serviços prestados, da infraestrutura do local de trabalho, possibilidade de crescimento profissional, ações de capacitação, entre outros quesitos. O número de respondentes em 2021 foi de 66 respondentes (46,8%) de um total de 141 funcionários.

Apesar de a maioria das questões do instrumento de avaliação aplicada ao corpo técnico-administrativo questões fechadas, com a pontuação que varia de 0 a 6, houve 1 (uma) questão aberta na qual os funcionários da IES responderam:

“Em sua opinião, em que o UNISAGRADO precisa melhorar?”

As respostas foram bem diversificadas e representam a visão individual sob a perspectiva de cada colaborador, sob o local de trabalho em que está alocado. Foram 66 respostas ao todo (algumas “*em branco*”). A Tabela 10 apresenta as respostas, de acordo com o que foi registrado, da maneira como apresentada pelos colaboradores:

Tabela 10 – Respostas abertas emitidas pelo corpo técnico-administrativo.

Em sua opinião, em que o UNISAGRADO precisa melhorar?	
1	<i>Recursos Humano, dar mais atenção qdo necessita de melhorias no setor.</i>
2	<i>Comunicação interna e reconhecimento por parte dos funcionários</i>
3	.
4	.
5	<i>Plano de carreira</i>
6	.
7	<i>Os funcionários da UniSagrado poderiam ter desconto quando forem almoçar no restaurante universitário.</i>
8	.
9	<i>No momento não consigo apontar melhorias</i>
10	.

11	.
12	<i>Comunicação, principalmente interna; inserção de profissionais qualificados para as demandas de trabalho; motivação profissional aos funcionários; plano de carreira REAL e possibilidade de recrutamento interno; treinamentos constantes e integração dos setores para uma melhor compreensão sobre o funcionamento "global" da IES; constante avaliação de desempenho COM feedback ao funcionário.</i>
13	-
14	<i>Funcionamento do AR Condicionado</i>
15	<i>Como trabalho no período noturno, nunca participo da ginástica elaborada, e acho muito importante que os alunos da fisioterapia façam a ginástica elaborada no período noturno pra que todos os colaboradores possam participar.</i>
16	<i>Está tudo excelente!</i>
17	<i>Troca da modalidade do Ticket de Restaurante para Alimentação</i>
18	<i>Integração de pessoal e setores.</i>
19	<i>Tudo ok.</i>
20	<i>Ainda não tenho elementos para avaliar o todo do UNISAGRADO.</i>
21	.
22	<i>Estou a pouco tempo tempo na Instituição, e hoje não tenho nenhuma queixa. Somente elogios a tecer.</i>
23	<i>É impressionante a forma como a unisagrado administrou esses tempos de pandemia zelando pela vida e bem estar de seus colaboradores. tenho orgulho de poder fazer parte dessa família unisagrado</i>
24	<i>Comunicação e as relações internas entre os colaboradores.</i>
25	<i>Na comunicação no que se refere ao que cada setor realiza, ter mais conhecimento e interação entre os setores.</i>
26	<i>A comunicação entre setores, com maior transparência nas decisões que afetam os colaboradores.</i>
27	<p><i>Bom dia. Na minha opinião oferecer mais treinamentos aos funcionários, fazer um tour geral pela instituição para que possamos conhecer e entender um pouco melhor os setores, centros, laboratórios, entre outros.</i></p> <p><i>Trabalho a 7 meses com muito orgulho na Unisagrado com o cargo de Inspectora de alunos, porém a maioria dos meses foi realizando aferições nos portões e devido há isso tem muitos pontos, muitos locais que não conheço ainda e acho bem interessante saber conhecer e saber melhor, até para quando alguém solicitar informações. Tive uma breve passagem pela Secretaria Acadêmica fiquei por lá durante dois meses e meio mais ou menos ajudando e foi uma experiência muito boa e gratificante, pude conhecer um pouco sobre as graduações, matrículas, estudos de caso... E ter contato com os funcionários de lá.</i></p> <p><i>Não vejo a hora da tão esperada volta as aulas chegar para poder de fato exercer minha função com a instituição cheia, lotada de pessoas... Procuro fazer sempre o meu melhor, me doar, me dedicar em absolutamente tudo, amo ajudar as pessoas, ser prestativa e estou completamente apaixonada por essa função linda de ser Inspectora de alunos. Hoje ainda com poucos alunos no Campus, mas</i></p>



	<i>com o coração cheio de adrenalina, ansiedade para que 2022 seja um ano de muita saúde, próspero, de paz, união, sucesso e muitos alunos no Campus rsrs Sempre foi meu sonho estudar aqui, não consegui... Mas hoje sou extremamente grata a Deus e a todos da Unisagrado por poder estar aqui dentro trabalhando. Obrigado a todos uma ótima e abençoada sexta-feira e um ótimo final de semana.</i>
28	<i>Nos Processos, mais clareza na mudanças.</i>
29	<i>Acredito que a Instituição poderia dar mais oportunidades de crescimento no setor, paralelo a isso, o RH precisa verificar com frequência o Banco de Talentos para conhecer as competências e cursos dos funcionários.</i>
30	<i>Eu acredito que em relação a transparência nas informações, valorização dos funcionarios, quantidade de funcionarios adequada para atender a demanda do setor e treinamento adequado para os funcionários. Att.</i>
31	<i>Ainda é preciso melhorias nos planos de cargos e salários</i>
32	.
33	<i>Sem sugestões no momento.</i>
34	<i>Para mim está tudo muito bom.</i>
35	<i>Comunicação e Seriedade</i>
36	.
37	
38	-
39	<i>Treinamentos específicos na área de atuação do colaborador dentro da instituição.</i>
40	
41	<i>nao</i>
42	TREINAMENTOS DE APERFEIÇOAMENTO DO PESSOAL
43	<i>Ofertar mais cursos e treinamentos na área específica de cada setor e promover a integração dos colaboradores de outros setores que queiram participar dos mesmos.</i>
44	<i>Por enquanto não tenho uma conclusão formada!</i>
45	
46	
47	<i>Regras, para manter organização dos trabalhos desenvolvidos.</i>
48	<i>Gostaria que a Instituição oferecesse cursos e treinamentos na minha área de Almoxarife, para aprimorar mais minha experiência já adquirida e desempenhar minhas atividades do setor ainda melhor.</i>
49	.
50	<i>Isonomia na definição de cargos e salários, promoção de interação entre colaboradores, oferta de aprimoramento profissional</i>



51	
52	<i>Comunicação interna, treinamento e agilidades nos processos.</i>
53	.
54	<i>Na minha opinião, tem pessoas que não tem uma boa comunicação com outros setores. Precisa ser reforçado.</i>
55	.
56	<i>O Atendimento deveria receber um treinamento especial, de profissionais externos, visando a qualidade e satisfação dos clientes e o crescimento profissional de todos!</i>
57	<i>Vejo que ainda a Comunicação entre os setores não é totalmente assertiva, pois há algumas falhas e desvios de informações que podem ser melhoras.</i>
58	<i>Acho a unisagrado um excelente lugar pra trabalhar</i>
59	.
60	<i>Comunicação.</i>
61	<i>Fluxo de comunicação interna entre os setores da empresa.</i>
62	<i>Dividir melhor as funções e contratar mais colaboradores.</i>
63	<i>Nao sei responder</i>
64	<i>Não sei responder, me sinto feliz no meu ambiente de trabalho.</i>
65	<i>Estou satisfeita com a empresa</i>
66	<i>Estou satisfeita no que mim agregar</i>

Em 2021, entre as principais questões da avaliação, as respostas dos técnico-administrativos que se destacam positivamente (entre os níveis 4 e 5) abrangem: ‘conhecimento da IES’; ‘facilidade de compreensão da informação de circulares, normas e avisos’; ‘clareza sobre as competências e responsabilidades’; ‘oferta de recursos necessários para realização de seu trabalho’; ‘integração de pessoas com necessidades especiais’; ‘valorização humana dos profissionais’; ‘programas de inclusão’ e ‘satisfação com cursos, treinamentos e capacitação’.



A Avaliação do Corpo Técnico-Administrativo do UNISAGRADO realizada em 2021 foi bastante positiva e demonstrou amplo grau de concordância com os aspectos analisados. Entretanto, a questão que apresentou menor assentimento foi novamente a que averiguava a possibilidade de crescimento profissional na área de atuação dos funcionários. Considerando tal evidência, observa-se a necessidade de estabelecimento de mecanismos que permitam maior crescimento profissional do corpo técnico-administrativo.

Assim, em vista ao bom acompanhamento da evolução dos recursos humanos, sugeriu-se a criação de Plano de Carreira que considere como critérios: tempo de casa; pontualidade; produtividade; formação e qualificação profissional; além de reconhecimento das ações como proatividade; iniciativa; liderança e capacidade de gestão. Deste modo, esta estratégia proporcionará maior transparência, previsibilidade e condições para que o processo de crescimento profissional venha a acontecer.

3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) de 2021-2025 do UNISAGRADO foi elaborado para dar continuidade às exigências do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004 e a Portaria INEP n.º 31, de 17 de fevereiro de 2005, mas principalmente para assegurar sua governabilidade, metas e ações para atingir os objetivos propostos em consonância com a sua missão institucional e a otimização de seus serviços educacionais.

O grande objetivo do Plano de Desenvolvimento Institucional é a articulação de diretrizes e ações que conduzam ao crescimento em qualidade na IES em todos os seus aspectos, em um caminho de busca pela excelência.

A autoavaliação institucional promovida pela CPA 2021 constatou o cumprimento das metas e objetivos do PDI. As 10 (dez) dimensões do SINAES são verificadas e distribuídas nos 5 (cinco) eixos da avaliação institucional. Cada meta do



PDI 2021-2025 está articulada às estratégias que desencadearam ações específicas de atendimento ao proposto no PDI.

Apresenta-se na Tabela 11 o registro das ações a serem realizadas para o cumprimento das metas e objetivos da IES de acordo com o Plano de Ação do PDI 2021-2025.

Tabela 11 – Quadro de objetivos e metas da IES, por eixos, de acordo com o PDI 2021-2025.

EIXO 1
PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO
OBJETIVO VI DO PDI 2021-2025
Manter política de qualidade para obter conceitos de excelência nas avaliações realizadas pelos órgãos reguladores.
METAS
Manter, anualmente, 90% dos cursos com conceitos 4 ou 5 no Conceito CPC e CI. Manter o Índice Geral de Cursos (IGC) ou Conceito Institucional (CI) com conceito 4 ou 5.
AÇÕES
Melhorar continuamente o desempenho no ENADE em consequência da melhoria da qualidade dos nossos cursos. Analisar os relatórios das avaliações realizadas, utilizando-os como subsídio para proposta de melhoria contínua dos cursos, considerando todos os aspectos relativos aos indicadores de desempenho. Sensibilizar a comunidade acadêmica, em relação ao entendimento de que o desempenho dos Estudantes depende de todo o processo de ensino-aprendizagem/avaliação, desde o ingresso até a formatura. Constituir Comissão Interdisciplinar de Acompanhamento e Intervenções do processo ENADE.
OBJETIVO XI DO PDI 2021-2025
Manter os projetos pedagógicos dos cursos atualizados, de forma a garantir a inovação constante dos currículos e metodologias de ensino.
METAS
Atualizar anualmente os projetos pedagógicos de todos os cursos e analisar a cada três anos a matriz curricular propondo alterações, quando necessário.
AÇÕES
Reavaliar os critérios institucionais para disciplinas Semipresenciais, atividades de Estágio e atividades complementares (AACCs). Reformular o projeto pedagógico dos cursos visando à interdisciplinaridade e flexibilização na construção de matrizes mais inovadoras. Reformular a disciplina de Métodos e Técnicas da Pesquisa. Criar um rol de disciplinas eletivas, proporcionando ao estudante experiências formativas mais flexíveis. Aplicar métodos de aprendizagem baseados em desafios. Desenvolver atividades práticas voltadas para resolução de problemas reais.



OBJETIVO XII DO PDI 2021-2025
Manter atualizados os documentos regulamentadores das atividades previstas nos cursos de acordo com o PDI, com os PPCs e com a legislação vigente.
METAS
Criar e cumprir um plano de atualização da documentação regulamentadora das atividades em até dois anos. Após, verificar, anualmente, a necessidade de atualização. Atualizar e consolidar as políticas para produção de material pedagógico institucional no prazo de dois anos.
AÇÕES
Analisar os documentos Institucionais e propor atualizações, se necessário. Elaborar documento orientador para produção de material didático elaborado pelos docentes e discentes. Utilizar o repositório institucional para disponibilização de material pedagógico e didático.
OBJETIVO XX DO PDI 2021-2025
Autoavaliar permanentemente a qualidade do desenvolvimento pedagógico dos cursos, a infraestrutura física, os processos de gestão e a atuação da Comissão Própria de Avaliação (CPA).
METAS
Cumprir, anualmente, o plano de avaliações da CPA, apresentando os resultados e propondo melhorias institucionais. Realizar, anualmente, autoavaliação da CPA.
AÇÕES
Manter planejamento anual para avaliar a aprendizagem dos discentes, o desempenho dos docentes, a utilização de tecnologias, as políticas de atendimento dos egressos, a extensão, o corpo técnico administrativo, a infraestrutura etc. Avaliar a relação da IES com a sociedade (mecanismos de comunicação, imagem pública da instituição, divulgação à comunidade sobre notícias, integração e transparência). Acompanhar as melhorias sugeridas nos relatórios anuais diante das fragilidades constatadas e a execução dos planos de ação dos respectivos setores. Realizar autoavaliação da CPA e seus propósitos, buscando aumentar sua visibilidade, ações realizadas, frequência das reuniões, assiduidade dos membros, acompanhamento das comissões de avaliação externas e melhoria contínua.
EIXO 2
DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO
OBJETIVO V DO PDI 2021-2025
Manter oportunidades para formação e experiência espiritual, práticas corporais, esportivas e culturais.
METAS
Cumprir as ações propostas no planejamento anual da pastoral
AÇÕES
Aumentar e intensificar ações de solidariedade. Promover campanhas direcionadas e eventos para realização de debates contemplando assuntos atuais. Desenvolver material de apoio de inteligência emocional e formação humana.



<p>Intensificar a prática esportiva e cultural, para que se fortaleçam valores como: colaboração, proatividade, vínculo social, empatia e interação. Promover ações culturais que envolvam dança, música e teatro. Promover encontros e eventos de formação religiosa: catequese, formação permanente, retiros etc. Acompanhar os grupos e movimentos religiosos. Formar colaboradores, professores e Equipe Diretiva com o Carisma da Bem-Aventurada Clélia Merloni.</p>
OBJETIVO XVI DO PDI 2021-2025
Fortalecer a Educação a Distância para aumentar, com qualidade, o número de cursos e disciplinas oferecidos nessa modalidade.
METAS
<p>Implantar 80% dos cursos em EaD previstos no planejamento, até o fim da vigência do PDI. Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD durante a vigência do PDI.</p>
AÇÕES
<p>Verificar parcerias com outras instituições para possibilitar implantação de cursos EaD. Elaborar critérios para a oferta de disciplinas na modalidade semipresencial e EaD. Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD. Aprimorar a qualidade dos materiais didáticos (recursos audiovisuais, textos, podcasts etc.) desenvolvidos para as disciplinas semipresenciais e EaD. Alterar a metodologia das aulas on-line das disciplinas semipresenciais, com introdução de aulas remotas para os conteúdos teóricos e práticas em laboratórios, clínicas ou atividades externas. Aprimorar as políticas de capacitação de professores para ministrarem disciplinas semipresenciais e EaD.</p>
OBJETIVO XVII DO PDI 2021-2025
Ampliar e fortalecer as ações de internacionalização da Instituição.
METAS
<p>Aumentar em 2% ao ano a quantidade de convênios firmados com instituições estrangeiras. Ampliar em 5% ao ano o número de estudantes intercambistas.</p>
AÇÕES
<p>Ampliar o relacionamento com as instituições estrangeiras. Captar mais vagas para intercâmbio para o exterior. Oferecer mais vagas a intercambistas estrangeiros. Promover parcerias para oferecimento de cursos de especialização com certificação internacional.</p>
EIXO 3
POLÍTICAS ACADÊMICAS
<p>DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES</p>
OBJETIVO I DO PDI 2021-2025
Aumentar o ingresso de estudantes nos cursos de graduação, pós-graduação e extensão.
METAS



Promover aumento no número de ingressantes, em pelo menos 3% ao ano. Manter, na graduação, o número de ingressantes 20% maior que o número de formandos por ano.
AÇÕES
Implantar o setor comercial no UNISAGRADO. Manter ações de comunicação tradicional e digital para as campanhas de captação. Utilizar novas ferramentas de informação e comunicação de acordo com os lançamentos do mercado e de acordo com a aceitação dos clientes.
OBJETIVO II DO PDI 2021-2025
Promover oportunidades para que os estudantes consigam se manter e concluir os cursos.
METAS
Manter índice de retenção médio anual igual ou superior a 80%.
AÇÕES
Consolidar e apoiar os discentes acerca das atividades de aprimoramento dos conhecimentos necessários para acompanhamento das disciplinas. Promover formação continuada aos docentes para ministrar disciplinas semipresenciais e a distância com o objetivo de apoiar os discentes a acompanhar disciplinas nessa modalidade. Promover acompanhamento dos discentes com dificuldades de aprendizagem e encaminhar para o Núcleo de Apoio Psicopedagógico e de Inclusão. Implantar análise preditiva para identificar estudantes que possam estar propensos a abandonar o curso, criando ações para apoio a esses discentes.
OBJETIVO III DO PDI 2021-2025
Aprimorar o acompanhamento e o relacionamento com os egressos.
METAS
Implementar o plano de acompanhamento de egressos e desenvolver os objetivos nele propostos durante a vigência do PDI.
AÇÕES
Desenvolver ações, em conjunto com as coordenações, que oportunizem maior participação do Egresso. Institucionalizar a política de acompanhamento de Egressos com as coordenações de curso. Aperfeiçoar o conteúdo disponível sobre os Egressos nos meios de comunicação da Instituição. Desenvolver oficinas próprias e momentos de orientações a respeito das atividades destinadas aos Egressos e seus benefícios. Criar materiais sobre os Egressos e atualização das plataformas digitais. Oportunizar capacitações aos egressos em relação à inserção no mercado de trabalho. Estabelecer o contato com os Egressos mais antigos por meio da realização e expansão do evento próprio chamado RECORDE. Disponibilizar apoio para processos de inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional. Ampliar e aperfeiçoar o Banco de Currículos.
OBJETIVO IV DO PDI 2021-2025
Ampliar as ações relacionadas ao apoio psicopedagógico e à inclusão.
METAS



Mapear, anualmente, estudantes com dificuldades de aprendizagem e público-alvo da educação especial e promover ações de auxílio psicopedagógico e acompanhamento para esses estudantes.
AÇÕES
<p>Desenvolver novos programas de apoio aos docentes e discentes.</p> <p>Unificar os Setores NAP e STAD para melhor integração, flexibilização e atuação na instituição.</p> <p>Promover o diálogo com os professores que ministram disciplinas para alunos com deficiência, oportunizando momentos de formação continuada para que se familiarizem com questões relacionadas à inclusão.</p> <p>Divulgar o serviço para o público da Pós-Graduação.</p> <p>Aproximar o contato e o diálogo com coordenadores dos cursos de Pós-Graduação.</p> <p>Criar o programa de apoio ao aluno calouro, abrindo espaço para reflexões desde o momento da recepção e, posteriormente, em ações contínuas.</p> <p>Criar o programa de apoio ao aluno trabalhador orientando os estudantes com dificuldades financeiras, auxiliando-os na entrada ou reinserção no mercado de trabalho.</p> <p>Criar o programa de apoio ao aluno concluinte com oferecimento de orientações aos coordenadores e professores de estudantes prestes a se formar para promover orientações profissionais e acolhimento no período que antecede o fim da Graduação.</p>
OBJETIVO VII DO PDI 2021-2025
Fornecer atendimento de excelência aos estudantes e à sociedade.
METAS
Atingir o índice de 75% de satisfação em relação aos atendimentos realizados no primeiro ano do PDI e aumentar esse índice em 2% ao ano até o fim de sua vigência.
AÇÕES
<p>Criar e acompanhar um sistema de avaliação de desempenho dos atendimentos realizados.</p> <p>Otimizar os processos relacionados ao atendimento do estudante de forma a agilizar as respostas.</p> <p>Aprimorar o documento de perguntas frequentes para facilitar as respostas a temas mais recorrentes no atendimento.</p> <p>Utilizar ferramentas de gestão do conhecimento.</p> <p>Utilizar novas ferramentas digitais de informação e comunicação.</p>
OBJETIVO VIII DO PDI 2021-2025
Promover a eficácia da comunicação externa e interna.
METAS
<p>Criar a cultura de que os estudantes sejam promotores do UNISAGRADO, indicando a Instituição para outras pessoas, mensurando o Net Promoter Score (NPS). A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano.</p> <p>Criar até o fim de 2023 uma plataforma de comunicação interna para que professores e colaboradores estejam informados de todos os acontecimentos Institucionais.</p> <p>Criar uma reputação de confiança com o público externo, mensurando importância/influência da marca UNISAGRADO. A partir da primeira medição em 2021, aumentar o indicador em 3% ao ano.</p>
AÇÕES
<p>Aprimorar os processos relacionados à Comunicação, demonstrando aos estudantes as ações institucionais realizadas para promover o ensino superior de excelência.</p> <p>Manter bom relacionamento com as mídias externas.</p> <p>Promover orientações a docentes e colaboradores acerca da eficácia na comunicação.</p>



<p>Proporcionar comunicação interna efetiva por meio de ferramentas tecnológicas e ações de endomarketing.</p> <p>Promover divulgação de eventos e outras atividades institucionais.</p> <p>Promover pesquisa anual para medir NPS, Top of Mind do segmento e influência.</p>
OBJETIVO XIII DO PDI 2021-2025
Fortalecer a pesquisa, redefinindo linhas e promovendo ações de ampliação e divulgação das produções institucionais.
METAS
<p>Definir as linhas de pesquisa institucionais até o final de 2021.</p> <p>Aumentar a quantidade de publicações de pesquisas institucionais em 3% ao ano a partir de 2022, tendo como base as publicações realizadas em 2021.</p>
AÇÕES
<p>Ampliar oportunidades de pesquisa e motivar a comunidade acadêmica visando ampliar a participação.</p> <p>Estabelecer modalidades diversificadas de desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso.</p> <p>Fortalecer os programas de Iniciação Científica e Tecnológica.</p> <p>Relacionar as áreas de pesquisas dos TCCs e ICs às linhas de pesquisa institucional.</p> <p>Ampliar a divulgação das pesquisas e manter anais de todos os eventos realizados.</p> <p>Incentivar a apresentação e publicação dos trabalhos em revistas, eventos acadêmicos e científicos, bem como apresentação de produtos e/ou protótipos em concursos.</p> <p>Fortalecer as revistas Institucionais existentes e incentivar a criação de outras que contemplem todas as áreas de conhecimento.</p> <p>Fortalecer o Comitê de Ética em Pesquisa.</p>
OBJETIVO XIV DO PDI 2021-2025
Promover atividades extracurriculares para aprimorar e ampliar a formação dos estudantes.
METAS
Realizar as atividades previstas no planejamento anual de atividades extracurriculares.
AÇÕES
<p>Expandir e aperfeiçoar a participação discente em monitorias.</p> <p>Ampliar a realização de eventos como jornadas, fóruns, simpósios, mesas redondas, debates, concursos, palestras etc; e a respectiva certificação.</p>
OBJETIVO XV DO PDI 2021-2025
Implantar a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação, consolidando a Política Extensionista.
METAS
<p>Implantar até o final de 2021 a curricularização da Extensão em todos os cursos de graduação.</p> <p>Manter e cumprir planejamento anual de oferta de programas, projetos e cursos de extensão.</p>
AÇÕES
<p>Ampliar a articulação entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, por meio do estímulo e aprimoramento da formação de docentes em relação à Extensão.</p> <p>Fortalecer a política extensionista em ações não curriculares.</p> <p>Ampliar a oferta de programas, projetos e cursos de extensão.</p> <p>Estimular a participação em fóruns e eventos internos e externos que tenham como tema as práticas extensionistas.</p>

<p>Aumentar a visibilidade dos produtos derivados das ações de extensão. Avançar com ações desenvolvidas em regiões que necessitem da ação transformadora da Extensão</p>
<p>EIXO 4 POLÍTICAS DE GESTÃO</p>
<p>DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA</p>
<p>OBJETIVO IX DO PDI 2021-2025</p>
<p>Planejar e implementar ações de aprimoramento da atuação do corpo docente e técnico-administrativo.</p>
<p>METAS</p>
<p>Manter e executar planejamento anual de capacitações e treinamentos. Reestruturar durante a vigência do PDI o Plano de Cargos e Salários do Corpo Técnico-Administrativo.</p>
<p>AÇÕES</p>
<p>Aperfeiçoar os programas permanentes de atividades periódicas voltadas à atualização pedagógica dos professores. Ampliar a oferta de recursos de capacitação pedagógica ao docente. Elaborar novas descrições de cargos e identificar o perfil técnico para novos cargos. Mapear as competências por cargos e a distribuição do corpo técnico administrativo considerando cargo, função e perfil de formação profissional. Identificar e administrar as diferentes competências técnicas dos colaboradores, a partir do dimensionamento da força de trabalho. Manter política de avaliações de desempenho de gestores, bem como cargos administrativos e operacionais. Dar continuidade à concessão do benefício da gratuidade, por meio de bolsa de estudo em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas correlatas. Capacitar o Corpo Docente e Técnico-Administrativo nos recursos tecnológicos.</p>
<p>OBJETIVO X DO PDI 2021-2025</p>
<p>Garantir a sustentabilidade administrativa por meio das competências técnicas gerenciais.</p>
<p>METAS</p>
<p>Mapear e otimizar os processos administrativos dos setores, em colaboração, com os gestores até o final da vigência do PDI.</p>
<p>AÇÕES</p>
<p>Capacitar o corpo técnico-administrativo da linha de frente do atendimento com foco na qualidade do atendimento. Formar um quadro de gestores técnicos qualificados na área, a fim de garantir a sustentabilidade administrativa da Instituição. Incentivar a criatividade dos colaboradores com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e condições de bem-estar no ambiente de trabalho. Manter política de saúde para todos os funcionários. Promover maior conscientização sobre as normas e políticas de Segurança e Medicina do Trabalho. Ampliar, em conjunto com o setor de Comunicação, os processos de comunicação entre Instituição e colaboradores.</p>



OBJETIVO XIX DO PDI 2021-2025
Compatibilizar e manter o equilíbrio financeiro para atender a demanda constante e crescente de qualidade na oferta dos serviços educacionais.
METAS
Assegurar, anualmente, a autossustentabilidade em vista da continuidade da missão. Aperfeiçoar a gestão de recursos materiais permanente e de consumo no intuito de evitar desperdícios.
AÇÕES
<p>Otimizar custos e melhorar a gestão de ativos. Ampliar fontes de receitas de atividades afins. Controlar continuamente as despesas de custeio e Investimento. Monitorar o número de estudantes ingressantes X formandos, por Curso. Manter Contratos com os escritórios de recuperação de mensalidades. Prosseguir com o monitoramento mensal da inadimplência. Melhorar os procedimentos e rotinas na gestão de materiais de consumo e permanente (aquisição, armazenamento, distribuição e controle). Estabelecer critérios de priorização na aquisição de produtos e materiais para os setores. Continuar conscientizando para o uso racional dos bens permanentes e de consumo. Viabilizar um manual com critérios para a gestão dos serviços no Setor de Transportes.</p>
EIXO 5
INFRAESTRUTURA FÍSICA
DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA
OBJETIVO XVIII DO PDI 2021-2025
Proporcionar manutenção, atualização, adequação e/ou ampliação da infraestrutura física e de Tecnologia da Informação da Instituição, em consonância com as boas práticas de conservação e preservação do meio ambiente.
METAS
<p>Cumprir o planejamento anual de manutenção geral e ampliação das infraestruturas física e tecnológica. Finalizar até o término de 2022 a estruturação do acervo em meio digital institucional.</p>
AÇÕES
<p>Revitalizar e readequar as condições das edificações e equipamentos das instalações físicas de prédios existentes no Campus. Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura e equipamentos de informática. Adequar continuamente as instalações existentes às necessidades de acessibilidade, apresentadas pelas políticas de acessibilidade e inclusão, conforme legislação específica. Ampliar a disponibilidade de equipamentos para atendimento às pessoas com necessidades especiais. Realizar diagnóstico sobre as condições da rede elétrica, da aparelhagem de proteção às descargas elétricas, atmosféricas, da rede hidráulica, da rede coletora de água. Elaborar um plano de manutenção preventiva e corretiva para os prédios e equipamentos. Atualizar e adequar a infraestrutura do Setor de Tecnologia da Informação. Mapear a flora existente no Campus. Repor, gradativamente, parte das árvores que foram suprimidas em consequência do Projeto de expansão da Rodovia Marechal Rondon.</p>



Dar continuidade as ações previstas no Plano de Logística Sustentável para preservação do meio ambiente

Concluir a realização do plano de substituição das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de baixo consumo de energia elétrica.

Ampliar as lixeiras adequadas para reciclagem do lixo.

Manter os Contratos com Empresas qualificadas para o descarte correto do lixo reciclado.

Garantir o Contrato com empresa qualificada para o descarte correto dos resíduos de serviços de saúde e produtos químicos

Tornar o Campus um local cada vez mais agradável, acessível e seguro por meio dos cuidados com o paisagismo.

Fonte: UNISAGRADO.

Observa-se, pela análise da Tabela 11, que as ações que estão se realizando que comprovam o compromisso do UNISAGRADO de atingir os objetivos e metas propostos para cada período do PDI 2021-2025.

Há ainda que se pensar no aperfeiçoamento do Programa de Atendimento ao Egresso, mais especificamente em formas de acompanhamento e verificação do alcance das pesquisas que são realizadas pela instituição.

Um apontamento anterior que tem se cumprido satisfatoriamente foi a oferta de cursos na modalidade EaD. Anteriormente, apenas o curso de Pedagogia para licenciados (como 2.^a Licenciatura) era ofertado com número reduzido de estudantes. O UNISAGRADO foi credenciado com Conceito 5 no MEC desde 2015 e passaria por avaliação de credenciamento em 2020. Espera-se que o Recredenciamento Institucional deva ocorrer no ano de 2022. Felizmente, os planejamentos apontados no PDI e desenvolvimentos direcionados neste sentido mostraram-se eficazes para a promoção, cada vez maior, do ensino na modalidade EAD no UNISAGRADO.

3.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A Coordenadoria de Extensão e Ação Comunitária está vinculada a Pró-Reitoria de Extensão e Ação Comunitária e é responsável pela gestão das ações extensionistas. Suas atividades implicam a necessidade de uma articulação permanente entre os projetos pedagógicos dos cursos de graduação e seus coordenadores. São consideradas ações de extensão, os programas, projetos, serviços, eventos, cursos livres e outras atividades com caráter extensionista, de acordo com as orientações do Plano Nacional



de Extensão (MEC/SESu), Plano Nacional de Extensão das Instituições Comunitárias (ICES); Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

EVENTOS DE EXTENSÃO

Os eventos têm por finalidade aprimorar os conhecimentos dos estudantes em sua área de conhecimento. São divididos em eventos curriculares (aqueles que estão vinculados ao Plano de Ensino das disciplinas) e eventos não-curriculares (aqueles que contribuem para a formação complementar do estudante) e, neste caso, cabem certificação e são importantes para as Atividades Acadêmicas Científicas e Culturais (AACC) obtidas pelos estudantes. Todos os eventos têm por finalidade envolver a comunidade discente e docente do UNISAGRADO.

Eventos Curriculares

Os eventos curriculares constituem momentos importantes para a qualificação profissional dos estudantes e por isso, verifica-se que a cada ano o número de registros destes eventos junto a Coordenadoria de Extensão vem aumentando. Esses eventos ocorrem durante as aulas com exclusividade aos estudantes que pertencem às disciplinas que propuseram o evento.

A Figura 9 demonstrado através de gráficos o número dos eventos curriculares por área e por semestre.

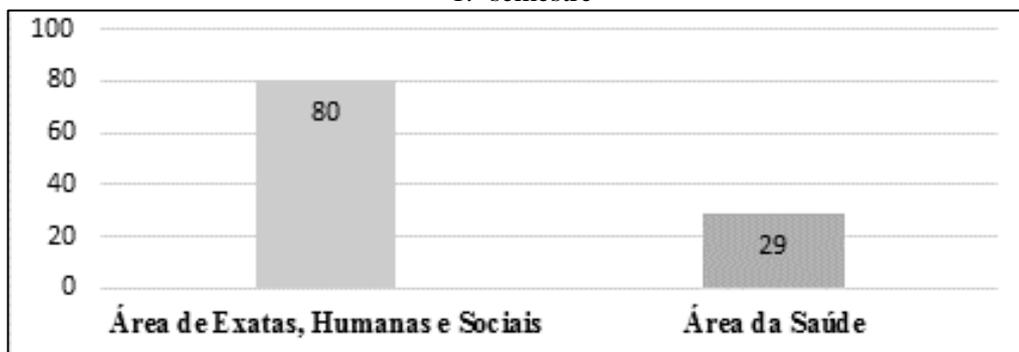
A análise do número de atividades curriculares realizadas por cursos de graduação pode ser vista na Figura 10.

O curso de Nutrição foi aquele com maior número de atividades, contabilizando 36 atividades realizadas no ano de 2021. É importante destacar que a mesma atividade pode envolver mais que um curso.

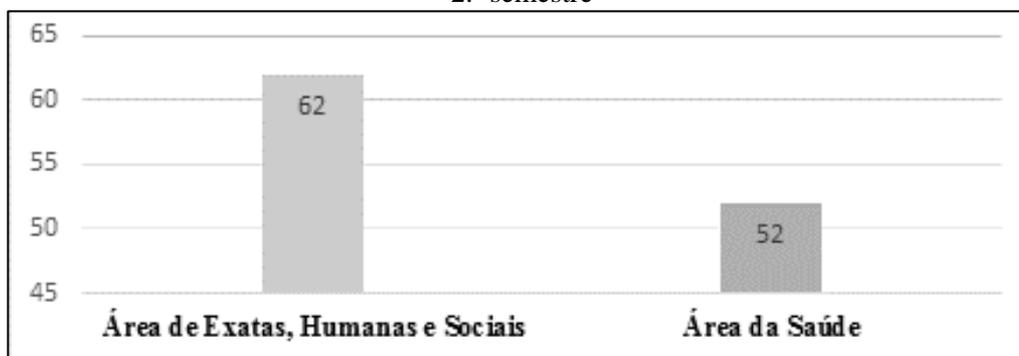
Ainda em relação aos eventos curriculares, verificou-se que as áreas temáticas mais contempladas em 2021 foram:



Figura 9 – Gráficos com o número de eventos curriculares ocorridos em 2021.
1.º semestre



2.º semestre



Fonte: Pró-Reitoria de Extensão e Pastoral Universitária / UNISAGRADO.

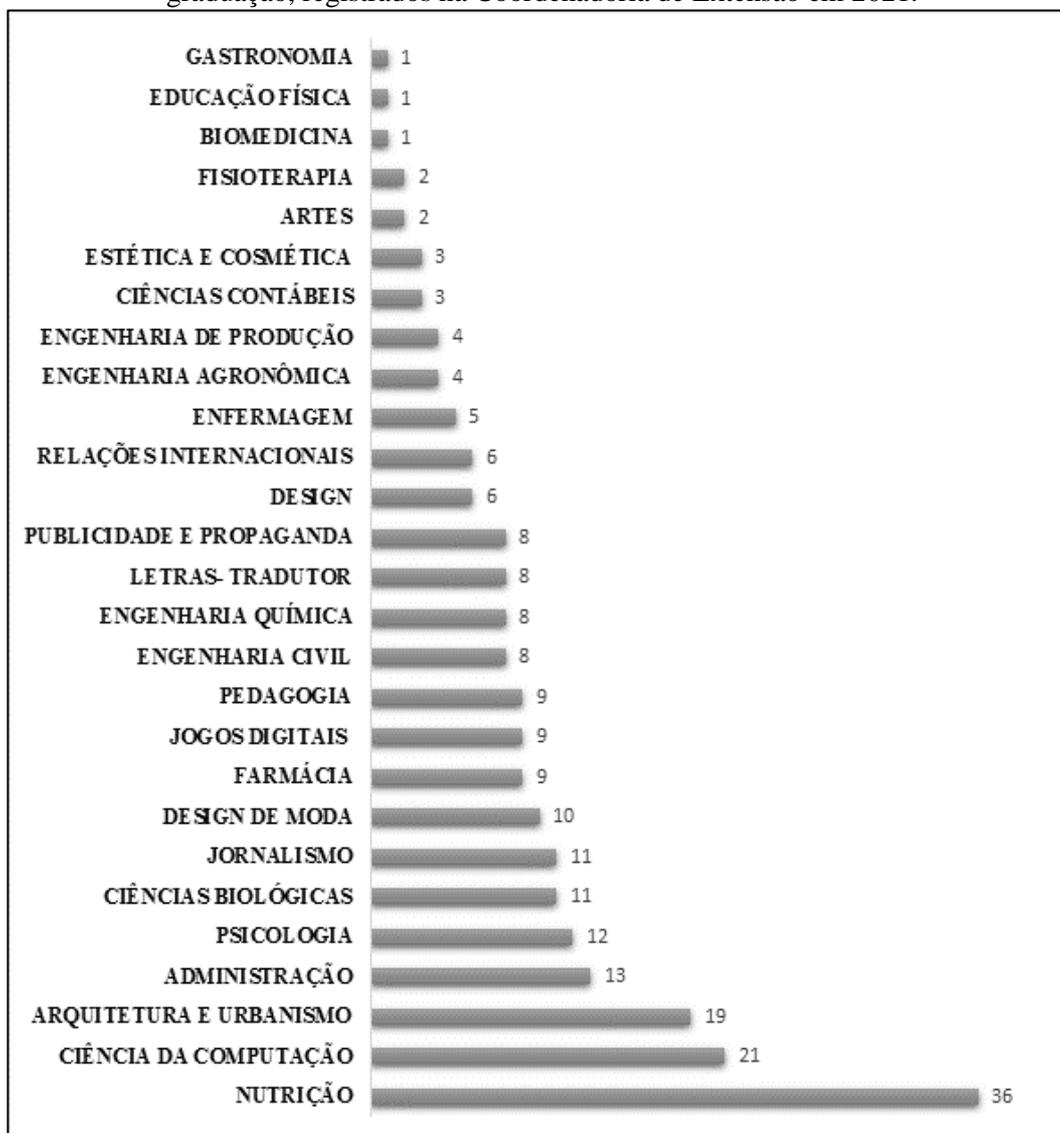
- Educação (13 atividades);
- Ciência, Tecnologia e Inovação para a inclusão social (8 atividades);
- Cultura e Arte (6 atividades) e Comunicação (6 atividades).

A finalidade desta classificação é a sistematização das informações para os relatórios da Extensão. Com elas é possível incentivar a criação de grupos para a oferta de novos projetos e programas de extensão, novos eventos e outras ações em linhas temáticas ainda não contempladas. Além disso, permite a articulação da comunidade academia nos seus respectivos cursos em linhas temáticas confluentes.

Eventos Não-Curriculares

Os eventos não-curriculares são todas as atividades realizadas pelos cursos de graduação, programas de extensão e da pós-graduação com o objetivo de contribuir para o aperfeiçoamento da formação acadêmica dos estudantes. Esses eventos visam o aperfeiçoamento técnico dos estudantes nas diferentes áreas de atuação profissional.

Figura 10 – Gráfico com o número de atividades curriculares realizados pelos cursos de graduação, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2021.



Fonte: Pró-Reitoria de Extensão e Pastoral Universitária / UNISAGRADO.

PROGRAMAS E PROJETOS DE EXTENSÃO

Os programas constituem um conjunto de projetos com atividades e ações de caráter orgânico-institucional. Os programas de extensão devem ter clareza de diretrizes e orientação para um objetivo comum. É importante destacar que os programas e projetos de extensão articulam o ensino e a pesquisa através da ação de docentes e estudantes na sociedade. A Coordenadoria de Extensão do UNISAGRADO tem orientado os coordenadores dos projetos de extensão para a seleção de estudantes



que disponham de tempo suficiente para atuar nos projetos, o que vem contribuindo para a fidelização dos discentes nas ações desenvolvidas.

Com esta política percebeu-se que os estudantes veem nos programas e projetos de extensão uma excelente oportunidade para o aprimoramento e vínculo da sua ação extensionista com a pesquisa.

Em 2021 diante da continuidade da situação da Pandemia de COVID-19 o UNISAGRADO optou por encerrar diversos projetos que tinham contato direto com muitos públicos, o que colocaria em risco a saúde e a vida de alunos e professores envolvidos nos projetos. Dessa forma, poucos projetos conseguiram executar suas atividades de forma remota e atingir com sucesso seus objetivos.

CURSOS DE EXTENSÃO

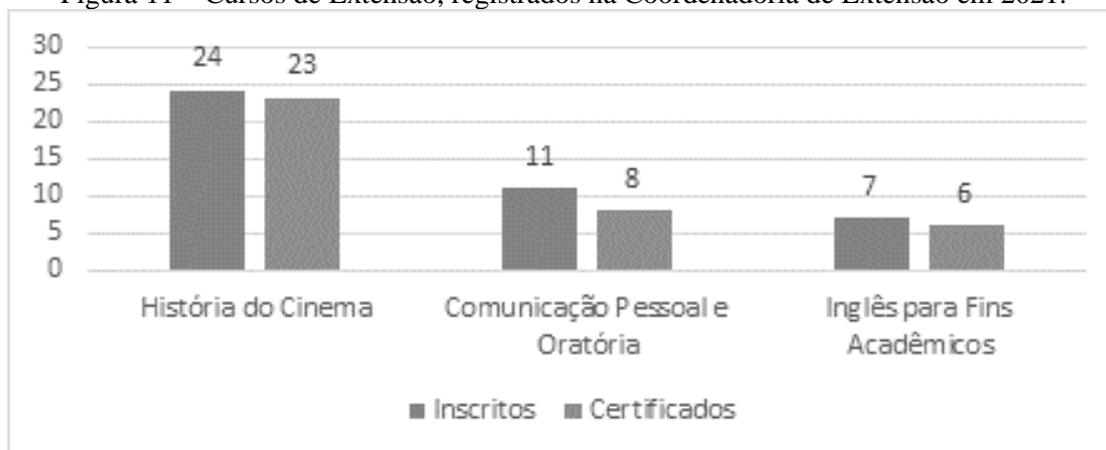
Em 2021 foram ministrados 03 cursos de extensão remoto, via Plataforma *Teams*, aberto para estudantes do UNISAGRADO e Comunidade Externa; com aproximadamente 45 participantes na totalidade.

A Figura 11 apresenta o total de inscritos e total de alunos certificados nos Cursos de Extensão que fecharam turma. Infelizmente, a grande maioria dos cursos de extensão ofertados no ano de 2021 não fecharam turma com a quantidade necessária de estudantes. Através de análises e estudos com os possíveis interessados, uma das causas indicadas por eles, seria o cansaço de ficarem na frente do computador e valores da mensalidade dos cursos.

Foram ofertados cursos, mas em virtude da Pandemia de COVID-19, houve dificuldade na abertura de turmas por não se ter atingido o número mínimo de alunos necessário. Já os cursos na modalidade EaD foram comercializados durante o primeiro semestre e tiveram estudantes inscritos e certificados. O número de certificados para os cursos na modalidade EaD ainda é pequeno, se considerando o grande potencial desta modalidade de curso.



Figura 11 – Cursos de Extensão, registrados na Coordenadoria de Extensão em 2021.



Fonte: Pró-Reitoria de Extensão e Pastoral Universitária / UNISAGRADO.

3.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Neste item do relatório será abordada a avaliação sobre as políticas acadêmicas do UNISAGRADO. Trata-se de um tema fundamental, pois é a área fim de uma IES, uma vez que se tem relacionado a esse eixo a maioria das metas contidas no PDI 2021-2025.

Assim, serão apresentados a seguir, os dados referentes às dimensões desse eixo (objetivos, metas e estratégias), sendo que a verificação das ações decorrentes de políticas acadêmicas já foi inserida e discutidas na Tabela 11 (página 66) disponível no item 3.2 EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL, mais especificamente no tópico **3.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional**, que abrangem as páginas 65 a 74.

OBJETIVOS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade da Universidade;
- Fortalecer a Identidade Institucional em sua Missão, Visão e seus Valores;
- Ampliar parcerias regionais e internacionais;



- Incrementar estruturas de pesquisa e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Fortalecer ações extensionistas integradas ao ensino e à pesquisa;
- Aprimorar a gestão visando a atender a requisitos de agilidade, flexibilidade e sustentabilidade;
- Consolidar boas práticas de conservação do meio ambiente;
- Melhorar a infraestrutura tecnológica e de comunicação, de apoio à gestão, ao ensino, à pesquisa e à extensão.

METAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

- Ampliar a visibilidade institucional por meio da divulgação da produção acadêmica, da obtenção de melhores conceitos nas avaliações e com ações de relevância social;
- Fortalecimento da Identidade da IES, com reconhecida excelência acadêmica e inserção social no ensino, na pesquisa e na extensão;
- Consolidação da política de internacionalização e ampliação de parcerias regionais;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade Presencial, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Expansão de cursos na Graduação e na Pós-Graduação na modalidade EaD, atendendo às necessidades exigidas pela dinâmica social;
- Consolidação de políticas de acompanhamento aos egressos;
- Ampliação da produção de conhecimento e compartilhamento de infraestrutura e recursos;
- Qualificação continuada da gestão institucional;
- Aperfeiçoamento da realização de reuniões dos órgãos colegiados;
- Manutenção da sustentabilidade;
- Ampliação de políticas de preservação do meio ambiente, por meio de boas práticas do uso de recursos e de produtos de consumo;



- Expansão e melhoria de infraestrutura física, tecnológica e comunicação.

As diversas avaliações desencadeadas pela CPA têm contribuído de forma efetiva para a melhoria da graduação, possibilitando o desenvolvimento de trabalhos no âmbito pedagógico relacionados ao corpo docente e outras ações referentes ao funcionamento dos cursos, que refletem diretamente na qualidade do ensino ofertado pela IES.

3.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

COMUNICAÇÃO

O setor de Comunicação tem como objetivo geral promover o relacionamento, pela informação, do UNISAGRADO com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade.

Os objetivos específicos são:

- Divulgar o UNISAGRADO, promovendo sua imagem e fortalecendo sua inserção na sociedade;
- Consolidar e ampliar a imagem do UNISAGRADO enquanto instituição de grande importância no cenário regional, nacional e internacional, assim como de seus dirigentes, professores, estudantes e técnicos-administrativos;
- Estreitar as relações com o público, não apenas com os profissionais dos cursos existentes, mas também com a comunidade acadêmica e a opinião pública em geral, utilizando a imprensa e a mídia como mediadoras e geradoras de expectativas;
- Otimizar e aproximar as relações do UNISAGRADO junto a formadores de opinião, com o objetivo de transformá-la em fonte de informação segura e permanente em suas áreas de atuação;
- Desenvolver estratégias para fortalecer e divulgar a imagem institucional do UNISAGRADO, principalmente com empresas e escolas de ensino médio;



- Desenvolver estratégias para que a comunicação institucional seja um forte elo do acadêmico com a sociedade.

A Assessoria de Comunicação e Imprensa é responsável pela relação permanente com os meios de comunicação impressos (jornais e revistas), eletrônicos (emissoras de rádio e televisão) e digitais (sites, blogs e redes sociais). Mais do que isso, se responsabiliza por manter contato estreito e afinado, interno e externamente, com o objetivo de comunicar os feitos da instituição.

A função específica da Assessoria de Imprensa é potencializar o relacionamento do UNISAGRADO com os meios de comunicação, com a finalidade de divulgação de maneira espontânea, consolidando assim a imagem da IES e sua comunidade universitária junto aos diferentes setores e segmentos sociais de interesse. Tem ainda, juntamente ao tripé “ensino-pesquisa-extensão”, o objetivo de fomentar pautas para que a informação chegue à sociedade, como forma de “prestação de contas” de tudo o que é feito, legitimando assim sua existência e conta com o apoio dos veículos de comunicação para serem intermediadores desta dinâmica.

Os resultados são múltiplos e beneficiam toda a comunidade acadêmica e externa, pois a assessoria facilita a divulgação das pesquisas, cursos, extensão, resultados das avaliações, projetos e atividades em geral do UNISAGRADO e, por outro lado, também oferece à imprensa o acesso rápido e certo às pautas e aos vários especialistas ligados à instituição.

Assim, as ações de ensino, de extensão e de pesquisa são divulgadas através da assessoria para os diferentes meios de comunicação com o objetivo de obter mídia espontânea, além de serem divulgadas nas redes sociais, newsletter, TV Corporativa e site oficial da própria instituição.

Como complemento das atividades da Assessoria de Comunicação e Imprensa, o UNISAGRADO intensifica seus esforços para que a comunidade interna e externa tenha acesso aos resultados das avaliações. Desta forma, os cursos quando avaliados têm suas comunicações realizadas em forma de *releases* enviados à imprensa; notícias publicadas no site da instituição, nas redes sociais digitais e veículos de comunicação da mesma e nos comunicados enviados por e-mail à listagem de estudantes, egressos e



pessoas que têm interesse na IES e realizaram o *opt-in* pelo site; e faixas colocadas nos arredores externos do campus para que a comunidade próxima seja comunicada.

A mesma dinâmica acontece sobre o resultado de exames como o ENADE e conceitos e índices como o CPC e o IGC. Da mesma forma, as avaliações da CPA são comunicadas, tendo como complemento o material digital acerca dos seus resultados, em formato de *e-book* (livro eletrônico).

PROPAGANDA E MARKETING COMUNICACIONAL

A área de Propaganda e Marketing Comunicacional é responsável por todo o processo que envolve a Campanha do Vestibular e a Campanha de Captação da Pós-Graduação *Lato Sensu*. Elabora desde o conceito, linguagem, a produção de suas peças publicitárias, até a negociação com os veículos de comunicação impresso, digital, eletrônico e mídia externa. Também acompanha a execução e o resultado.

É responsável, ainda, pelos materiais de relacionamento com o cliente e elabora os conteúdos e *layouts* para os materiais de divulgação promocionais ou institucionais dos diversos departamentos da instituição, destinados às diversas mídias, no dia a dia, como eventos e informativos dos resultados da autoavaliação e comunicados internos, por exemplo. Os materiais são impressos ou digitais.

Tem o objetivo de continuar na profissionalização da divulgação da IES e fortalecimento da imagem da instituição.

Atualmente, o segmento de Propaganda e Marketing desenvolve:

- Montagem e acompanhamento da equipe comercial: captação de alunos para a graduação e pós-graduação;
- Acompanhamento das diversas etapas: envolvem a campanha de captação da pós-graduação.
- Acompanhamento das diversas etapas que envolvem a Campanha do Vestibular: todos os anos são realizadas as campanhas do vestibular. A cada ano um novo *slogan* é definido, representando o contexto interno e externo e de acordo com a Missão, Visão e Valores do UNISAGRADO. O objetivo das



campanhas é iniciar e motivar as inscrições nos processos seletivos tradicional e agendados (vagas remanescentes) e orientar sobre os cursos;

- Feira das Profissões: identidade visual e comunicacional.
- Aulão Gabarita ENEM: o UNISAGRADO, presenteou a comunidade bauruense e a região centro-oeste paulista com a “maior aula aberta” de preparação dos estudantes para o ENEM. Em um espaço democrático, professores com calibre do UNISAGRADO revisaram os conteúdos que mais estão presentes no exame e como eles são avaliados na prova. O Aulão Gabarita ENEM do UNISAGRADO é uma mega revisão, com inscrição gratuita, direcionada a jovens e adultos que, prioritariamente, concluíram ou estão cursando o último ano do ensino médio, interessados em ingressar na educação superior e focados na preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Durante a aula foram disponibilizados aos alunos conteúdo de revisão para o exame de 2021, trabalhando as habilidades e competências relativas às áreas que compõem a prova.

Com a proliferação da Pandemia de COVID-19, foram também desenvolvidas campanhas, sinalização, ações e sensibilizações da comunidade acadêmica quanto ao assunto.

PORTAL E INTRANET

Para o UNISAGRADO, seu portal é de fundamental relevância. Na área da comunicação, a internet veicula a imagem da instituição para diferentes e amplos espaços, tornando-se uma ferramenta de divulgação das atividades e da produção técnica e científica. Também é um meio eficaz para o oferecimento de conteúdos e serviços específicos, voltados a todos os públicos da comunidade acadêmica (alunos, funcionários e professores), egressos e sociedade em geral.

O portal do UNISAGRADO oferece as principais informações da IES, em um formato moderno e dinâmico. Reúne, em sua página inicial, as principais informações de maneira responsiva, além de um mapeamento com itens de fácil acesso no rodapé



da página. Tudo planejado de modo a facilitar a navegação e atender ao público interno e externo de maneira eficiente.

Há, também, o abastecimento da do portal interno (intranet) com informações de interesse do público interno do UNISAGRADO, uma vez que a rede é de uso exclusivo de professores, funcionários, estagiários e menores aprendizes. Como conteúdo, tem-se informações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), Estatuto, Regimento, Comissão Própria de Avaliação (CPA), Portal do Coordenador, Portal do Professor, Portal do RH, além de informações referentes aos aniversariantes do mês, Pastoral, Sistema de Apoio Tecnológico e Webmail institucional. O objetivo é o relacionamento e disseminação célere de mensagens para o público interno.

Foi realizada a integração do site com os portais de gestão acadêmica para tornar automático a inclusão e exclusão de professores no site, mantendo-o sempre atualizado, como determina a Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB), assim como da grade curricular de cada curso. Também foi integrada a área de registro de Diplomas, para consultas externas.

CONSULTORIA DE NEGÓCIOS

UNISAGRADO nas Escolas

O projeto consiste em:

- Visitar escolas de municípios da Região Administrativa de Bauru e cidades com maior relevância de outras regiões que não tenham contato com o UNISAGRADO através da Feira de Profissões;
- Divulgar a instituição e os cursos de graduação a alunos do 3.º ano do ensino médio dessas escolas, por meio de apresentação de vídeo institucional e breve palestra, com entrega de material impresso e brindes, assim como o preenchimento de formulários de interesse no recebimento de informações da IES. Os cursos de pós-graduação também são divulgados na sala dos professores das escolas.



A dinâmica da atividade do UNISAGRADO nas Escolas é realizada da seguinte forma:

- A Central de Atendimento entra em contato com a escola e agenda a visita para uma apresentação aos alunos do 3.º ano do ensino médio, de acordo com a logística preparada;
- A consultora visita a escola e apresenta o vídeo institucional (vídeo da marca editado), divulga os cursos da instituição e abre espaço para que os alunos esclareçam suas dúvidas;
- Os alunos são convidados a preencher uma ficha cadastral indicando o curso de interesse para posterior contato;
- Após o término da visita, os cadastros dos estudantes são utilizados para relacionamento e processos de inscrição no vestibular e matrícula, além de outras ações de divulgação. É feito o acompanhamento constante dos candidatos até o fim dos vestibulares agendados.

Em 2020 e 2021, devido à Pandemia de COVID-19 o projeto foi interrompido, uma vez que as visitas às escolas foram atravancadas pelos fechamentos das atividades presenciais.

UNISAGRADO nas Empresas

Também está sendo desenvolvido o projeto UNISAGRADO nas Empresas, com empresas parceiras.

As atividades consistem em parcerias com empresas de Bauru e região. Nos cursos de Pós-Graduação o aluno do UNISAGRADO que também é funcionário de empresas parceiras tem desconto de 15%, condicionado à pontualidade no pagamento. Em contrapartida, a empresa faz a divulgação do UNISAGRADO internamente aos seus funcionários.

Com o exposto, o setor de Comunicação vem cumprindo com o seu objetivo e as suas metas em torno de promover o melhor relacionamento da IES com seu público de interesse, em um diálogo de respeito, transparência, igualdade e responsabilidade.



Neste sentido, pode-se afirmar que a Comunicação estabelece-se de forma organizada, uma vez que há a valorização da comunicação e o UNISAGRADO faz uso da mesma de forma planejada e sistematizada, através da comunicação integrada.

É importante evidenciar que o setor de Comunicação do UNISAGRADO é aberto às novas realidades comunicacionais, atenta aos novos comportamentos de seu público e atualizada sobre as tecnologias de comunicação e da informação. Estes aspectos são fundamentais para a continuidade da projeção da IES, que tem como base a Missão, Visão e Valores da instituição e tem como alvo o melhor relacionamento.

OUVIDORIA

A Ouvidoria do UNISAGRADO foi criada em 2008. É um serviço de atendimento às comunidades interna e externa, que encaminha e acompanha elogios, sugestões e reclamações aos respectivos setores, mediante o não atendimento das questões apresentadas.

A Ouvidoria é a última instância que busca oferecer o diálogo, promover a comunicação entre as instâncias da IES de forma democrática, participativa e transparente, por meio de atendimentos baseados nos princípios de respeito, ética e sigilo.

Atua como agente de mudança e integração entre os vários segmentos da instituição.

A Ouvidoria atua na mediação. Não decide, mas contribui, encaminhando a questão e sugerindo medidas.

Considera que a comunidade universitária da IES é animada pela produção do conhecimento científico, de modo criativo, crítico, rigoroso e, sobretudo, pela liberdade de pensamento. Valoriza o diálogo de cada uma das instâncias de representação da instituição, considerando que a excelência acadêmica deve ser vivida em todos os ambientes, inspirada em valores humanistas promovendo o bem-estar, a qualidade de vida e a vivência de uma cidadania que favoreça o bem comum.

Com intuito de vivenciar a missão institucional na formação humana integral, fundamentada nos princípios católicos, concretizada na excelência do ensino, da pesquisa e da extensão, expressa no compromisso social e na disseminação da ciência



e do saber para o bem da sociedade, a Ouvidoria possui os seguintes objetivos específicos:

- Exercer a função de acolhimento das demandas das comunidades interna e externa;
- Encaminhar as questões apresentadas à área competente, acompanhando seu andamento;
- Identificar problemas no atendimento dos membros da comunidade universitária;
- Sugerir soluções para os problemas identificados;
- Estimular a participação dos membros da comunidade universitária para a melhoria e planejamento da vida acadêmica;
- Favorecer o desenvolvimento de uma cultura interativa e solidária em todos os segmentos da IES.

No ano de 2021 as instituições educacionais de todo o mundo continuaram a ser afetadas pela Pandemia de COVID-19, bem como a educação global em todos os níveis. As IES, departamentos acadêmicos e cursos universitários precisaram se adequar para reduzir os danos pedagógicos e os riscos à saúde pública, garantindo a manutenção de uma educação em nível superior de qualidade e ao mesmo tempo segura. Ajustes precisaram ser feitos nos projetos pedagógicos dos cursos e no gerenciamento administrativo, a fim de lidar com a emergência.

A medida adotada pelo UNISAGRADO, foi a suspensão das aulas presenciais e a opção pela utilização do Ensino Remoto Emergencial (ERE) como forma alternativa para prosseguir com o ano letivo. Apenas os cursos da Área de Ciências da Saúde foram autorizados a receber estudantes em aulas práticas presenciais.

A Ouvidoria do UNISAGRADO teve o desafio de manter atendimento humanizado e acolhedor, com a proibição de contato mais próximo, do atendimento presencial, fazendo uso das ferramentas de comunicação a distância, não deixando, todavia, que essa situação distanciasse a Ouvidora e o usuário desse canal de atendimento.



Na Pandemia de COVID-19 foi necessário a busca de respostas rápidas para mitigar os riscos e adequar a estrutura organizacional às contingências trazidas pela nova realidade.

Nesse cenário, as Ouvidorias desempenharam papel importante e os maiores desafios enfrentados pelo canal, independentemente do segmento a que pertencia, reforçando o compromisso e a missão dessa instância de escuta e inclusão, seguem abaixo:

- Fazer mais com menos: com o avanço dos níveis de contaminação e as consequentes estratégias de isolamento social, o período de férias coletiva e o trabalho remoto (*home office*), a Ouvidoria teve que se adaptar com canais e o quadro de colaboradores reduzidos em contraponto ao aumento das manifestações recebidas;
- A inclusão de todos os envolvidos: o primeiro grande desafio foi a inclusão de todos os setores, ou seja, colaboradores, docentes, coordenadores e diretores, Pró-Reitores e usuários, em uma escuta acolhedora, acessível e humanizada;
- Manter a qualidade do atendimento e das respostas: a primeira dificuldade a ser vencida foi atender por forma remota, virtual ou por telefone, aquele usuário que antes buscava atendimento presencial, uma forma de acolhimento e relacionamento mais próximo com a IES;
- Obter a aderência e o engajamento dos demais setores envolvidos na resolução da demanda: além de saber ouvir, o ouvidor precisou se fazer ouvir dentro da IES, pois não existe a figura do Ouvidor isolado ou de uma Ouvidoria apartada do todo organizacional;
- Produzir indicadores capazes de direcionar as tomadas de decisões: para dar agilidade à IES, a escuta dos mais diferentes públicos foi uma ferramenta estratégica para tomada de decisões;
- Ampliar o diálogo: desafio para a Ouvidoria neste cenário de pandêmico foi ampliar os canais de percepção e de diálogo e, consequentemente, sua influência. A proposta foi de uma comunicação positiva e produtiva com seus públicos.

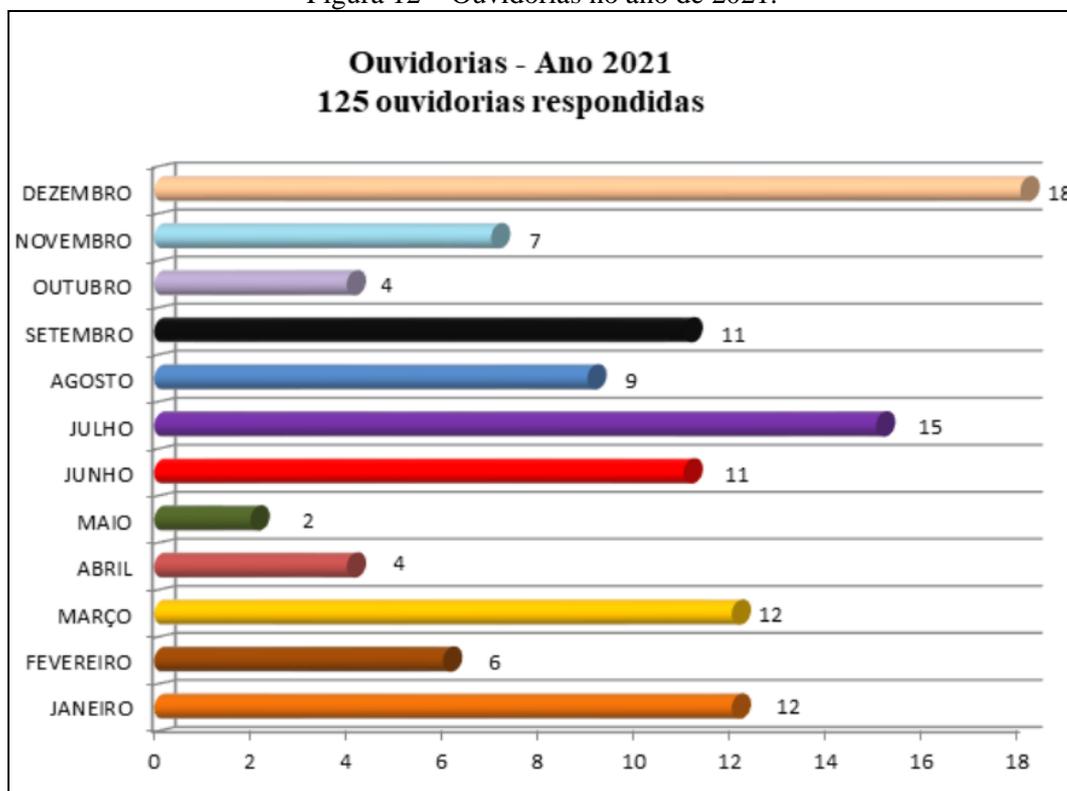


Os números apresentados na Figura 12 referem-se às ouvidorias mensais recebidas no ano de 2021.

Adicionalmente, no comparativo da Figura 13, pode-se observar uma diminuição no número de demandas ao ano de 2020, mesmo com o cenário tão desafiador e diferenciado enfrentado em 2021. Conclui-se que um dos fatores em relação aos anos anteriores é ao fato de não terem frequentado o espaço físico do campus, pois muitas das demandas nos anos anteriores (2017 a 2020) tinham correlação à estrutura, funcionamento de ar-condicionado das salas de aula e em laboratórios, problemas de atendimento de forma presencial, entre outros, mas que não foram experimentados pela comunidade interna e externa em 2021.

Apesar de todas as dificuldades apresentadas devido à Pandemia de COVID-19 em 2021, devido as alterações realizadas, a Ouvidoria continua evoluindo conforme os objetivos traçados, aperfeiçoando o funcionamento, com atendimentos mais eficazes e rápidos, resultando na constante melhoria dos serviços prestados.

Figura 12 – Ouvidorias no ano de 2021.



Fonte: Ouvidoria / UNISAGRADO.

Figura 13 – Comparativo dos últimos 5 anos - Ouvidoria



Fonte: Ouvidoria / UNISAGRADO.



3.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Objetivando o fortalecimento do compromisso social e acadêmico com a comunidade discente, o UNISAGRADO busca modernizar as formas de atendimento ao aluno, incluindo os processos de registro discente, de orientação acadêmica e de comunicação, para que o corpo discente identifique, conheça e se aproprie desde o início de seu curso de todas as oportunidades que a IES tem a oferecer. Abaixo estão relacionados os principais programas e setores de apoio ao discente:

MONITORIA

A Monitoria é um momento de aprendizagem feito em conjunto com o estudante e professor, com o objetivo de desenvolver atividades de ensino, pesquisa e extensão, sendo uma atividade institucional direcionada à formação acadêmica do estudante e à melhoria do processo de ensino-aprendizagem dos cursos. Com ela, é esperada uma ação educacional alicerçada pela formação ético-cristã, humanista e técnico-científica, a fim de despertar no estudante o interesse pela carreira docente e pela pesquisa.

Proporciona ao estudante, que é destaque em seu curso, a possibilidade de ampliar os seus potenciais, através da experiência com a construção do ensino e da pesquisa, servindo como motivação na participação de forma ativa do processo de ensino-aprendizagem e é um excelente apoio ao professor, contribuindo de forma positiva no ensino da IES.

O papel do monitor é colaborar com o ensino, sendo um facilitador do processo de ensino e apoiando os demais estudantes que possuem dificuldades acadêmicas e, conseqüentemente, ao professor responsável pela disciplina. Auxilia o professor na explicação das atividades, bem como serve de apoio para o preparo de aulas e demais atividades pertinentes à disciplina.

Para ser monitor, é necessário estar no mínimo no 2.º ano da graduação.

O Programa de Monitorias possui regulamento próprio e é citado no Estatuto e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).



No UNISAGRADO há edital disponível para a monitoria no site da IES para realização da inscrição para o processo seletivo. É necessário atender aos requisitos de aprovação com média superior a 8,0 e ter disponibilidade de horário compatível com as monitorias que serão realizadas.

No final do semestre letivo, o monitor entrega as fichas de frequência da monitoria, assinada pelo professor, na área de seu curso. Posteriormente são geradas as certificações das monitorias realizadas que são aceitas na carga horária de AACC, pré-requisito para conclusão do curso e para a obtenção do diploma, juntamente com o cumprimento das disciplinas da grade curricular, sendo outra forma de incentivo ao estudante que deseja ser monitor. Posteriormente é feito todo o processo de verificação do histórico escolar. Cabe ao docente escolher seus monitores em caso de empate por nota e número de vagas.

No 1.º semestre de 2021 (Figura 14), foram realizadas 96 monitorias com a participação de 52 estudantes, sendo que alguns deles exerceram a monitoria em mais de uma disciplina.

Figura 14 – Monitorias 1.º semestre de 2021.



Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.



Já no 2.º semestre de 2021 (Figura 15) foram realizadas 68 monitorias com a participação de 56 alunos, sendo que alguns estudantes exerceram a monitoria em mais de uma disciplina.

Figura 15 – Monitorias 2.º semestre de 2021.



Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

PROGRAMA DE APRIMORAMENTO

A Coordenadoria Pedagógica organizou e acompanhou o Programa de Aprimoramento nos dois semestres letivos de 2021, elaborando os horários e divulgando aos discentes por meio da Comunicação do UNISAGRADO.

Ao longo do 1.º e 2.º semestres de 2021, foram realizadas reuniões com os professores responsáveis pelas áreas de Língua Portuguesa, Matemática, Inglês, Química e Física para acompanhamento e orientações.

É importante registrar que, para atender o ensino remoto emergencial, foi preciso desenvolver videoaulas com apoio do Núcleo de Produção Multimídia desde o primeiro momento da Pandemia de COVID-19.



Ao final de cada semestre, é função da Coordenadoria Pedagógica fazer o levantamento da presença dos estudantes nas diversas áreas e enviar os certificados aos participantes que tiveram aproveitamento satisfatório. Esse envio da certificação é realizado após os professores encaminharem os relatórios de participação nas atividades com os nomes de todos os alunos participantes do programa (por área) e o total de horas.

A Tabela 12 apresenta o total de estudantes e o total de certificações realizadas nos Aprimoramentos realizados no 1.º e 2.º semestres de 2021.

Tabela 12 – Número de estudantes e certificações realizadas em 2021.

1º SEMESTRE		
ONLINE	INSCRITOS	CERTIFICADOS
Lingua Portuguesa	608	364
Matemática	396	217
Inglês	468	277
Química	276	188
Física	241	100
PRESENCIAL	INSCRITOS	CERTIFICADOS
Matemática	236	66
Inglês	194	14
Química	198	41
Física	158	26
2º SEMESTRE		
ONLINE	INSCRITOS	CERTIFICADOS
Lingua Portuguesa	325	163
Matemática	98	44
Inglês	194	73
Química	76	31
Física	62	21
PRESENCIAL	INSCRITOS	CERTIFICADOS
Matemática	30	0
Química	41	0
Física	30	0

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

APOIO TÉCNICO-PEDAGÓGICO



São também funções da Coordenadoria Pedagógica fornecer suporte técnico aos Portais do Professor e do Aluno; atender e orientar professores e alunos no uso da plataforma Connect.

As principais atividades do suporte técnico são:

- Oferecer apoio técnico ao Portal do Professor e Portal do Aluno corrigindo erros, sugerindo melhorias e efetuando manutenções necessárias ao sistema para o bom andamento das atividades pedagógicas;
- Auxiliar professores e estudantes oferecendo atendimento por telefone, e-mails ou pessoalmente, solucionando problemas e esclarecendo dúvidas;
- fazer a manutenção de cursos livres no portal;
- Organizar bancos de dados do corpo docente: análise quantitativo-qualitativa – materiais didáticos – metodologia institucional;
- Oferecer apoio técnico ao Programa de Aprimoramento Acadêmico;
- Realizar a inserção e manutenção dos cursos de capacitação para docentes no Portal;
- Revisar e atualizar material tutorial sobre o uso da plataforma (guias tutoriais) para docentes e discentes da instituição.

Já as principais atividades de apoio pedagógico são:

- Atualizar os Planos de Ensino enviados pelos coordenadores de curso ao final/início de cada semestre;
- Inserir os Planos de Ensino novos, de acordo com a atualização das matrizes curriculares, no sistema;
- Realizar o acompanhamento pedagógico do Portal do Professor em relação à metodologia institucional, orientando, quando necessário, para as melhorias quanto às informações do Plano de Aula;
- Orientar e acompanhar os docentes quanto à aplicação da metodologia institucional.
- Elaborar relatórios do acompanhamento pedagógico dos docentes (análise do Portal do Professor) e demais relatórios necessários para o setor.



COORDENADORIA DE ESTÁGIOS

A Coordenadoria de Estágios apresenta o resultado das ações realizadas para atender ao objetivo da IES de aprimorar a qualidade dos cursos de Graduação e Pós-Graduação, observando as demandas sociais.

A abertura de novos campos de estágio e a celebração de novos convênios; atendimentos a unidades concedentes de estágio, agentes de integração, estudantes, professores orientadores de estágio e coordenadores de cursos foram ações realizadas durante o ano de 2021.

As informações e os dados pertinentes a essas ações estão organizados da seguinte forma: Histórico; Objetivos; Oferta e Divulgação de Vagas e Programas de Estágios; Convênios de Estágios Vigentes; Estágios Realizados pelo Corpo Docente.

Histórico

O estágio é parte integrante da formação acadêmica dos estudantes. Representa um dos principais instrumentos de interlocução entre o mundo acadêmico e o ambiente de trabalho.

A IES, ciente da importância dessa atividade curricular, criou a Coordenadoria Geral de Estágios e Práticas de Ensino - CGEPE no ano de 2001 (Parecer CONSEPE n. 03/01 de 26 de setembro de 2001).

Em agosto de 2008, essa coordenadoria passou a ser denominada Coordenadoria Geral de Estágios. Em 2020, com a reestruturação institucional, recebeu a denominação de Coordenadoria de Estágios.

Vinculada administrativamente à Pró-Reitoria Acadêmica, é responsável pela gestão acadêmico-administrativa dos diferentes estágios realizados pelos estudantes de graduação e pós-graduação. Para tanto, fundamenta o seu trabalho na Lei Federal n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre estágio de estudantes; no Regulamento Geral de Estágios Obrigatórios e Não Obrigatórios dos cursos de Graduação e Pós-Graduação e nos Projetos Pedagógicos dos Cursos.



Dessa forma, tem desenvolvido um trabalho que busca respeitar a legislação vigente e garantir o caráter pedagógico dos diferentes estágios.

Objetivos

O principal objetivo é zelar pelo cumprimento da legislação vigente e pela qualidade pedagógica dos estágios realizados pelo corpo docente.

Para tanto, desenvolve as seguintes atividades:

- Realiza a gestão dos convênios e dos termos de compromisso de estágio;
- Assessora o público interno e externo quanto às questões pertinentes aos estágios obrigatórios e não obrigatórios;
- Articula-se com empresas, instituições, órgãos governamentais, ONGs e agentes de integração, garantindo campos adequados para que os estudantes desenvolvam, com qualidade, atividades de aprendizagem profissional, social e cultural;
- Divulga programas e vagas de estágios obrigatórios e não obrigatórios;
- Apoia as coordenadorias dos cursos e os professores orientadores/supervisores de estágio no que diz respeito ao cumprimento da legislação vigente, ao planejamento, acompanhamento e à avaliação dos estágios.

Oferta e Divulgação de Vagas e Programas de Estágios

A oferta de vagas e de programas de estágio ocorreu, na maioria das vezes, por meios tecnológicos de informação e comunicação.

A divulgação foi realizada por diferentes meios:

- Mural virtual de vagas: no site institucional, há um link onde as vagas e os programas de estágio são cadastrados e disponibilizados aos estudantes. Dessa forma, o estudante pode buscar informações como o perfil profissional da área, o horário do estágio, local, contato, entre outras.
- Mural físico: As oportunidades de estágio são divulgadas no mural físico fixado no Bloco B.



- Mídias sociais: A divulgação ocorre por meio de grupos sociais criados pela coordenação dos cursos.

No decorrer desse processo, houve atendimentos telefônicos, presenciais e por meios tecnológicos de informação e comunicação para dirimir possíveis dúvidas.

Essas ações atenderam à demanda e oferta de estágios, resultando em maior aproximação entre IES, estudantes e unidades concedentes de estágio.

Convênios de Estágios Vigentes

A Coordenadoria expandiu os campos de estágios por meio de parcerias com espaços que favorecessem práticas profissionais significativas aos estudantes dos diversos cursos oferecidos pela IES.

No ano de 2021, estavam vigentes 344 convênios, conforme ilustram as Tabelas 13 e 14.

Tabela 13 – Convênios de Estágios Vigentes (pessoas jurídicas de direito privado e órgãos da administração pública direta, autárquica e fundacional).

CONVÊNIO - UNIDADE CONCEDENTE DE ESTÁGIO	MODALIDADE	DATA DA ASSINATURA
Açucareira Quatá S/A (e filiais) (Macatuba SP)	Não obrigatório	01/01/2019
Açucareira Quatá S/A (Macatuba SP)	Não obrigatório	12/9/2018
Açucareira Quatá S/A (Macatuba SP)	Obrigatório	21/3/2018
Açucareira Zillo Lorenzetti S/A (Macatuba SP)	Não obrigatório	12/9/2018
Adão Arruda de Matos Junior (Bauru/SP) Eng. Elét.	Obrigatório	03/9/2018
Aduana Global Service Logística ME	Não obrigatório	03/12/2020
AELESAB - Programa de Integração e Assistência à Criança e Adolescente (Bauru/SP)	Obrigatório	12/6/2017
Aero Construtora e Comércio Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	25/9/2019
Agroterenas S.A . Industrial Citrus (Santa Cruz do Rio Pardo)	Obrigatório	27/10/2019
Akinutre Indústria e Comércio de Alimentos Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	22/02/2017
Albiero e Gonçalves Ltda ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	20/3/2019
Albiero e Costa Ltda (Escritório de Arquitetura) (Bauru/SP)	Não obrigatório	23/01/2017
Albuquerque & Fratoni Ltda - ME (Marcenaria Miqueas) (Botucatu/SP)	Obrigatório	04/8/2016
Alexander da Silva Maranhão (Duartina/SP)	Obrigatório	18/02/2019



Aline Retz (Fazenda do Bem) (Bauru/SP)	Obrigatório	16/3/2017
Allana Campos Ciniciato (Escritório de Arquitetura) (Bauru/SP)	Não obrigatório	12/4/2016
Alpack do Brasil Indústria e Comércio de Produtos Adesivos Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	12/9/2016
Alternativa Sistemas Ltda - ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	28/6/2017
Ambiental Automação e Proteção ME (Lençóis Paulista)	Não obrigatório	22/10/2019
Ambiental Cruz & Araújo Ltda ME (Bauru/SP)	Obrigatório	06/9/2018
Ambiental Cruz & Araújo Ltda ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	06/9/2018
AMC Laticínio Ltda (Boracéia/SP)	Obrigatório	14/8/2017
AMC Laticínio Ltda (Boracéia/SP)	Não obrigatório	14/8/2017
Angela Cristina de Almeida (Evaptvupt Agência Publicitária) (Bauru/SP)	Não obrigatório	10/10/2017
Animal Representações Comerciais Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	25/4/2017
Aplique Fácil (Botucatu/SP)	Não obrigatório	30/4/2019
Arcelormittal Brasil S/A (Belo Horizonte / MG)	Não obrigatório	27/01/2020
Arcmais Comércio, Representação, Projeto e Construção Ltda (Agudos/SP)	Não obrigatório	22/12/2017
A.R.F. Lorenzetti Ltda ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	28/5/2018
Assistência Materno Infantil Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	12/3/2019
Associação Beneficente Elo Solidário (Bauru/SP)	Obrigatório	24/4/2014
Associação Beneficente Portuguesa de Bauru (Bauru/SP)	Obrigatório	19/5/2011
Associação Casa da Criança de Jaú (Jaú/SP)	Obrigatório	27/02/2019
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais - APAE Bauru (Bauru/S/P)	Obrigatório	31/7/2018
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais - APAE Bauru (Bauru/S/P)	Não obrigatório	01/04/2019
Associação de Recuperação Florestal e Ecológica da Região de Bauru (Aciflora) (Bauru/SP)	Obrigatório	06/3/2017
Associação El Shaddai (Botucatu/SP)	Obrigatório	17/9/2019
Associação Regional Flor de Liz (Bauru/SP)	Obrigatório	12/02/2019
Assuã Construções, Engenharia e Comércio Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	10/02/2017
Assuã Construções, Engenharia e Comércio Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	10/02/2017
Athie Wohnrath Associados Projetos, Construção e Gerenciamento Ltda (São Paulo/SP)	Não obrigatório	06/3/2018
Athos Brasil Soluções em Unidades Móveis Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	03/6/2019
Avance Automação Industrial Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	03/9/2018
A. Yoshii Engenharia e Construções Ltda (São Paulo/SP)	Não obrigatório	11/5/2018
Bauru Service e Saneamento Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	31/8/2017



Biomecânica Indústria e Comércio de Produtos Ortopédicos Ltda (Jaú/SP)	Não obrigatório	21/8/2019
Brec Ind. E Com. de Produtos Hidráulicos Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	01/6/2017
BRF - S/A (Bauru/SP)	Não obrigatório	01/3/2017
Bruno's Indústria e Comércio Ltda (São Manuel/SP)	Não obrigatório	01/03/2018
Caio - INDUSCAR Ind. E Com. de Carrocerias Ltda.(Botucatu/SP)	Geral	09/11/2012
Caixa de Assistência dos Advogados de São Paulo (Bauru/SP)	Não obrigatório	05/12/2011
Câmara Municipal de Bauru (Bauru/SP)	Não obrigatório	01/12/2017
Candy Toy Indústria e Comércio de Alimentos e Plásticos Ltda - ME (Duartina/SP)	Não obrigatório	05/6/2017
Casa da Criança São José de Itapuí (Itapuí/SP)	Obrigatório	26/02/2019
Casa do Circo Produções Artísticas Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	26/11/2019
Casa do Garoto (Bauru/SP)	Obrigatório	05/8/2019
Cassiana Brosque Semensato (Bauru/SP) (Estética)	Não obrigatório	19/03/2018
Caterpillar Brasil Ltda. (Piracicaba/SP)	Geral	09/6/2014
CCI Ambiental Ltda - EPP (Leme/SP)	Não obrigatório	23/4/2018
Centro Administrativo Caio Ltda (Botucatu/SP)	Geral	30/11/2015
Centro Espírita Amor e Caridade (Bauru/SP)	Obrigatório	06/02/2017
Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - Escola Técnica Estadual Joaquim Ferreira do Amaral (Jaú/SP)	Obrigatório	13/9/2016
Cervejaria Ubirama Ltda (Lençóis Paulista/SP)	Obrigatório	01/7/2017
CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo	Obrigatório	14/3/2016
Cinépolis Operadora de Cinemas do Brasil Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	08/04/2019
Clube da 3.ª Idade Renascer de Pederneiras (Pederneiras/SP)	Obrigatório	23/9/2019
Comercial Santa Catarina de Secos e Molhados Ltda (Lençóis Paulista/SP)	Não obrigatório	03/02/2020
Completa Comércio de Ferragens e Utilidades Eireli (Bauru/SP)	Não obrigatório	26/3/2019
Comunidade Bom Pastor (Bauru/SP)	Obrigatório	16/11/2020
Concilig Telemarketing e Cobrança Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	23/9/2019
Construtora Paniquiar Ltda - EPP (São Bernardo do Campo/SP)	Não obrigatório	24/6/2019
Construtora Reobote Projetos e Empreendimentos Eireli EPP (Botucatu/SP)	Não obrigatório	28/02/2018



Conten - Conteúdo e Comunicação Digital (Bauru/S/P)	Obrigatório	25/7/2018
Cooperativa Agrícola Mista de Adamantina (Adamantina/SP)	Obrigatório	27/8/2018
Crolcon Construções e Incorporações Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	22/8/2016
CVSE Serviços Empresariais Ltda ME (Mogi Mirim/SP)	Não obrigatório	02/10/2017
DAE - Departamento de Água e Esgoto de Bauru (Bauru/SP)	Obrigatório	08/3/2018
Dhalmar Bauru Indústria e Comércio de Máquinas Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	28/9/2017
Dierberger Óleos Essenciais S/A (Barra Bonita/SP)	Obrigatório	02/9/2019
Diretoria de Ensino de Bauru (Bauru/SP)	Obrigatório	03/7/2017
Diretoria de Ensino Região de Botucatu (Botucatu/SP)	Obrigatório	11/02/2019
Doble TT do Brasil Ltda (Lençóis Paulista/SP)	Não obrigatório	20/3/2017
Dori Alimentos S A (Marília/SP)	Obrigatório	13/4/2017
Duratex AS (Agudos/SP)	Geral	03/9/2018
E. Xavier Indústria e Comércio de Metais Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	30/11/2017
Ecovita Incorporadora e Construtora Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	15/8/2019
Elton Brogio e Rangel Antônio Gazzola (Bauru/SP)	Não obrigatório	07/5/2019
EMARPI Comercial de Ferragens Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	02/12/2019
Empreendimentos Pague Menos S/A (Bauru/SP)	Obrigatório	18/4/2018
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (Bauru/SP)	Geral	17/3/2017
Enerbrax Acumuladores Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	13/3/2019
Enerbrax Acumuladores Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	15/3/2019
Eniteck Automação Ltda (Garça/SP)	Obrigatório	27/8/2018
Esporte Clube Noroeste (Bauru/SP)	Não obrigatório	07/12/2017
F&F CO Serviços de Alimentação Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	20/3/2018
FAMESP - Fundação para o Desenvolvimento Médico e Hospitalar: Hospital Estadual de Bauru, Hospital de Base (Bauru/SP); Maternidade Santa Isabel - (Bauru/SP); Hospital Manoel de Abreu (Bauru/SP) e Ambulatório Médico de Especialidades de Bauru	Obrigatório	20/12/2013
Fertility Centro de Fertilização Assistida de Bauru (Bauru/SP)	Não obrigatório	15/5/2017
Finch Brasil Soluções Integradas de Tecnologia Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	23/09/2019



Firemac Indústria e Comércio Eletrônica Ltda - EPP (Bauru/SP)	Não obrigatório	02/02/2017
Firetron Indústria e Comércio de Produtos Eletrônicos Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	03/9/2018
FK Grupo S/A (Bariri/SP)	Não obrigatório	23/03/2020
Flavio Zarbinati Junior Representações (Bauru/SP)	Não obrigatório	06/9/2019
Flytour Agência de Turismo (Bauru/SP)	Não obrigatório	06/10/2014
Four C Empreendimento Educacional Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	07/7/2017
Franzolin Engenharia Ltda (Bauru/SP)		21/7/2017
Frisokar Equipamentos Plásticos S.A. (Bariri/SP)	Não obrigatório	28/6/2016
Fundação de Apoio à Pesquisa Agrícola (Campinas/SP)	Não obrigatório	15/12/2016
Fundação de Estudos e Pesquisas Agrícolas e Florestais (FEPAF) (Botucatu/SP)	Não obrigatório	17/9/2019
Fundação de Pesquisa e Ensino em Ciências da Saúde de Bauru (Instituto Lauro de Souza Lima) (Bauru/SP)	Obrigatório	12/02/2019
Fundação PRÓ TAMAR - Fundação Centro Brasileiro de Proteção e Pesquisa das Tartarugas Marinhas (Ubatuba/SP)	Obrigatório	11/10/2012
Fundação São Francisco Xavier (Ipatinga/MG)	Não obrigatório	30/3/2016
Fundação Toledo (FUNDATO) (Bauru/SP)	Obrigatório	18/02/2019
Fungibras Indústria e Comércio em Fungicultura Ltda (Botucatu/SP)	Não obrigatório	05/8/2019
GCG Comunicação Visual Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	01/3/2018
Gisella Di Ruzze Viagens ME - GMXTRAVEL (Bauru/SP)	Obrigatório	15/02/2020
Gourmeteria Universitária - ME (Bauru/SP)	Obrigatório	23/01/2017
GTA - Engenharia Ltda - ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	14/4/2016
Haribo Brasil Ind. E Com. de Produtos Alimentícios Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	20/06/2018
Haribo Brasil Ind. E Com. de Produtos Alimentícios Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	25/02/2019
H.Costa Cobranças Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	19/02/2020
Hemolab Laboratório de Análises Clínicas Ltda (Lençóis Paulista/SP)	Obrigatório	30/3/2017
Hs Telecom Com. Serv. Rep. Telefonía Móvel (Bauru/SP)	Não obrigatório	02/5/2011
IBRM - Instituto Bauruense de Ressonância Magnética Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	18/4/2016
Ibsolutions Soluções em Comércio Internacional (Marília/SP)	Obrigatório	27/6/2017
ILMS Representação Utilidades Dom. (Bauru/SP)	Não obrigatório	30/01/2020



Impacto Eventos e Formaturas Ltda (Ticomia) (Bauru/SP)	Não obrigatório	14/8/2017
Incol Lub Indústria e Comércio Ltda (Pederneiras/SP)	Não obrigatório	06/3/2018
Indústria e Comércio de Máquinas e equipamentos Pedro II Ltda (Pederneiras /SP)	Não obrigatório	27/02/2020
Indústrias Tudor SP Baterias Ltda. (Bauru/SP)	Não obrigatório	21/5/2018
Ingrediente Comunicação (Bauru S/P)	Obrigatório	26/6/2018
Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus - Colégio São José (Bauru/SP)	Obrigatório	18/08/2017
Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus - Colégio Infantil Madre Clélia (Bauru/SP)	Obrigatório	09/6/2017
Instituto das Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus (São Paulo/SP)	Obrigatório	09/11/2017
Instituto Floravida (Botucatu/SP)	Não obrigatório	06/4/2016
Instituto Nacional de Seguro Social - INSS (Bauru/SP)	Obrigatório	16/5/2012
Instituto Profissional de Reabilitação Social 1.º de Agosto (Bauru/SP)	Obrigatório	08/02/2019
Jad Zogheib & Cia Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	29/6/2020
J. Bueno e Mandaliti Sociedade de Advogados (Bauru/SP)	Não obrigatório	24/02/2012
J. Bueno e Mandaliti Sociedade de Advogados (Bauru/SP)	Obrigatório	23/9/2019
J. C. Felipe Distribuidora (Felivel) (Bauru/SP)	Obrigatório	17/4/2018
Jad Zogheib & Cia Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	07/3/2018
JBS S. A. (Lins/SP)	Não obrigatório	17/01/2017
Jocar Peças e Acessórios Bauru Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	17/9/2018
Jornal da Cidade de Bauru (Bauru/SP)	Obrigatório	13/3/2019
JTToledo - Publicidade -ME (Bauru/SP)	Não Obrigatório	10/01/2018
Konnect Interiores Indústria e Comércio de Artefatos de Madeira Ltda (Santa Cruz do Rio Pardo/SP)	Não obrigatório	20/8/2019
KS do Brasil Importação e Comércio Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	07/8/2017
L.F.Maia e Advogados Associados (Bauru/SP)	Não obrigatório	23/02/2012
Laboratório Genos Eireli (Bauru/SP)	Não obrigatório	02/5/2017
Laboratório Morales Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	06/4/2018
Lahar Digital Ltda ME(Bauru/SP)	Não obrigatório	01/7/2019
Lar Anália Franco (São Manuel/SP)	Não obrigatório	04/7/2019
Lar Escola Santa Luzia para Cegos (Bauru/SP)	Não obrigatório	27/5/2019
Legião Mirim de Bauru (Bauru/SP)	Obrigatório	23/9/2019
Lip Depil Estética e Comércio Ltda - ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	01/02/2017
Lwarcel Celulose Ltda (Lençóis Paulista/SP)	Geral	12/6/2017
Lwart Lubrificantes Ltda (Lençóis Paulista/SP)	Geral	12/6/2017



M&D Avaliações e Projetos Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	27/8/2018
M.S. Tecnologia e Consultoria LTDA (Bauru/SP)	Obrigatório	01/3/2019
Marcelo do Carmo Salgados (Bauru/SP)	Obrigatório	25/9/2019
Marcos Paulo Félix de Souza (Bauru/SP)	Obrigatório	03/9/2018
Marcos Santana dos Santos - ME (Sumaré/SP)	Obrigatório	24/5/2019
Maria Cleonice de Arruda ME (Malharia Cleo) (Bauru/SP)	Obrigatório	27/3/2017
Martins Amaral Área de Lazer e Alimentação ME (Bauru)	Obrigatório	18/9/2017
Martins Amaral Área de Lazer e Alimentação ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	22/9/2017
Master Method Escola de Idiomas Ltda - ME (Lençóis Paulista/SP)	Obrigatório	10/11/2017
Matheus da Silva Ramos Instalações Elétricas	Obrigatório	17/8/2018
Mazo & Giacon Ltda (Bariri/SP)	Obrigatório	21/10/2019
Mectrol do Brasil Comercial Ltda (Bauru/SP))	Não obrigatório	21/9/2018
Microsoft Informática Ltda (São Paulo/SP)	Não obrigatório	01/6/2016
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Superintendência Federal de Agricultura no Estado de São Paulo (São Paulo/SP)	Obrigatório	02/8/2016
Ministério Público do Trabalho (Campinas/SP)	Geral	23/8/2017
Ministério Público Federal - Procuradoria da República no Estado de São Paulo	Geral	02/7/2015
Moron & Cia Ltda (Bauru/SP)	Não Obrigatório	14/10/2019
Motoppar Indústria e Comércio de Automatizadores Ltda (Garça/SP)	Obrigatório	23/02/2018
MR Tempo Propaganda e Design Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	07/3/2017
MRV - Construções Ltda (Belo Horizonte/MG)	Geral	12/8/2014
MRV - Engenharia e Participações S/A (Ribeirão Preto/SP)	Geral	07/01/2020
Mtech Processing Brasil Sistemas de Informação Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	05/9/2018
Mulotto Construções Civis Ltda (Botucatu/SP)	Não obrigatório	03/10/2016
MY Arquitetura Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	24/7/2020
Nataly Bianchi Garbo (Arquiteta) (Bauru/SP)	Não obrigatório	25/4/2018
NBS Automação Industrial Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	27/8/2018
Neotax Contabilidade Estratégica Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	05/3/2018
Nestlé Brasil Ltda. (Cordeirópolis/SP)	Geral	03/3/2011
NLPHD Serviços Empresariais Ltda - (Bauru/SP)	Não obrigatório	10/5/2019
Novagroserv - Produtos e Serviços (Bauru/SP)	Obrigatório	14/6/2019
Nutri & Saúde Refeições Coletivas Ltda (Avaí/SP)	Obrigatório	01/02/2016



Nutri Hospitalar Alimentação e Serviços Ltda (Avaí-SP)	Obrigatório	06/10/2016
O. C. Traduções Eireli - ME (Bauru/SP)	Obrigatório	18/11/2019
Ocupacional RH Soluções em Recursos Humanos (Bauru/SP)	Obrigatório	25/9/2019
O. C. Traduções Eireli - ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	18/11/2019
Okey Manutenções e Reformas Ltda - ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	12/12/2016
Origem do Brasil Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	16/4/2018
Paiola Topografia e Serviços Ltda (Bariri/SP)	Obrigatório	04/10/2019
Pâmela Martins Corrêa (Arquiteta)(Bauru/SP))	Obrigatório	07/02/2018
Pâmela Martins Corrêa (Arquiteta)(Bauru/SP))	Não obrigatório	07/02/2018
Pão Criação Comunicação Ltda - ME (Bauru/SP)	Obrigatório	06/6/2016
Pão Gostoso de Bauru Eireli (Bauru/SP)	Obrigatório	03/11/2020
Partners Translate - Tradução e Interpretação Ltda - ME (Bauru/SP)	Obrigatório	09/11/2017
Paschoalotto Serviços de Call Center Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	21/09/2017
Paulo Henrique Macarini Domingues 32232347880 (Jornalismo)(Bauru/SP)	Obrigatório	27/8/2018
Paulo Roberto Leite de Carvalho (Jaguacy - Avocado) (Bauru/SP)	Não obrigatório	01/02/2017
Petrobrás Distribuidora S/A - BR (Rio de Janeiro/RJ)	Geral	31/10/2016
Pharmacia Specifica Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	06/03/2017
PLAJAX Indústria e Comércio de Plásticos Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	24/03/2017
PLAJAX Indústria e Comércio de Plásticos Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	17/12/2018
Pondec Consultoria em Lagos Ornamentais Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	05/04/2019
Postalís Instituto de Previdência Complementar (Brasília/DF)	Obrigatório	27/3/2017
Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo / SP	Não obrigatório	04/01/2018
Prefeitura do Município de Iacanga /SP	Obrigatório	27/3/2017
Prefeitura do Município de Iacanga /SP	Não obrigatório	22/02/2018
Prefeitura de Itaju /SP	Obrigatório	11/3/2020
Prefeitura Municipal de Barra Bonita	Geral	16/3/2018
Prefeitura Municipal de Bauru - Secretaria Municipal de Administração	Obrigatório	13/3/2018
Prefeitura Municipal de Bauru/SP - Secretaria Municipal de Saúde	Obrigatório	11/01/2010
Prefeitura Municipal de Borborema/SP	Geral	28/6/2012
Prefeitura Municipal de Duartina/SP	Não Obrigatório	15/4/2011
Prefeitura Municipal de Duartina/SP	Obrigatório	19/6/2018
Prefeitura Municipal de Garça/SP	Geral	20/8/2013



Prefeitura Municipal de Ibitinga/SP	Obrigatório	07/4/2016
Prefeitura Municipal de Macatuba/SP	Obrigatório	15/9/2016
Prefeitura Municipal de Pederneiras/SP	Obrigatório	19/8/2015
Prefeitura Municipal de Pirajuí/SP	Não obrigatório	12/8/2019
Prefeitura Municipal de Piratininga/SP	Obrigatório	09/9/2020
Preve Ensino Fundamental e Educação Infantil Ltda - EPP (Bauru/SP)	Obrigatório	07/3/2019
Priscila Prado Lyra e Silva 31250585899	Não obrigatório	17/4/2019
Procedo Tecnologia Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	03/10/2017
Produtos Alimentícios Cefer Ltda (Santa Cruz do Rio Pardo/SP)	Não obrigatório	01/9/2017
Projeto Pinturas Ltda - Bauru	Obrigatório	25/02/2019
Proline Pisos e Revestimentos Eireli (Bauru/SP)	Não obrigatório	04/12/2019
Promarket Móveis e Expositores Ltda (Agudos/SP)	Não obrigatório	22/8/2018
Rádio Auri Verde de Bauru Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	26/02/2019
Raiz de Ideias Estúdio de Comunicação Editorial Ltda ME (Bauru/SP)	Obrigatório	19/5/2016
Raízen Combustíveis S.A. (Rio de Janeiro/RJ)	Geral	16/12/2013
RD Cultural (Bauru S/P)	Obrigatório	31/7/2018
Rede Multidrogas - Zanqui & Zanqui Farm. Drog. Ltda-ME (Pederneiras/SP)	Não obrigatório	07/11/2016
Redepós LTDA ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	01/7/2016
Residencial Geriátrico Alphaville (Bauru/SP)	Obrigatório	18/8/2017
RGO Incorporações e Construções Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	10/4/2019
ROCHE - Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos (São Paulo/SP)	Geral	05/8/2013
Rondon Saneamento e Hidráulica Eireli ME (Bauru/SP)	Obrigatório	24/8/2017
RRV Engenharia Ltda. (Botucatu/SP)	Não obrigatório	06/02/2017
2RS Soluções em TI (Bauru/SP)	Não obrigatório	22/10/2018
SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo (Botucatu/SP)	Geral	11/02/2019
São Francisco de Assis Ação Comunitária e Promoção Social (ACOP) (Bauru/SP)	Obrigatório	21/9/2016
São Francisco Sistemas de Saúde Sociedade Empresária Limitada (Bauru/SP)	Obrigatório	14/10/2019
São João Alimentos Ltda (Santa Cruz do Rio Pardo/SP)	Não obrigatório	30/7/2018
São João Alimentos Ltda (Santa Cruz do Rio Pardo/SP)	Obrigatório	17/9/2018
Sapores S/A (Campinas /SP)	Obrigatório	19/6/2018
Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo - Superintendência da Polícia Técnico-Científica	Obrigatório	20/12/2018



Secretaria de Saneamento e Recursos Hídricos - Departamento de Águas e Energia Elétrica (São Paulo/SP)	Obrigatório	22/11/2016
Serviço Autônomo de Água e Esgoto - SAAE (Garça/SP)	Não obrigatório	15/8/2014
Serviço Autônomo de Água e Esgoto de Lençóis Paulista (Lençóis Paulista /SP)	Obrigatório	19/3/2018
Serviço Autônomo de Água e Esgoto do Município de Bariri - SAEMBA (Bariri/SP)	Obrigatório	16/02/2018
Servimed Comercial Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	02/4/2016
Sialog Tecnologia da Informação (Barra Bonita/SP)	Não obrigatório	28/8/2017
Sidney Aparecido da Silva Esportes ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	24/6/2019
Simão Contabilidade Eireli - ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	29/6/2020
Simone Marcolino - Gente Recursos Humanos (Lençóis Paulista/SP)	Não obrigatório	31/8/2016
Sindustrial Engenharia Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	27/3/2017
Sindustrial Engenharia Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	08/01/2018
Sistel Comércio Serviços Eletro-Eletrônico Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	11/02/2019
Skepsys Tec. em Sistemas de Informação Ltda (Garça/SP)	Não obrigatório	26/9/2017
Sociedade Civil Projeto Coragem de Dois Córregos (Dois Córregos S/P)	Obrigatório	25/02/2019
Sodexo do Brasil Comercial S.A. (São Paulo /SP))	Obrigatório	06/02/2020
Solueng Soluções em Engenharia Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	03/9/2018
SORRI (Bauru/SP)	Obrigatório	02/5/2017
Sphere Productions Produção e Comércio de Filmes Ltda (Esfera Produções) (Bauru/SP)	Obrigatório	09/6/2016
SPSP Sistemas de Prestação de Serviços Padronizados Ltda (Marília/SP)	Obrigatório	25/9/2019
Star Temper Vidros Eireli (Bauru/SP)	Não obrigatório	04/12/2019
Stock Solar Energia Fotovoltaica Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	09/5/2018
Studio Nube (Bauru/SP)	Obrigatório	26/6/2018
Support Informática Equipamentos e Sistemas Ltda (Lençóis Paulista/SP)	Não obrigatório	01/12/2017
Target Serviços de Digitação Eireli - ME (Ibitinga/SP)	Obrigatório	09/11/2017
Tec Glass Componentes Industriais Ltda (Botucatu/SP)	Obrigatório	17/02/2017
Tecma Prestação de Serviços Contábeis Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	18/02/2020



Tel Telecomunicações Ltda (Piracicaba/SP)	Obrigatório	13/8/2018
Three Life Lab Indústria Alimentícia e de Cosméticos Ltda (Botucatu /SP)	Não obrigatório	17/8/2020
Thiago Rodrigues Galvão de Oliveira EIRELI ME (Netshare) (Bauru/SP)	Obrigatório	24/10/2016
Thinsol Química Indústria e Comércio Ltda (Pederneiras/SP)	Não obrigatório	04/9/2017
Tobaro, Uehara & Cia Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	03/9/2018
Tonon Bioenergia S/A (Bocaina/SP)	Obrigatório	18/5/2017
4Toques Comunicação Ltda ME (Botucatu/SP)	Não obrigatório	01/4/2019
Trade Supermarcas Gestão e Participação Eireli - ME (Bauru/SP)	Obrigatório	05/8/2015
Triângulo Alimentos Ltda (Itápolis/SP)	Não obrigatório	02/3/2017
TV Cidade de Bauru Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	28/11/2018
TV Prevê Limitada (Bauru/SP)	Obrigatório	08/01/2019
Uly Maiara Schimidt Ribeiro - ME (Bauru/SP)	Não obrigatório	26/8/2019
UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Bauru/SP)	Obrigatório	11/4/2018
UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Ciências (Bauru/SP)	Obrigatório	27/3/2017
UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Faculdade de Ciências Agrônomicas (Botucatu/SP)	Obrigatório	15/8/2018
UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Instituto de Biociências - Botucatu	Obrigatório	16/9/2020
UNESP - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - Televisão Universitária UNESP (Bauru/SP)	Obrigatório	24/7/2018
Use Publicidade e Marketing Digital (Bauru/SP)	Obrigatório	09/10/2018
Usina Açucareira São Manoel (São Manuel/SP)	Obrigatório	30/08/2018
Usina Barra Grande de Lençóis S/A (Lençóis Paulista)	Não Obrigatório	12/9/2018
Usina Rio Pardo S. A. (Cerqueira César/SP)	Obrigatório	28/3/2016
USP - Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Piracicaba/SP)	Obrigatório	20/6/2016
USP - Hospital de Reabilitação de Anomalias Craniofaciais (Bauru/SP) - Curso de Enfermagem	Obrigatório	18/8/2017
USP - Hospital de Reabilitação de Anomalias Craniofaciais (Bauru/SP) - Curso de Terapia Ocupacional	Obrigatório	21/3/2017
USP - Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia (Bauru/SP)	Obrigatório	18/8/2017
Veja Log Eireli (Bauru/SP)	Não obrigatório	04/12/2019



Ventura Assessoria Contábil Ltda - ME (Lençóis Paulista/SP)	Não obrigatório	10/4/2017
Vila São Vicente de Paulo em Jaú (Jaú/SP)	Obrigatório	17/02/2020
Vila Vicentina Abrigo para Velhos (Bauru/SP)	Obrigatório	17/4/2018
Vinicius M. Fernandes Fotografia (Social Bauru) (Bauru/SP)	Obrigatório	28/3/2018
VS Service - Projetos e Consultoria Ltda (Bauru/SP)	Obrigatório	25/9/2018
VSM Informática de Assis Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	30/5/2018
Wilson Vergílio Neto (Arquiteto) (Jaú/SP)	Não obrigatório	05/3/2018
Xavier e Mangili Agência Web Ltda - ME (Barra Bonita/SP)	Não obrigatório	06/4/2017
Zion Logtec Tecnologia em Logística Ltda (Igarapu do Tietê/SP)	Não obrigatório	22/7/2020
Zopone Engenharia e Comércio Ltda (Bauru/SP)	Não obrigatório	12/4/2016

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Tabela 14 – Convênios de Estágios Vigentes (Agentes de Integração).

CONVÊNIO - UNIDADE CONCEDENTE DE ESTÁGIO	DATA DA ASSINATURA
ABRH-RS Associação Brasileira de Recursos Humanos do RS (Porto Alegre/RS)	02/7/2018
AGIPE - Agência de Integração de Pessoas (Botucatu/SP)	25/7/2018
BM Serviços Temporários Eireli ME(Curitiba/PR)	04/8/2015
CEDEP - Centro de Desenvolvimento Profissional (Cajamar/SP)	21/8/2012
CIEE - Centro de Integração Empresa Escola (São Paulo/SP)	26/9/2008
CIEE - Centro de Integração Empresa Escola (Florianópolis/SC)	24/11/2020
Conexão - Consultoria de Estágios (São Paulo/SP)	10/02/2011
DSRH - Desafios e Soluções em Recursos Humanos (Rio de Janeiro/RJ)	09/10/2017
Estagilize Estágios Ltda - ME (São José do Rio Preto/SP)	16/7/2020
GENESIS - Assessoria em Recursos Humanos S/C Ltda (Bauru/SP)	01/9/2011
Gente Recursos Humanos (Lençóis Paulista/SP)	29/9/2017
ICAE - Instituto Coroados de Aprendizagem e Estágio (Presidente Venceslau/SP)	25/02/2014
Instituto Euvaldo Lodi do IEL Núcleo Central (IEL/NC) (São Paulo/SP)	29/4/2010
Instituto Euvaldo Lodi do IEL Núcleo Regional Bahia (IEL/BA) (Salvador/BA)	17/8/2016
Instituto Interagir - Consultoria de Recursos Humanos Ltda (Rio de Janeiro/RJ)	09/10/2017
Instituto Nacional de Capacitação e Educação para o Trabalho Via de Acesso (São Paulo/SP)	17/01/2012
Instituto Nacional Talentos de Inclusão Profissional - INTAL	25/9/2019



Instituto PROE (Maringá/PR)	17/10/2017
Instituto Promover (Goiania/GO)	06/11/2018
Jeanete G. Duarte ME (Botucatu/SP)	01/7/2018
MPK - Consult & Serviços de Recursos Humanos (São Paulo/SP)	06/4/2011
Núcleo Brasileiro de Estágio Ltda.- NUBE (São Paulo/SP)	21/8/2012
Oportuni Soluções em Recursos Humanos (São José do Rio Preto/SP)	21/12/2016
Pascoalotto Administração e Serviços Ltda (Np Full Service) (Bauru/SP)	29/11/2012
RH Assessoria (Botucatu/SP)	16/5/2014
SAEE - Talentos (São Paulo/SP)	17/5/2012
Super Estágios Ltda EPP (Rio de Janeiro/RJ)	16/11/2015
Universia Brasil S/A (São Paulo/SP)	26/01/2017
Usina de Talentos, Treinamento e Desenvolvimento Profissional LTDA (Campinas/SP)	14/9/2020
Wall Jobs Tecnologia Ltda - ME (São Paulo/SP)	30/11/2017

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.

Salienta-se que, segundo a Lei n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes, a celebração de convênios de estágio é facultativa às instituições de ensino. Já o termo de compromisso de estágio, firmado entre o estudante, a unidade concedente e a instituição de ensino é compulsório. Sendo assim, os campos de estágio nos quais os estudantes da IES realizaram suas atividades não se restringiram aos anteriormente elencados.

Em complemento ao exposto, a Coordenadoria de Estágios manteve os campos de estágio cadastrados para atender à demanda nas diferentes áreas de atuação.

ESTÁGIOS REALIZADOS PELO CORPO DISCENTE

O estágio obrigatório se constitui em disciplina do currículo dos cursos de graduação e pós-graduação, cuja carga horária é requisito para a aprovação e obtenção do diploma.

Já o estágio não obrigatório é uma atividade complementar à formação acadêmico-profissional do estudante. Além de enriquecer o currículo, essa modalidade de estágio pode ser registrada como AACC.



Essas modalidades de estágio têm inserido os estudantes da IES no ambiente de trabalho.

A necessidade de afastamento social, em virtude da Pandemia de COVID-19, trouxe desafios, mas também oportunidades para a IES e para as unidades concedentes desenvolverem, de maneira significativa, os seus programas de estágio obrigatório. Levando em consideração essa realidade e a infraestrutura tecnológica e metodológica para ensino remoto de que a IES dispõe, optou-se, em alguns casos, pela adoção do estágio remoto, possibilitando, assim, o regime de teletrabalho (*home office*) para os estudantes matriculados na disciplina de estágio obrigatório dos cursos da área Ciências Exatas, Humanas e Aplicadas.

Para tanto, a unidade concedente de estágio que adotou ou ofertou o estágio remoto teve de realizar o efetivo acompanhamento das atividades descritas no plano de atividades (Plano de Estágio), garantindo o aprendizado social, profissional e cultural do estagiário.

O UNISAGRADO, por meio do professor orientador de estágio, teve que:

- Verificar se o estudante dispunha de recursos tecnológicos para desenvolver suas atividades de maneira eficaz;
- Avaliar se a unidade concedente tinha condições de orientar e supervisionar, diária e remotamente, as atividades a serem desenvolvidas pelo estagiário. Estas poderiam ser feitas por meio de contato telefônico, e-mail, Skype, Whatsapp, Messenger, chamadas de vídeo, videoconferências ou qualquer outra forma viável de interação por meio de tecnologia;
- Interagir com os campos de estágio, utilizando meios e tecnologias de informação e comunicação;
- Elaborar, conjuntamente com o estudante e a unidade concedente, o plano de atividades;
- Providenciar e tramitar os documentos pertinentes ao estágio (convênio, termo de compromisso, cartas de apresentação, entre outros.) por meio do ambiente virtual de aprendizagem institucional (AVA - plataforma Connect);



- Acompanhar e avaliar continuamente as atividades realizadas pelo estagiário por meio do AVA (plataforma Connect), utilizando meios e tecnologias de informação e comunicação;
- Exigir do estagiário, ao término do estágio, a postagem da declaração de realização de estágio, ficha de frequência/avaliação e do relatório final no AVA (plataforma Connect).

Os estágios da área de Ciências da Saúde foram desenvolvidos presencialmente, respeitando os protocolos da vigilância sanitária e epidemiológica e as normas estabelecidas pelos governos estadual e municipal.

No ano de 2021, foram realizados 1.716 estágios. A Tabela 15 apresenta o total de estágios realizados pelo corpo docente dos cursos de graduação das áreas de Ciências da Saúde e Ciências Exatas, Humanas e Aplicadas.

A relação nominal dos estudantes, por semestre e curso, bem como os respectivos locais onde ocorreram os estágios não obrigatórios, está disponível na Coordenadoria de Estágios. Salienta-se que a vigência dessa modalidade de estágio pode ser de até dois anos.

Tabela 15 – Estágios realizados pelo corpo docente no ano de 2021.

CURSO	ESTÁGIO OBRIGATÓRIO	ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIO	TOTAL
Biomedicina	167	03	170
Ciências Biológicas – Bacharelado	26	01	27
Ciências Biológicas – Licenciatura	09	*****	9
Enfermagem	288	07	295
Estética e Cosmética	*****	01	01
Farmácia	212	12	224
Fisioterapia	189	02	191
Nutrição	177	09	186
Odontologia	613	*****	613
TOTAL	1681	35	1716

Fonte: Pró-Reitoria Acadêmica / UNISAGRADO.



3.4 EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO

3.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

O desenvolvimento atual do processo de gestão de pessoas do UNISAGRADO tem como metas aprimorar e implementar ações que consolidam a postura do setor de Recursos Humanos no que diz respeito a sua atuação como agente ativo de transformação individual e social.

Esse modelo de gestão vem se fortalecendo a cada ano e com a evolução dos processos e tecnologias reforçou a busca por novas formas de administração, visando melhorar o desempenho, alcançar resultados e atingir a missão institucional.

Desta forma, tal proposta de trabalho tem favorecido o desenvolvimento das ações e o comprometimento da equipe, repercutindo nos resultados alcançados em 2021, como demonstra os dados que em seguida serão apresentados.

DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES

Recrutamento e Seleção

O processo de recrutamento e seleção levou em consideração o atendimento aos requisitos formais de cada função. Cada atividade, portanto, antevê um conjunto de competências necessárias, pessoais ou técnicas para determinar o perfil da vaga. Os critérios de seleção são definidos em uma política formal, ou seja, cada cargo traz em si o conjunto de requisitos que serão avaliados nos processos de escolha de profissionais para novas admissões ou promoções.

São estas competências, tanto técnicas como comportamentais dos docentes e técnicos-administrativos, as condições essenciais para a competitividade e destaque da instituição em seu segmento.

De acordo com os dados constatados, é apresentada a Tabela 16 o quadro de 2021 referente a respectiva área:



Tabela 16 – Quadro de Seleção / Ano: 2021.

QUADRO DE SELEÇÃO													
INFORMAÇÕES GERAIS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
<i>Banco de Dados Currículos</i>	390	460	363	114	120	412	225	420	154	100	205	145	3108
<i>Abertura de Vagas</i>	18	6	3	12	1	9	0	10	8	1	9	2	79
<i>Vagas Estagiários - Super estágios</i>	3	4	2	2	0	8	0	2	1	0	0	0	22
<i>Recrutamento Candidatos</i>	315	90	45	180	15	35	0	67	86	32	116	25	1006
<i>Candidatos Entrevistados</i>	105	30	15	60	5	15	0	36	18	14	47	10	355

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

No site do UNISAGRADO, permaneceu o acesso dos candidatos ao “link” Trabalhe Conosco, com o objetivo de ampliar o banco de dados interno, através do recebimento de currículos, onde os interessados tiveram a oportunidade de enviar suas informações através desse acesso, inclusive, informando a área de interesse (docência e/ou técnico-administrativo). Desta forma, proporcionou maior agilidade no processo de recrutamento, aumentando o número de currículos e com mais opções nas áreas de formação.

Pode-se verificar na Tabela 17 que houve expansão no corpo docente em 2021, tendo em vista a formação de novas turmas e novos cursos ofertados. Em consequência, observou-se também a expansão de funcionários, decorrente da demanda de trabalhos nos setores.

Além disso, foram utilizados recursos de captação como: divulgação das vagas em anúncios publicados em internet (sites de empregos), redes sociais da IES, contato com outras instituições, escolas técnicas e conselhos regionais (Tabela 18).

Tabela 17 – Evolução do Recrutamento e Seleção / Ano: 2021.

RECRUTAMENTO e SELEÇÃO				
Ano	Funcionários		Docentes	
	Reposição	Expansão	Reposição	Expansão
2021	31	9	7	5

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.



Tabela 18 – Divulgação de Vagas – 2021.

ANÚNCIOS DE RECRUTAMENTO - 2021			
Instituições de Ensino Superior / Escolas Técnicas	Sites de Empregos	Redes Sociais UNISAGRADO	Instituições Especializadas Pessoas com Deficiências
8	4	41	1

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

É destacado, também, a constante inclusão de pessoas com deficiência (PCD) nos diversos setores da IES. Os recrutamentos foram mantidos através de convênios com entidades especializadas como a APAE, Centrinho e SORRI, onde estas entidades auxiliaram na divulgação de vagas e pré-seleção dos candidatos, contando com avaliações de psicólogos especializados e assistentes sociais das entidades mencionadas.

Desta forma, considerando a porcentagem de 5% (cinco por cento) do total de número de docentes e técnicos-administrativos da IES para enquadramento na Lei de Cotas, seu quadro funcional em 2021 finalizou com 18 pessoas com deficiências variadas, conforme Tabela 19.

Tabela 19 – Pessoas com Deficiência – 2021.

Setor	Tipo de Deficiências	Quantidade
Audiovisual	Mental	1
Arquivo Central	Auditiva	1
Biblioteca	Visual	1
Área de Ciências Exatas, Humanas e Aplicadas	Auditiva/Física	3
Área de Ciências da Saúde	Física	2
Clínica de Odontologia	Auditiva/Física/Mental	6
Comunicação	Visual	1
Conservação e Limpeza	Auditiva	1
Laboratório de Computação	Auditiva	1
Pró-Reitoria Acadêmica	Auditiva	1

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.



Corpo Docente

O corpo docente é formado por professores qualificados com as titulações de pós-doutorado, doutorado, mestrado e especialização, sendo que 57,1% possui no mínimo qualificação de Doutorado, conforme a Tabela 20.

Tabela 20 – Titulação dos Professores – 2021.

TITULAÇÃO PROFESSORES		
CLASSIFICAÇÃO	QUANTIDADE	PERCENTUAL DE DOCENTES
PÓS-DOCTORADO	10	5,9%
DOCTORADO	87	51,2%
MESTRADO	67	39,4%
ESPECIALIZAÇÃO	6	3,5%
TOTAL	170	100%

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Em relação ao regime de trabalho, 42 professores se dedicam em tempo integral e 104 em parcial, ultrapassando o percentual mínimo exigido de 20% de docentes integrais, atendendo à Legislação, conforme apresentado na Tabela 21.

Tabela 21 – Regime Professores – 2021.

REGIME PROFESSORES		
CLASSIFICAÇÃO	QUANTIDADE	PERCENTUAL DE DOCENTES
HORISTA	24	14%
INTEGRAL	42	25%
PARCIAL	104	61%
TOTAL	170	100%

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Corpo Técnico-Administrativo

O corpo técnico-administrativo é composto por 136 funcionários qualificados para oferecer apoio necessário às atividades de gestão, manutenção do campus do UNISAGRADO e suporte às funções de ensino, pesquisa e extensão. A Tabela 22 apresenta o tempo na instituição do corpo técnico-administrativo.



Tabela 22 – Tempo de instituição do Corpo Técnico-Administrativo – 2021.

TEMPO DA INSTITUIÇÃO - FUNCIONÁRIOS		
<i>CLASSIFICAÇÃO</i>	<i>QUANTIDADE</i>	<i>PERCENTUAL DE FUNCIONÁRIOS</i>
Até 1 ano	32	23,5%
De 1 a 5 anos	58	42,6%
De 6 a 10 anos	24	17,6%
De 11 a 20 anos	9	6,6%
De 21 a 40 anos	13	9,6%
Total	136	100,0%

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

O setor de Recursos Humanos deu continuidade às avaliações de desempenho no período de experiência, realizando o controle mensal de todos os funcionários admitidos, permanecendo os fatores de avaliação mensurados conforme a escala de desempenho mostrada na Tabela 23.

Tabela 23 – Níveis de Desempenho – 2021.

PONTUAÇÃO	FATOR DE AVALIAÇÃO	CONCEITO
1	Insuficiente	O funcionário não alcança o padrão descrito, nem demonstra interesse ou capacidade para alcançá-lo.
2	Regular	O funcionário não alcança o padrão descrito, apresenta interesse no desenvolvimento das atribuições.
3	Bom	O funcionário atende parcialmente ao padrão de desempenho descrito.
4	Ótimo	O funcionário enquadra-se no padrão descrito.

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Através deste formulário, foram avaliados 27 colaboradores em 2021, sendo analisadas competências e habilidades como: pontualidade, conhecimento técnico, qualidade do trabalho, produtividade, planejamento e organização, criatividade,



iniciativa, cooperação, trabalho em equipe, relacionamento com superior e relacionamento interpessoal.

Além da Avaliação de Desempenho aplicada no período de experiência, o Recursos Humanos, deu continuidade às Avaliações de Desempenho por Competência, que teve como objetivo promover o desenvolvimento pessoal, profissional e institucional, identificar potencialidades e pontos de melhoria, levantar indicadores para embasar ações de capacitação e desenvolvimento dos colaboradores.

Os colaboradores receberam o Manual de Avaliação de Desempenho, que tem o propósito de informar sobre os procedimentos, métodos, instrumentos e a importância desta no UNISAGRADO, juntamente com o Formulário de Avaliação de Desempenho por Competência.

Assim, optou-se pela avaliação no modelo 180 graus, onde o colaborador pôde realizar a sua autoavaliação, utilizando os mesmos indicadores de desempenho avaliados pelo seu líder na avaliação 90 graus.

Por meio desta, foi possível estimular a conversação entre colaborador e gestor, para que ambos exponham suas ideias e compreendam melhor o ponto de vista um do outro, desta forma, pôde-se identificar os méritos e fragilidades a serem trabalhadas, os quais foram fundamentais para a definição de ações de melhorias referentes ao desempenho do colaborador. Assim, esse processo contribuiu para o desenvolvimento de novas competências e possibilitou o reconhecimento de outras habilidades.

A avaliação foi executada através de critérios de desempenho (indicadores) e ligados aos valores e objetivos da instituição. Cada indicador recebeu uma pontuação, colocada em uma escala de 1 a 10.

O sucesso da implantação do programa de Avaliação de Desempenho por Competência do UNISAGRADO teve o comprometimento e envolvimento de todo o quadro de colaboradores.

A aplicação da Avaliação de Desempenho por Competência foi realizada pelo superior hierárquico imediato, de acordo com Organograma Institucional.



Estagiários

Com o objetivo de incentivar o desenvolvimento de atividades relacionadas às respectivas áreas de formação do aluno, o setor de RH deu continuidade no seu Programa de Estágio, possibilitando a cada ano maior qualificação dos mesmos e oferecendo oportunidades de aprendizado e crescimento profissional. Por meio de experiências práticas, os estagiários tiveram a oportunidade de adquirir em sua vivência como estudante, além da formação acadêmica, conteúdos práticos agregados às habilidades e competências a serem aplicados no seu dia a dia e em sua carreira.

Diante desse contexto, o UNISAGRADO manteve seu vínculo com o Centro de Integração Empresa Escola (CIEE) e, em 2021, consolidou parceria com a agência Super Estágios, onde ambos vem proporcionando um canal eficiente na busca de estudantes qualificados e diversidade nas áreas de atuação.

Dando continuidade neste segmento, o setor de RH perseverou com o campo de estágios curriculares para os alunos de psicologia, o qual teve como objetivo desenvolver suas competências e habilidades necessárias à correlação teoria-prática coerentes ao exercício profissional. Diante dessa prática, em 2021, devido à situação de pandemia, o setor ofereceu campo de estágio no modo remoto, onde os alunos tiveram a oportunidade de elaborar projetos na área correlata à disciplina Psicologia Organizacional e do Trabalho.

Através da Tabela 2 pode-se demonstrar a quantidade de estagiários participantes do Programa de Estágio Não Curricular:

Programa Jovem Aprendiz

Tendo em vista contribuir para a formação de jovens e com o objetivo de preparar e inserir adolescentes no mercado do trabalho, o UNISAGRADO deu continuidade no Programa Jovem-Aprendiz.



Tabela 24 – Programa de Estágio Não Curricular – 2021.

PROGRAMA DE ESTÁGIO NÃO CURRICULAR - UNISAGRADO		
SETOR	CURSO	QUANTIDADE
Comunicação	Publicidade e Propaganda	1
Clínica de Odontologia	Ciências Biológicas	1
Contabilidade	Administração	1
Coordenadoria de EaD	Jornalismo	1
Laboratório de Biologia	Ciências Biológicas	1
Coordenadoria de Extensão	Engenharia de Produção	1
TOTAL.....		6

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Inserir os jovens no mundo do trabalho, combater a evasão escolar e o trabalho infantil são apenas alguns benefícios da Lei da Aprendizagem. É por esses e outros fatores que ela não pode ser encarada apenas como uma obrigação por parte da Instituição. Partimos do pressuposto que não basta somente uma lei ser cumprida, e sim, encarar como um instrumento capaz de transformar a realidade de muitos jovens, impactando de forma positiva na sociedade.

Desta forma, a IES manteve o convênio com a empresa CIEE, através do “Programa Aprendiz Legal” e também firmou uma nova parceria com o Consórcio Intermunicipal de Promoção Social (CIPS). Trata-se de projetos voltados para a preparação de jovens no mundo do trabalho, que se apoia na Lei da Aprendizagem Lei n.º 10.097/2000.

Segue a Tabela 25 é referente às vagas destinadas aos jovens aprendizes, relativas ao ano de 2021.

Tabela 25 – Programa Jovem Aprendiz – 2021.

VAGAS - PROGRAMA JOVEM APRENDIZ	
SETOR	QUANTIDADE DE VAGAS
Arquivo Central	2
Biblioteca	3
Clínica de Odontologia	2
Total	7

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.



Assim, como podemos observar, a IES vem incentivando a formação de jovens profissionais, dando oportunidades para que possam desenvolver o senso crítico, tomar decisões e intervir de forma positiva na sociedade. Acreditamos que é responsabilidade compartilhada do estado, das organizações, da sociedade e dos próprios jovens, com o intuito de fortalecer a sua autoestima e proporcionar condição de cidadãos por meio do trabalho.

CAPACITAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO

Corpo Docente

Na busca constante da capacitação e aperfeiçoamento de seu corpo docente, a Instituição deu continuidade e aprimorou a participação dos docentes em treinamentos e capacitações disponíveis dentro e fora do UNISAGRADO, que integram as atividades de ensino com a pesquisa e extensão.

Compõem modalidades como formação complementar, formação metodológica da prática docente, educação continuada, intercâmbio cultural ou científico, participação em eventos nacionais e internacionais, incentivo às produções científicas e técnicas, cultural ou artística, reuniões pedagógicas e a realização anual da Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD. Também foram realizados eventos compartilhados com áreas afins voltados para a capacitação em processos de gestão.

Na Tabela 26, pode-se observar os números significativos de participantes do corpo docente nas capacitações ofertadas pela IES.

Destacamos neste ano a realização da 46.^a Semana do Corpo Docente – SECOD (Figura 16), que é a preparação dos professores para o ano letivo com reuniões particulares de cada curso, apresentação do planejamento do ano, oficinas e outras atividades. Ocorreu no período de 25 a 29 de janeiro de 2021 pela Plataforma TEAMS e teve como objetivos:

- Promover reflexão sobre a Prática Docente, favorecendo a discussão das ações pedagógicas e do planejamento propondo a inovação e aperfeiçoamento do processo de ensino-aprendizagem;



Tabela 26 – Capacitação do Corpo Docente – 2021.

CAPACITAÇÕES CORPO DOCENTE	
<i>Semana do Corpo Docente (SECOD)</i>	<i>Eventos Locais, Nacionais e Internacionais</i>
362	385

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

- Planejar as atividades de ensino, pesquisa, extensão para o ano letivo de 2021.

A programação foi voltada para o fortalecimento da Missão e Identidade da instituição, em meio às questões que envolvem a busca pela excelência na área acadêmica e propôs alguns momentos distintos, tais como capacitação contínua e formação docente para a prática pedagógica e planejamento coletivo e individual das propostas de ensino, pesquisa e extensão para 2021.

Figura 16 – Cartaz divulgação SECOD – 2021.



Fonte: UNISAGRADO.

A programação da 46ª SECOD contou com duas palestras e uma reunião com a Reitora realizadas através do Teams que trataram de temas relevantes para o atual cenário acadêmico além de se alinharem aos objetivos da Instituição para o ano de 2021. A primeira palestra teve o tema "Novos tempos na Educação Superior" e foi ministrada pelo Prof. Dr. Gustavo Hoffmann Leão Coelho, no dia 25; a reunião com a Prof.ª Dra. Irmã Vânia Cristina de Oliveira foi realizada no dia 26; e a segunda palestra, "Curricularização da Extensão", foi lecionada pelo Prof. Dr. Frei Gilberto Gonçalves no dia 27.

Além das palestras, o evento contou com diversas reuniões setoriais, capacitações e formações.



Figura 17 - SECOD 2021 – Reunião de abertura



Fonte: UNISAGRADO

Figura 18 - SECOD 2021 – Palestra “Curricularização da Extensão”



Fonte: UNISAGRADO

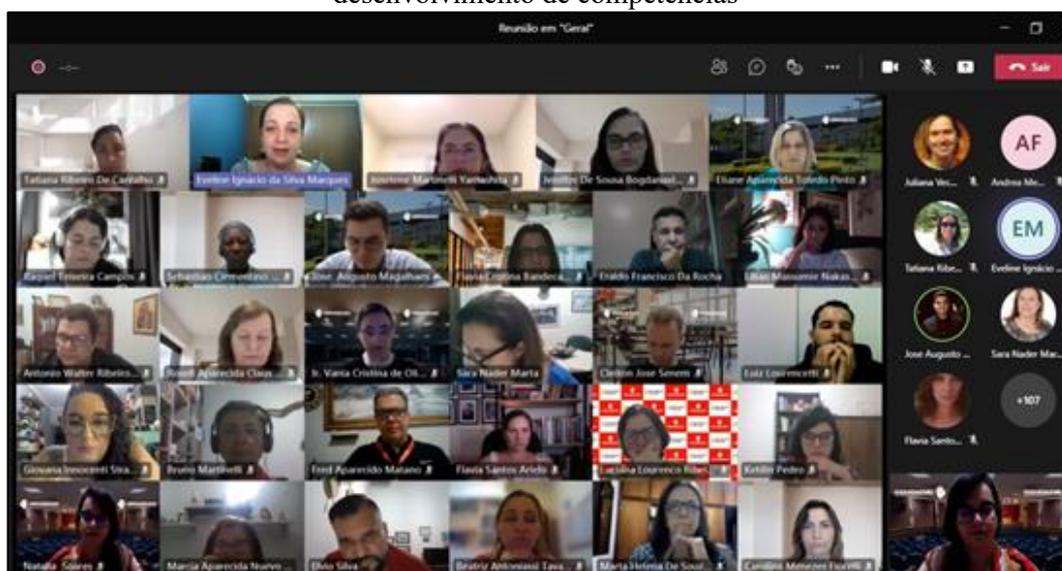
No segundo semestre, ocorreu a 47ª Semana de Estudos do Corpo Docente – SECOD. O evento, que foi realizado no dia 03 de agosto de 2021 e no período de 08 a 10 de setembro de 2021, visou contribuir com a formação continuada dos professores do UNISAGRADO, proporcionando momentos de reflexão sobre a prática docente, planejamento do semestre letivo, curricularização da extensão, retrospectiva e



planejamento da Pós-graduação e pesquisa, além da capacitação para o novo sistema acadêmico. O evento foi realizado na modalidade online através da Plataforma TEAMS, da Microsoft.

A programação da 47ª SECOD contou com uma palestra de abertura, seguida de capacitações específicas para o corpo docente.

Figura 19 - SECOD 2021 – Palestra “Formação pedagógica - Prática docente e o desenvolvimento de competências”



Fonte: UNISAGRADO

Destaca-se ainda na Tabela 27, a participação dos docentes no que diz respeito à educação formal.

Corpo Técnico-Administrativo

Visando dar continuidade ao desenvolvimento de ações que primam pela valorização dos funcionários, o setor de Recursos Humanos aprimorou o planejamento de seus programas de treinamento.

Assim, em 2021, destaca-se a 26ª Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), realizada no período de 08 a 12 de novembro, tendo como finalidade conscientizar os docentes, técnicos administrativos, estagiários e jovens aprendizes, em relação à importância da prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao ambiente de trabalho.

Tabela 27 – Bolsas de Estudos Docentes – 2021.

BOLSAS - DOCENTES			
Mês	Graduação	Pós-Graduação	Total / Mês
Janeiro	1	0	1
Fevereiro	1	3	4
Março	1	3	4
Abril	1	3	4
Maiο	1	3	4
Junho	1	3	4
Julho	1	4	5
Agosto	1	4	5
Setembro	1	4	5
Outubro	1	5	6
Novembro	1	5	6
Dezembro	1	5	6

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

O evento teve como tema: “Mude o Mindset e Perceba o Risco” e contou com a apresentação de cinco palestras, realizadas na modalidade presencial, ministradas por profissionais especializados.

1. Mesa Redonda - Motivação: cadê você?

Palestrante: Fernando Mantovani.

2. Mesa Redonda - Comportamento Seguro e Saúde: cultura, valores e percepção de riscos

Palestrantes: Prof.^a Beatriz Antoniassi Tavares; Cristofor Aureliano de Souza; Ir. Giuliane; Prof. Thiago Pignatti de Freitas; Prof.^a Thelma Margarida de Moraes dos Santos; Prof. Rafael Resende Marques da Silva.

3. Mesa Redonda - Relacionamento interpessoal e comunicação do sim.

Palestrantes: Luciana Galhardo Batista Simon; Prof.^a Debora Scardine da Silva Pistori.

4. Mesa Redonda - Qualidade de vida, saúde e bem-estar: em casa e no trabalho



Palestrantes: Prof. Guilherme Ferreira da Silva; Prof.^a Márcia Aparecida Nuevo Gatti; Prof.^a Camila Gimenes; Raphael Mandelli Afonso Garcia.

5. Mesa Redonda - A dependência digital e o seu corpo

Palestrantes: Prof.^a Marcela Gomez Alves da Silva, Prof.^a Marta Helena Souza De Conti; Prof.^a Ketilin Mayra Pedro.

O evento contou com a participação de colaboradores do corpo docente e técnico administrativo.

Figura 20 – SIPAT 2021 - Mesa Redonda “Motivação Cadê Você?”



Fonte: UNISAGRADO

Figura 21 - SIPAT 2021 - Mesa Redonda “Comportamento Seguro e Saúde: cultura, valores e percepção de riscos”



Fonte: UNISAGRADO

Figura 22 - SIPAT 2021 - Mesa Redonda “Relacionamento interpessoal e comunicação do sim”



Fonte: UNISAGRADO

Figura 23 - SIPAT 2021- Mesa Redonda “Qualidade de vida, saúde e bem-estar: em casa e no trabalho”



Fonte: UNISAGRADO

Figura 24 – SIPAT 2021 - Mesa Redonda “A dependência digital e o seu corpo”



Fonte: UNISAGRADO



Em relação ao processo de formação acadêmica do corpo técnico-administrativo, com vistas à melhoria do seu desempenho profissional, a IES continuou incentivando as ações que contemplam os diversos níveis da educação formal. Assim, foram disponibilizadas bolsas durante o ano de 2021, conforme quantificadas na Tabela 28.

Tabela 28 - Bolsas de Estudo Técnicos Administrativos – 2021

BOLSAS - TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS			
MÊS	GRADUAÇÃO	PÓS-GRADUAÇÃO	TOTAL/MÊS
Janeiro	14	3	17
Fevereiro	17	11	28
Março	17	14	31
Abril	16	15	31
Maiο	15	14	29
Junho	14	15	29
Julho	13	14	27
Agosto	13	14	27
Setembro	14	14	28
Outubro	14	15	29
Novembro	14	15	29
Dezembro	14	15	29

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Dentro dessa perspectiva, em busca de um constante aperfeiçoamento dos colaboradores, o UNISAGRADO deu sequência no desenvolvimento das competências e habilidades presentes em cada um de seus integrantes. Permaneceu, também, com ações de melhorias nas relações interpessoais, cujas práticas refletiram na motivação para o trabalho e contribuíram para o alcance do bem-estar pessoal, alinhadas aos objetivos profissionais e institucionais.



Assim, pode-se demonstrar na Tabela 29 a quantidade de participações dos colaboradores nestas práticas.

Tabela 29 – Capacitações colaboradores – 2021.

TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS	
<i>Integração</i>	<i>Participação em Treinamentos</i>
60	761

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

CARGOS E SALÁRIOS

Progressão de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo

O setor de Recursos Humanos continuou com a prática no que diz respeito ao Plano de Carreira do Corpo Técnico-Administrativo e prosseguiu com políticas voltadas para a valorização dos funcionários, através do desenvolvimento de habilidades técnicas profissionais. Assim, foi possível manter uma estrutura de cargos e salários atualizada entre os valores efetivamente pagos e os serviços realizados.

A estrutura funcional permaneceu composta por diferentes cargos, enquadrados a partir da análise de descrição das atribuições, complexidade do trabalho, especificidade, responsabilidade, nível de competências e demais requisitos exigidos para o desempenho das atividades que lhes correspondem.

Diante dessa realidade, as promoções ou aumentos individuais de salários estão ocorrendo nas seguintes situações:

- Mérito por evolução horizontal;
- Mérito por evolução vertical na carreira;
- Promoção ou paradigma salarial.

Na Tabela 30, nota-se a progressão de carreira do corpo técnico-administrativo em 2021:



Tabela 30 – Progressão de Carreira Técnicos-Administrativos – 2021.

QUADRO DE PROGRESSÃO		
ANTIGUIDADE	PROMOÇÃO	TOTAL
25	11	36

Fonte: Recursos Humanos / UNISAGRADO.

Com a finalidade de aprimorar o Plano de Cargos e Salários do UNISAGRADO, o setor de Recursos Humanos consolidou no 2.º semestre de 2021, através de referências de mercado e qualificação do segmento em questão, uma parceria com a empresa Fabri Consultoria Empresarial. A proposta teve como principais objetivos a transparência para o colaborador com relação as regras de ascensão e política salarial da IES, o desenvolvimento de uma visão estratégica sobre programas de remuneração e a construção de hierarquia entre os colaboradores para facilitar a construção de estratégias de remuneração.

A implementação do plano ocorreu a partir de setembro, seguindo uma sequência de etapas, como:

- Revisão das Descrições dos Cargos: consiste em conhecer a estrutura organizacional da IES para, posteriormente, delinear os cargos quanto aos seus objetivos, atribuições, deveres, responsabilidades e níveis de autoridade;
- Avaliação dos Cargos: constitui-se em identificar qual o peso do cargo na instituição e, a partir disso, elaborar uma matriz, constando competências e habilidades exigidas para o desempenho na função;
- Pesquisa salarial: visa alinhar a avaliação dos cargos e os dados de mercado para após, estabelecer grupos salariais que irão definir as estratégias de remuneração;
- Construção das faixas salariais e critérios para ascensão dos colaboradores: propõe elaborar uma tabela salarial com o propósito de servir como referência para a tomada de decisões sobre reajustes, promoções e contratações;
- Finalização do Plano de Cargos e Salários: apresentar o Plano para a Diretoria, e após, para o comitê interno e demais colaboradores.



Os gestores e seus colaboradores se mostraram receptivos e motivados com o andamento dos trabalhos de descrição dos cargos (etapa “a”) realizados no segundo semestre de 2021.

PLANO DE CONTINGÊNCIA

A pandemia da Covid-19 persiste a mais de um ano. Neste sentido, o Setor de Recursos Humanos manteve atualizado conforme as novas concepções e necessidades o Plano de Contingência, documento que define as medidas tomadas pelo UNISAGRADO diante desse contexto, com objetivo de estabelecer orientações para garantir a saúde e segurança de seus colaboradores do corpo docente e técnicos administrativos, definindo estratégias, ações e rotinas a serem adotadas de forma coordenada, tendo como base as recomendações dos decretos governamentais e da Organização Mundial da Saúde (OMS) no que diz respeito à prevenção ao contágio e enfrentamento da emergência em saúde pública.

- AFERIÇÃO DE TEMPERATURA

Manteve as aferições de temperaturas para todas as pessoas que frequentam o campus do UNISAGRADO. Dessa forma, nos portões foram alocados colaboradores que realizam as aferições na entrada do campus. Para cumprir essa demanda foi montado escalas de revezamento semanal para atender aos alunos, colaboradores e comunidade em geral.

- IMPLANTAÇÃO DO DIÁLOGO SEMANAL DE SEGURANÇA – DSS

O Diálogo Semanal de Segurança – DSS é um projeto de segurança do trabalho que objetiva conscientizar os trabalhadores e divulgar medidas de prevenção de doenças e acidentes no trabalho. Ocorreu por meio da divulgação de conteúdos atuais e importantes através das redes sociais do UNISAGRADO e para os colaboradores através do WhatsApp, além de apresentação nos telões digitais e cartazes comunicativos nos quadros de aviso do Campus.

Através da plataforma Teams, o Técnico de Segurança do Trabalho e alguns membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA realizaram semanalmente, reuniões para sequenciar o desenvolvimento do projeto, com objetivo



de alinhar e discutir temas para uma boa gestão de segurança e saúde no trabalho. Houve ainda a colaboração dos alunos de diversos cursos do UNISAGRADO no desenvolvimento da arte de cada tema para divulgação.

- PERIODICIDADE DAS HIGIENIZAÇÕES

Intensificou a higienização nos ambientes do Campus e, dessa forma, foi elaborada uma tabela com a frequência de higienização definida para cada setor, considerando as atividades desenvolvidas nesses locais. Incluindo ainda no Manual de Limpeza (anexo XIII do Plano de Contingência) o item “Periodicidade de Limpeza nos Ambientes”, com objetivo de potencializar a prevenção, amenizando os riscos de contaminação por COVID-19.

- SUPORTE EMERGENCIAL

Ampliou a equipe do Suporte Emergencial, composto por uma enfermeira, psicóloga e técnica de enfermagem, passando a ter em sua composição um Técnico de Segurança do Trabalho e Inspetores de alunos, atuando nas atividades de atendimentos emergenciais no que diz respeito à saúde física e mental, como também a segurança do trabalho.

- ORIENTAÇÕES E COMUNICADOS INTERNOS

Sensibilizou os colaboradores do Corpo Docente e Corpo Técnico Administrativo, fornecendo orientações acerca dos cuidados e prevenções à COVID-19, com relação a utilização correta de máscara, utilização de garrafa própria, cuidados com o uso de transporte coletivo, utilização dos banheiros, revezamento nas áreas de alimentação, distanciamento social, higienização correta das mãos, ambiente de trabalho limpo e organizado, cuidados aos tossir ou espirar, evitar tocar mucosas, privilegiar a ventilação natural dos setores, cuidar da alimentação e hidratação, cumprimento do Plano de Contingência da Instituição e demais ações preventivas.

- QUESTIONÁRIO DE SAÚDE

Deu continuidade ao Questionário de Saúde, disponibilizado aos colaboradores através do Portal RH Online, onde eles sinalizam a presença de sintomas do COVID-19. Diariamente é enviado aos funcionários e professores, e-mail lembrando o preenchimento do questionário.



As respostas são acompanhadas diariamente e, para os casos que apresentam sintomas, ocorre contato com o colaborador pelo WhatsApp, solicitando a procura por atendimento médico e seguir o Plano de Contingência no que diz respeito à casos suspeitos de COVID-19.

- EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL – EPI

Aperfeiçoou o controle de compras e entregas de Equipamentos de Proteção Individual – EPI's, conforme Programa de Prevenção de Riscos Ambientais – PPRA e normas Regulamentadoras.

Com a Pandemia, houve a substituição dos EPI's reutilizáveis para os descartáveis, com objetivo de reduzir o risco de contaminação por COVID-19.

Seguiu com a confecção de kits de máscaras descartáveis, entregues semanalmente às colaboradoras do setor de Conservação e Limpeza, bem como a distribuição de óculos de proteção às colaboradoras do mesmo setor, que realizam higienização nos banheiros.

Para o exercício de 2021, merece destaque, o investimento de aproximadamente R\$ 11.000.00 com as aquisições de Equipamentos de Proteção Individuais (EPIs) para o combate a Covid-19. Além dos EPI's constados no Programa de Prevenção e Riscos Ambientais – PPRA, foram adquiridos para os Docentes que retornaram às aulas práticas:

- Protetores faciais (Face Shiled);
- Óculos de proteção;
- Máscaras descartáveis;
- Máscaras com filtro (PFF2);
- Luvas de procedimentos e nitrílicas;
- Aventais TNT;
- Toucas sanfonadas (descartável).

Manteve os diversos recipientes (dispenser) distribuídos no Campus, abastecidos com espuma higienizadora de álcool isopropílico, bem como sabonetes antibacterianos líquidos em todos os lavabos e totem com pedal para álcool em gel próximo aos relógios de ponto.



BENEFÍCIOS

A IES manteve sua política de benefícios e procurou aprimorar a prática destes focando principalmente em assegurar serviços que possam aproximar às necessidades do corpo docente e técnico-administrativo.

Assim, o setor de Recursos Humanos prosseguiu com as ações alinhadas à qualidade de vida de seu pessoal e o cumprimento das cláusulas previstas nas Convenções Coletivas de Trabalho, direcionadas principalmente no bem-estar e segurança de seu pessoal.

Dentre os benefícios oferecidos, pode-se destacar:

- assistência médica;
- vale-refeição;
- concessão de bolsas e biblioteca.

3.4.2 Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A gestão institucional pode ser descrita a partir da organização administrativa e acadêmica da Instituição. Corresponsável com a mantenedora, o Centro Universitário Sagrado Coração estrutura-se por:

Órgãos de Supervisão:

- a) Chancelaria;

Órgãos de Deliberação:

- a) Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão;
- b) Conselhos de Curso: de Graduação e de Pós-Graduação;

Órgãos de Execução Superior:

- a) Reitoria;
- b) Vice-Reitoria e Pró-Reitorias;
- c) Comitê Executivo.



Órgãos de Execução Intermediária:

- a) Diretoria de Área;
- b) Coordenadorias de Curso: de Graduação e de Pós-Graduação.

Órgãos Auxiliares, Suplementares e de Apoio...

A Reitoria do UNISAGRADO tem como funções organizar as reuniões do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE), criar Portarias e Resoluções, elaborar documentos e planilhas de controle, assinar documentos pertinentes aos demais setores da IES, responder às solicitações internas e externas, organizar reuniões em geral, entre outras atividades ligadas à gestão do setor.

3.4.3 Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A previsão orçamentária e o sistema de gestão financeira são peças-chave no planejamento e acompanhamento de desempenho, no que se refere à sustentabilidade financeira da instituição.

A participação efetiva dos diversos setores e gestores da IES contribui para viabilizar o planejamento orçamentário em sua elaboração, através de um plano de trabalho para as diferentes atividades do UNISAGRADO, dos quais pode-se destacar: redução do nível de inadimplência, racionalização de custos administrativos e acadêmicos, adequação da folha de pagamento docente e administrativa, criação de cursos de graduação, de pós-graduação e de extensão, convênios e parcerias, renovação e atualização dos recursos tecnológicos, assim como a implementação de diversas medidas de controle administrativo-financeiro.

A apresentação e apuração das receitas e despesas são analisadas com base em relatórios financeiros, movimentação de fluxo de caixa e balanço patrimonial. Do total geral de receitas, as mensalidades representaram 93,02% da receita auferida no ano de 2018, por exemplo. Outras fontes agregam a receita da instituição, podendo destacar entre elas os recursos provenientes de projetos, parcerias e programas institucionais, como FIES e PROUNI.



Vale ressaltar que a recessão econômica no Brasil vem gerando alto índice de desemprego, atingindo diretamente o público-alvo da IES, impossibilitando às vezes a renovação da matrícula do estudante. Sendo as mensalidades a principal fonte de receita da IES, observa-se que a evasão e a inadimplência aumentaram significativamente, constituindo assim uma preocupação no gerenciamento das receitas da IES, para o cumprimento da missão.

Para cumprimento de objetivos e metas definidas, o UNISAGRADO vem alocando a maior parte de sua receita auferida nos exercícios de 2021 em: pagamento de pessoal, despesas de funcionamento e de manutenção, além de despesas administrativas, financeiras e em investimentos.

O desempenho no período ano de 2021 demonstra o contínuo esforço da IES para compatibilizar a sustentabilidade econômica com a qualidade acadêmica associada, atrelada também ao compromisso social, que sempre caracterizaram as ações do UNISAGRADO.

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 apresenta a está relacionado com a **Dimensão 7: Infraestrutura Física**.

3.5.1 Ações Realizadas em 2021

A seguir destacam-se algumas figuras de atividades realizadas no Campus do Centro Universitário Sagrado Coração no decorrer de 2021.

Figura 25 - Continuação da adequação do projeto de acessibilidade arquitetônica referente instalações de guarda-corpos e corrimãos.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 26 - Reforma e adequação do Laboratório de Enfermagem e Nutrição.

Antes



Fonte: UNISAGRADO

Depois



Fonte: UNISAGRADO

Figura 27 - Reforma e adequação do Arquivo Central.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 28 - Reforma e adequação do Estúdio de Multimídia Bloco J.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 29 – Instalação de aparelhos de ares condicionados nas Salas de aula Bloco J – 3º andar.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 30 - Instalação de rede de água pluvial entre os Blocos J e G.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 31 - Construção do muro lateral, paralelo a Via Rondon.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 32 - Finalização da Reforma do Setor de Graduação e Pós-graduação e adequação dos aparelhos de ares condicionados no Bloco G.



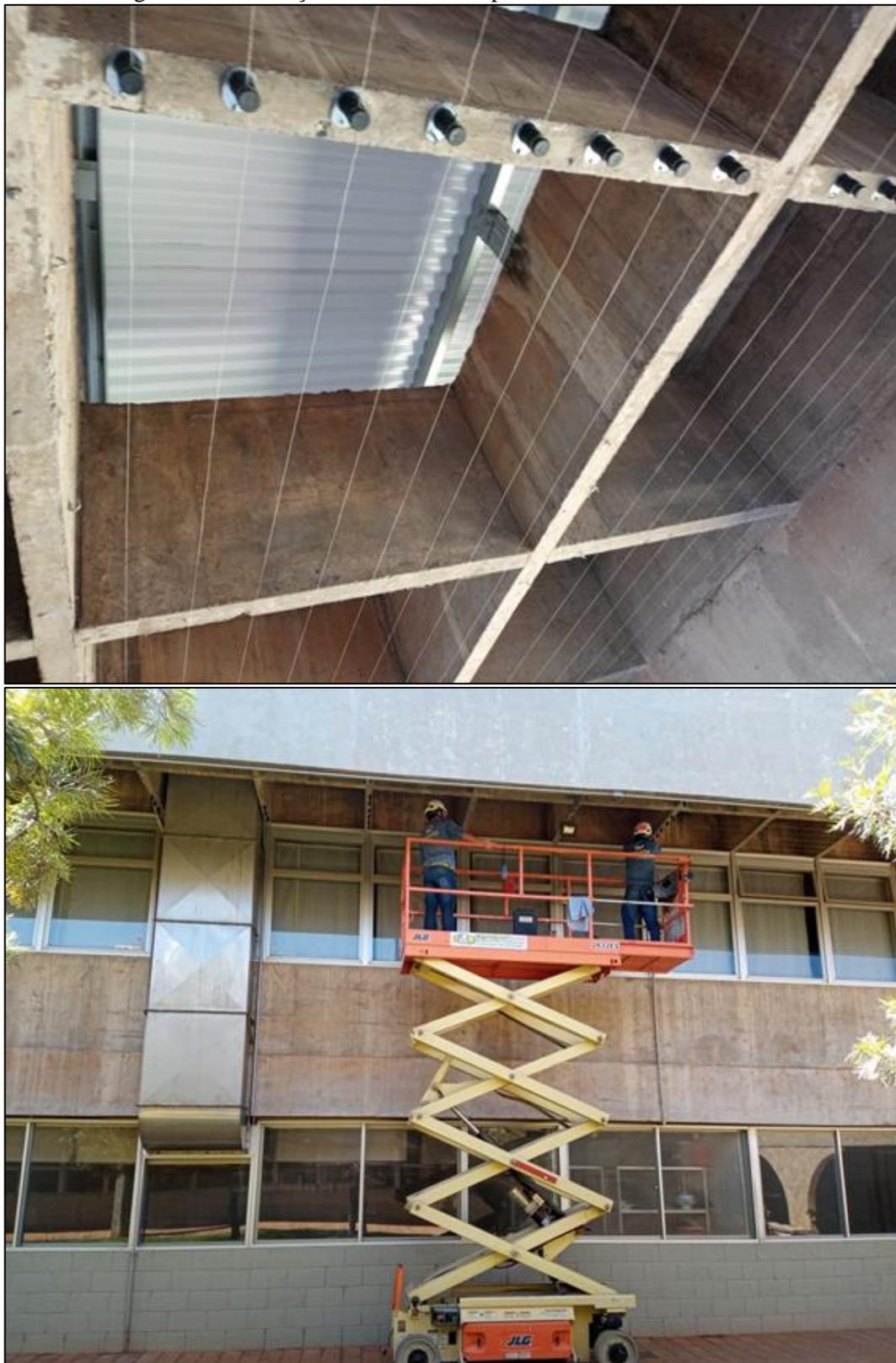
Fonte: UNISAGRADO

Figura 33 - Construção de canaleta para captação de água, talude e plantio de grama na lateral do muro paralelo a Via Rondon, entre os Blocos A e F.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 34 - Instalação de sistema anti pombos entre os Blocos A e F.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 35 – Reforma, pequenos reparos e pintura nas salas de aula dos Blocos F-G-J-K.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 36 - Manutenção preventiva e corretiva em ares condicionados.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 37 - Readequação de hidrantes.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 38 – Instalação de guarda corpo nos corredores e poços dos Blocos J-K.



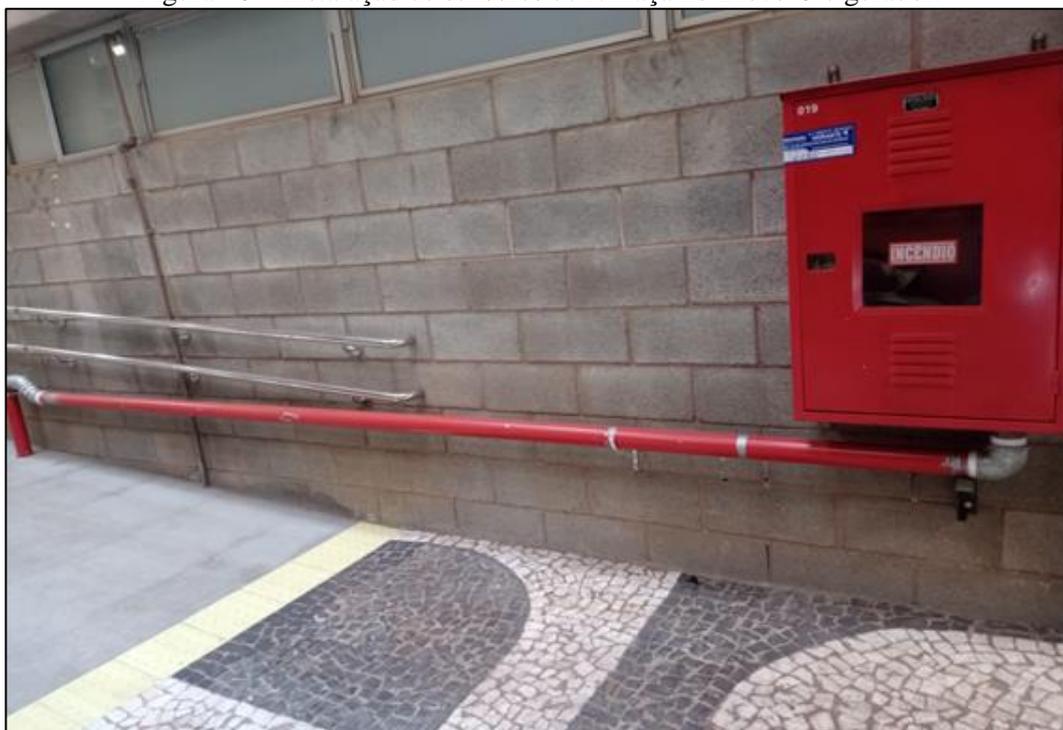
Fonte: UNISAGRADO

Figura 39 – Substituição de lâmpadas fluorescentes por Led no Bloco O.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 40 – Instalação de sensores de fumaça no Bloco O e gerador.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 41 – Manutenção e conservação do Campus em geral.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 42 – Substituição de lâmpadas fluorescentes por Led no Bloco O.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 43 – Instalação de sensores de fumaça no Bloco O e gerador.



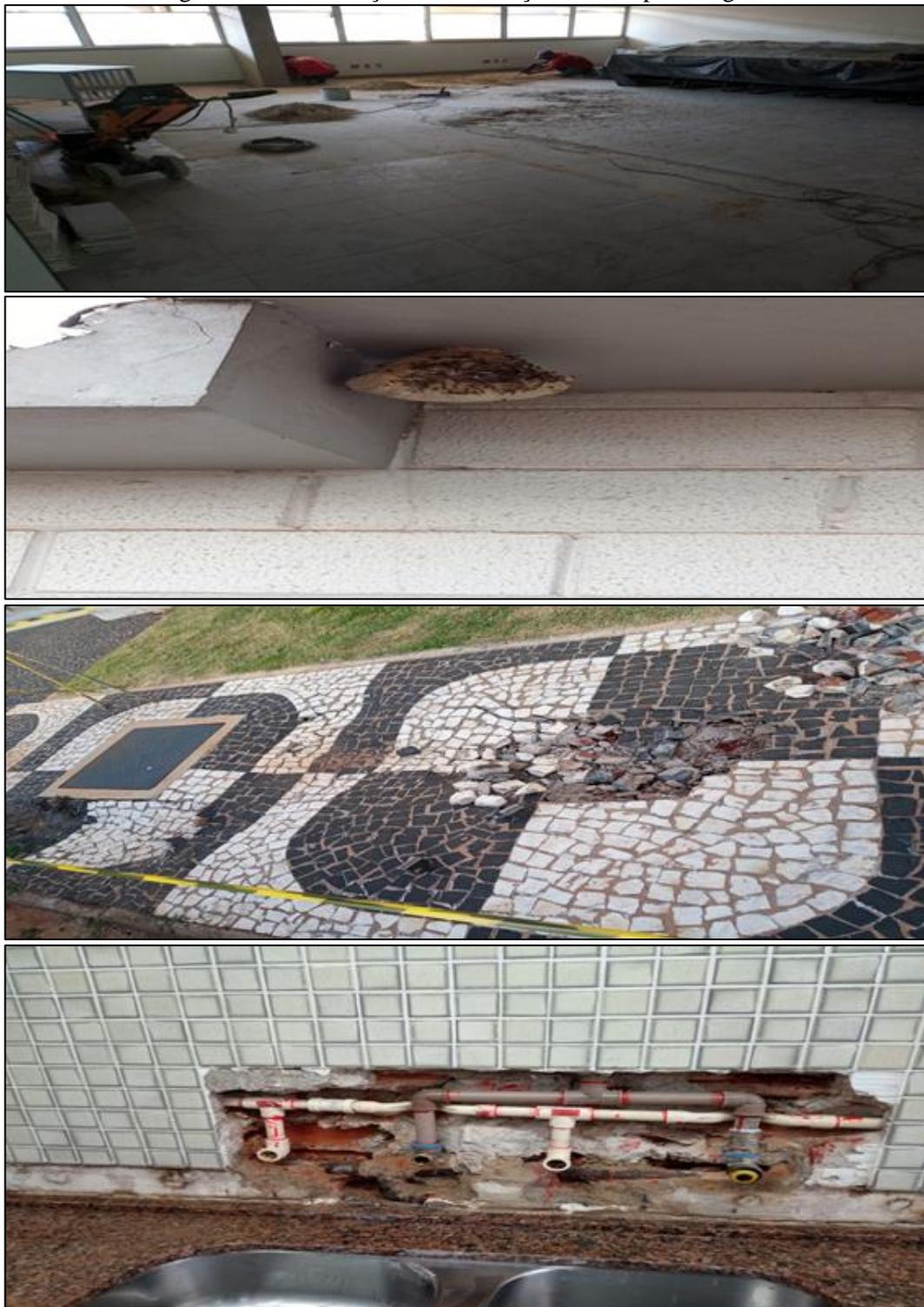
Fonte: UNISAGRADO

Figura 44 – Manutenção e conservação do Campus em geral.



Fonte: UNISAGRADO

Figura 45 - Manutenção e conservação do Campus em geral.



Fonte: UNISAGRADO



4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Este Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional é referente ao ano de 2021 e apresentou os dados mais significativos do Centro Universitário Sagrado Coração.

Com o objetivo de ressaltar os avanços ocorridos e os desafios a serem enfrentados pela instituição, é realizada a presente análise dos dados com base nas consultas conduzidas pela CPA à comunidade universitária e análise dos relatórios setoriais sumarizados nas seções precedentes. Diante disso, este documento apresentou os dados mais significativos da IES e que estão relacionados diretamente às dimensões avaliativas do SINAES.

As dimensões estão correlacionadas aos eixos de acordo com a seguinte estrutura:

- Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional:
Dimensão 8 - Planejamento e Avaliação;
- Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional:
Dimensão 1 - Missão e PDI;
Dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição;
- Eixo 3 - Políticas Acadêmicas:
Dimensão 2 - Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;
Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade;
Dimensão 9 - Política de Atendimento aos Discentes;
- Eixo 4 - Políticas de Gestão:
Dimensão 5 - Políticas de Pessoal;
Dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição;
Dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira;
- Eixo 5 - Infraestrutura Física:
Dimensão 7 - Infraestrutura Física.

Ao longo dos cinco eixos foram desenvolvidas análises gerais e algumas mais específicas. A CPA, ao elaborar este documento, optou por apresentar as análises em cada um desses eixos e por não os deixar separados em um capítulo à parte, ao final do



Relatório. Acredita-se que assim haja maior coesão e coerência nas discussões realizadas.

As pesquisas envolveram a aplicação de questionários on-line. O convite para participar da autoavaliação ocorreu por meio de e-mail, de chamadas em outras mídias internas da instituição e de notícias no site da IES. Como as autoavaliações ocorrem de maneira espontânea, ou seja, os respondentes são livres para responder ou não à pesquisa, a CPA vem trabalhando para que o envolvimento da comunidade universitária na autoavaliação institucional aumente cada vez mais a cada ano. Por isso mesmo, com o apoio institucional, a CPA tem contado com a colaboração do setor de Comunicação da IES para que a divulgação dos processos avaliativos ocorra de forma clara, natural e constante. Busca-se que os processos avaliativos internos e externos sejam, portanto, os indicadores de um trabalho de excelência dos cursos.

É importante que os processos de avaliação sejam aprimorados, com vistas para uma nova gestão, visando à nova organização acadêmica da instituição como Centro Universitário. O desafio atual da autoavaliação institucional refere-se a seu constante aperfeiçoamento. Os processos avaliativos ganharam solidez e consistência na medida em que a CPA pode contar com um maior número de parceiros. Esse é um processo contínuo que não deve ser interrompido.

A CPA vem trabalhando para que o envolvimento da comunidade universitária na autoavaliação institucional não seja apenas uma forma de atendimento às exigências da legislação ou uma determinação do Ministério da Educação. A CPA buscou estabelecer processos avaliativos internos e o acompanhamento dos processos externos para que estes sejam, principalmente, os indicadores para um trabalho constante de toda a comunidade acadêmica em prol da evolução e excelência dos cursos. Além disso, a proximidade da CPA com os coordenadores de cursos tem contribuído bastante para melhorar o entendimento da comunidade universitária sobre o papel exercido pela própria CPA e principalmente, a função da autoavaliação da IES.

A avaliação da docência também requer acompanhamento e aprimoramento constantes. Sugere-se que, para o ano de 2022, seja realizada o acompanhamento dos instrumentos de avaliação vigentes, de forma a que sejam avaliados aspectos até então não mencionados, mas considerados importantes, principalmente no que se refere a este



período atual de Pandemia de COVID-19 e o distanciamento social e aos novos paradigmas do ensino remoto emergencial.

O desafio atual da autoavaliação institucional refere-se a seu constante aperfeiçoamento. Os processos avaliativos ganharam mais solidez e consistência na medida em que a CPA evolui e pode contar com um maior número de parceiros. Esse é um processo contínuo, que leva tempo e é amadurecido a cada nova etapa, e que não deve ser interrompido.

O Plano de Desenvolvimento Institucional 2021-2025 da IES completou seu primeiro ano em vigência. Em cada um dos eixos e dimensões avaliativas do SINAES este Relatório Integral procurou identificar o que apontava para o cumprimento das metas estabelecidas no PDI vigente. Entende-se que a autoavaliação terá um papel cada vez mais importante. Foi observada esta previsão quando se acompanhou a elaboração do novo PDI (agora vigente), realizada em 2021, e que direcionará para os próximos anos os caminhos do desenvolvimento da IES. O UNISAGRADO vem seguindo as diretrizes estabelecidas no PDI e boa parte dos objetivos propostos para o período foi alcançada ou mesmo foram expressas as medidas que apontavam o alcance das metas.

Em 2019, a autoavaliação institucional dirigiu seu foco para algumas ações específicas, como a revisão dos instrumentos de coleta de dados da avaliação da docência, dos cursos e do corpo técnico-administrativo. Esse procedimento foi realizado em conjunto com os gestores dos diferentes cursos. No que diz respeito à participação da comunidade acadêmica, foram discutidas medidas que intensificaram o número de respondentes como um todo.

Em termos gerais, a análise realizada identificou diversos avanços da IES durante já no primeiro ano de vigência do PDI 2021-2025 em diferentes quesitos, ao mesmo tempo em que se apontam os desafios que ainda deverão ser enfrentados pela instituição nos anos vindouros. O empenho sinérgico dos diferentes setores do UNISAGRADO aponta para uma preocupação coletiva e para o comprometimento de todos os envolvidos em resolver as dificuldades ainda existentes. O presente Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional 2021 foi elaborado por esta Comissão Própria de Avaliação e apontou fragilidades que deverão ser reconhecidas e trabalhadas pela instituição gestora durante os próximos anos. Essas informações serão expostas



também à comunidade universitária através da ampla divulgação deste Relatório e, após conhecidas pelos diversos segmentos, haverá o planejamento pela Equipe Diretiva para a realização de medidas corretivas de curto e médio prazos.

É importante fazer deste trabalho de autoavaliação institucional uma busca constante para o autoconhecimento institucional e uma aliada no balizamento dos próximos passos do planejamento da IES e no desenvolvimento das políticas internas. A cada ano, a CPA tenta aprofundar suas iniciativas de parceria com os diferentes setores de organização da IES, apresentando os dados deste documento e estimulando as reflexões que alimentem as decisões futuras pelos setores da administração.



5 AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Em termos mais gerais, da perspectiva dos diferentes segmentos universitários, entre os pontos fortes do UNISAGRADO mais comumente se destacam as avaliações relacionadas à excelência do ensino. Já os pontos a aprimorar são mais frequentemente ligados a melhorias de aspectos de infraestrutura. Ressalta-se, em nível de desafio, a demanda pela construção de metodologias de ensino e avaliação mais dinâmicas e motivadoras dos estudantes.

Os resultados da avaliação interna são, portanto, ferramenta para o diagnóstico e priorização dos pontos para os quais estratégias e ações em prol de melhorias necessitam ser estabelecidas. Nesta seção, os pontos mais substantivos desse diagnóstico são sintetizados, eixo a eixo, para que a avaliação possa, como esperado, embasar as atividades de planejamento institucional.

A partir da análise das informações obtidas, a CPA refletiu e foi apontando, ao longo deste documento, potencialidades e fragilidades da IES. Com esses resultados, foi elaborada a Tabela 31 (as ações propostas divididas por eixos) que apresenta as propostas de ações para a melhoria contínua dos processos relacionados ao ensino, pesquisa, extensão e gestão do UNISAGRADO. Esta análise considerou os três últimos anos de vigência do PDI 2021-2025. a seguir:

Tabela 31 – Ações sugeridas pela CPA.

EIXO 1
PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO
AÇÕES
<p>Melhorar continuamente o desempenho no ENADE em consequência da melhoria da qualidade dos nossos cursos.</p> <p>Analisar os relatórios das avaliações realizadas, utilizando-os como subsídio para proposta de melhoria contínua dos cursos, considerando todos os aspectos relativos aos indicadores de desempenho.</p> <p>Sensibilizar a comunidade acadêmica, em relação ao entendimento de que o desempenho dos Estudantes depende de todo o processo de ensino-aprendizagem e avaliação, desde o ingresso até a formatura.</p> <p>Constituir Comissão Interdisciplinar de Acompanhamento e Intervenções do processo ENADE.</p>
<p>Reavaliar os critérios institucionais para disciplinas Semipresenciais, atividades de Estágio e atividades complementares (AACCs).</p>



<p>Reformular o projeto pedagógico dos cursos visando à interdisciplinaridade e flexibilização na construção de matrizes mais inovadoras.</p> <p>Reformular a disciplina de Métodos e Técnicas da Pesquisa.</p> <p>Criar um rol de disciplinas eletivas, proporcionando ao estudante experiências formativas mais flexíveis.</p> <p>Aplicar métodos de aprendizagem baseados em desafios.</p> <p>Desenvolver atividades práticas voltadas para resolução de problemas reais.</p>
<p>Analisar os documentos Institucionais e propor atualizações, se necessário.</p> <p>Elaborar documento orientador para produção de material didático elaborado pelos docentes e discentes.</p> <p>Utilizar o repositório institucional para disponibilização de material pedagógico e didático.</p>
<p>Manter planejamento anual para avaliar a aprendizagem dos discentes, o desempenho dos docentes, a utilização de tecnologias, as políticas de atendimento dos egressos, a extensão, o corpo técnico administrativo, a infraestrutura etc.</p> <p>Avaliar a relação da IES com a sociedade (mecanismos de comunicação, imagem pública da instituição, divulgação à comunidade sobre notícias, integração e transparência).</p> <p>Acompanhar as melhorias sugeridas nos relatórios anuais diante das fragilidades constatadas e a execução dos planos de ação dos respectivos setores.</p> <p>Realizar autoavaliação da CPA e seus propósitos, buscando aumentar sua visibilidade, ações realizadas, frequência das reuniões, assiduidade dos membros, acompanhamento das comissões de avaliação externas e melhoria contínua.</p>
<p>EIXO 2</p> <p>DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</p>
<p>DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</p> <p>DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO</p>
<p>AÇÕES</p>
<p>Aumentar e intensificar ações de solidariedade.</p> <p>Promover campanhas direcionadas e eventos para realização de debates contemplando assuntos atuais.</p> <p>Desenvolver material de apoio de inteligência emocional e formação humana.</p> <p>Intensificar a prática esportiva e cultural, para que se fortaleçam valores como: colaboração, proatividade, vínculo social, empatia e interação.</p> <p>Promover ações culturais que envolvam dança, música e teatro.</p> <p>Promover encontros e eventos de formação religiosa: catequese, formação permanente, retiros etc.</p> <p>Acompanhar os grupos e movimentos religiosos.</p> <p>Formar colaboradores, professores e Equipe Diretiva com o Carisma da Bem-Aventurada Clélia Merloni.</p>
<p>Verificar parcerias com outras instituições para possibilitar implantação de cursos EaD.</p> <p>Elaborar critérios para a oferta de disciplinas na modalidade semipresencial e EaD.</p> <p>Ampliar a quantidade de disciplinas semipresenciais e EaD.</p> <p>Aprimorar a qualidade dos materiais didáticos (recursos audiovisuais, textos, podcasts etc.) desenvolvidos para as disciplinas semipresenciais e EaD.</p> <p>Alterar a metodologia das aulas on-line das disciplinas semipresenciais, com introdução de aulas remotas para os conteúdos teóricos e práticas em laboratórios, clínicas ou atividades externas.</p> <p>Aprimorar as políticas de capacitação de professores para ministrarem disciplinas semipresenciais e EaD.</p>
<p>Ampliar o relacionamento com as instituições estrangeiras.</p>



<p>Captar mais vagas para intercâmbio para o exterior. Oferecer mais vagas a intercambistas estrangeiros. Promover parcerias para oferecimento de cursos de especialização com certificação internacional.</p>
<p>EIXO 3 POLÍTICAS ACADÊMICAS</p>
<p>DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES</p>
<p>AÇÕES</p>
<p>Implantar o setor comercial no UNISAGRADO. Manter ações de comunicação tradicional e digital para as campanhas de captação. Utilizar novas ferramentas de informação e comunicação de acordo com os lançamentos do mercado e de acordo com a aceitação dos clientes.</p>
<p>Consolidar e apoiar os discentes acerca das atividades de aprimoramento dos conhecimentos necessários para acompanhamento das disciplinas. Promover formação continuada aos docentes para ministrar disciplinas semipresenciais e a distância com o objetivo de apoiar os discentes a acompanhar disciplinas nessa modalidade. Promover acompanhamento dos discentes com dificuldades de aprendizagem e encaminhar para o Núcleo de Apoio Psicopedagógico e de Inclusão. Implantar análise preditiva para identificar estudantes que possam estar propensos a abandonar o curso, criando ações para apoio a esses discentes.</p>
<p>Desenvolver ações, em conjunto com as coordenações, que oportunizem maior participação do Egresso. Institucionalizar a política de acompanhamento de Egressos com as coordenações de curso. Aperfeiçoar o conteúdo disponível sobre os Egressos nos meios de comunicação da Instituição. Desenvolver oficinas próprias e momentos de orientações a respeito das atividades destinadas aos Egressos e seus benefícios. Criar materiais sobre os Egressos e atualização das plataformas digitais. Oportunizar capacitações aos egressos em relação à inserção no mercado de trabalho. Estabelecer o contato com os Egressos mais antigos por meio da realização e expansão do evento próprio chamado RECORDE. Disponibilizar apoio para processos de inserção no mercado de trabalho e desenvolvimento profissional. Ampliar e aperfeiçoar o Banco de Currículos.</p>
<p>Desenvolver novos programas de apoio aos docentes e discentes. Unificar os Setores NAP e STAD para melhor integração, flexibilização e atuação na instituição. Promover o diálogo com os professores que ministram disciplinas para alunos com deficiência, oportunizando momentos de formação continuada para que se familiarizem com questões relacionadas à inclusão. Divulgar o serviço para o público da Pós-Graduação. Aproximar o contato e o diálogo com coordenadores dos cursos de Pós-Graduação. Criar o programa de apoio ao aluno calouro, abrindo espaço para reflexões desde o momento da recepção e, posteriormente, em ações contínuas.</p>



<p>Criar o programa de apoio ao aluno trabalhador orientando os estudantes com dificuldades financeiras, auxiliando-os na entrada ou reinserção no mercado de trabalho.</p> <p>Criar o programa de apoio ao aluno concluinte com oferecimento de orientações aos coordenadores e professores de estudantes prestes a se formar para promover orientações profissionais e acolhimento no período que antecede o fim da Graduação.</p>
<p>Criar e acompanhar um sistema de avaliação de desempenho dos atendimentos realizados.</p> <p>Otimizar os processos relacionados ao atendimento do estudante de forma a agilizar as respostas.</p> <p>Aprimorar o documento de perguntas frequentes para facilitar as respostas a temas mais recorrentes no atendimento.</p> <p>Utilizar ferramentas de gestão do conhecimento.</p> <p>Utilizar novas ferramentas digitais de informação e comunicação.</p>
<p>Aprimorar os processos relacionados à Comunicação, demonstrando aos estudantes as ações institucionais realizadas para promover o ensino superior de excelência.</p> <p>Manter bom relacionamento com as mídias externas.</p> <p>Promover orientações a docentes e colaboradores acerca da eficácia na comunicação.</p> <p>Proporcionar comunicação interna efetiva por meio de ferramentas tecnológicas e ações de endomarketing.</p> <p>Promover divulgação de eventos e outras atividades institucionais.</p> <p>Promover pesquisa anual para medir NPS, Top of Mind do segmento e influência.</p>
<p>Ampliar oportunidades de pesquisa e motivar a comunidade acadêmica visando ampliar a participação.</p> <p>Estabelecer modalidades diversificadas de desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso.</p> <p>Fortalecer os programas de Iniciação Científica e Tecnológica.</p> <p>Relacionar as áreas de pesquisas dos TCCs e ICs às linhas de pesquisa institucional.</p> <p>Ampliar a divulgação das pesquisas e manter anais de todos os eventos realizados.</p> <p>Incentivar a apresentação e publicação dos trabalhos em revistas, eventos acadêmicos e científicos, bem como apresentação de produtos e/ou protótipos em concursos.</p> <p>Fortalecer as revistas Institucionais existentes e incentivar a criação de outras que contemplem todas as áreas de conhecimento.</p> <p>Fortalecer o Comitê de Ética em Pesquisa.</p>
<p>Expandir e aperfeiçoar a participação discente em monitorias.</p> <p>Ampliar a realização de eventos como jornadas, fóruns, simpósios, mesas redondas, debates, concursos, palestras etc; e a respectiva certificação.</p>
<p>Ampliar a articulação entre o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, por meio do estímulo e aprimoramento da formação de docentes em relação à Extensão.</p> <p>Fortalecer a política extensionista em ações não curriculares.</p> <p>Ampliar a oferta de programas, projetos e cursos de extensão.</p> <p>Estimular a participação em fóruns e eventos internos e externos que tenham como tema as práticas extensionistas.</p> <p>Aumentar a visibilidade dos produtos derivados das ações de extensão.</p> <p>Avançar com ações desenvolvidas em regiões que necessitem da ação transformadora da Extensão</p>
<p>EIXO 4</p> <p>POLÍTICAS DE GESTÃO</p> <p>DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL</p> <p>DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO</p>

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
AÇÕES
<p>Aperfeiçoar os programas permanentes de atividades periódicas voltadas à atualização pedagógica dos professores.</p> <p>Ampliar a oferta de recursos de capacitação pedagógica ao docente.</p> <p>Elaborar novas descrições de cargos e identificar o perfil técnico para novos cargos.</p> <p>Mapear as competências por cargos e a distribuição do corpo técnico administrativo considerando cargo, função e perfil de formação profissional.</p> <p>Identificar e administrar as diferentes competências técnicas dos colaboradores, a partir do dimensionamento da força de trabalho.</p> <p>Manter política de avaliações de desempenho de gestores, bem como cargos administrativos e operacionais.</p> <p>Dar continuidade à concessão do benefício da gratuidade, por meio de bolsa de estudo em cursos de graduação e pós-graduação nas áreas correlatas.</p> <p>Capacitar o Corpo Docente e Técnico-Administrativo nos recursos tecnológicos.</p>
<p>Capacitar o corpo técnico-administrativo da linha de frente do atendimento com foco na qualidade do atendimento.</p> <p>Formar um quadro de gestores técnicos qualificados na área, a fim de garantir a sustentabilidade administrativa da Instituição.</p> <p>Incentivar a criatividade dos colaboradores com o objetivo de valorizar a qualidade de vida e condições de bem-estar no ambiente de trabalho.</p> <p>Manter política de saúde para todos os funcionários.</p> <p>Promover maior conscientização sobre as normas e políticas de Segurança e Medicina do Trabalho.</p> <p>Ampliar, em conjunto com o setor de Comunicação, os processos de comunicação entre Instituição e colaboradores.</p>
<p>Otimizar custos e melhorar a gestão de ativos.</p> <p>Ampliar fontes de receitas de atividades afins.</p> <p>Controlar continuamente as despesas de custeio e Investimento.</p> <p>Monitorar o número de estudantes ingressantes X formandos, por Curso.</p> <p>Manter Contratos com os escritórios de recuperação de mensalidades.</p> <p>Prosseguir com o monitoramento mensal da inadimplência.</p> <p>Melhorar os procedimentos e rotinas na gestão de materiais de consumo e permanente (aquisição, armazenamento, distribuição e controle).</p> <p>Estabelecer critérios de priorização na aquisição de produtos e materiais para os setores.</p> <p>Continuar conscientizando para o uso racional dos bens permanentes e de consumo.</p> <p>Viabilizar um manual com critérios para a gestão dos serviços no Setor de Transportes.</p>
EIXO 5
INFRAESTRUTURA FÍSICA
DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA
AÇÕES
<p>Revitalizar e readequar as condições das edificações e equipamentos das instalações físicas de prédios existentes no Campus.</p> <p>Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura e equipamentos de informática.</p> <p>Adequar continuamente as instalações existentes às necessidades de acessibilidade, apresentadas pelas políticas de acessibilidade e inclusão, conforme legislação específica.</p>



Ampliar a disponibilidade de equipamentos para atendimento às pessoas com necessidades especiais.

Realizar diagnóstico sobre as condições da rede elétrica, da aparelhagem de proteção às descargas elétricas, atmosféricas, da rede hidráulica, da rede coletora de água.

Elaborar um plano de manutenção preventiva e corretiva para os prédios e equipamentos.

Atualizar e adequar a infraestrutura do Setor de Tecnologia da Informação.

Mapear a flora existente no Campus.

Repor, gradativamente, parte das árvores que foram suprimidas em consequência do Projeto de expansão da Rodovia Marechal Rondon.

Dar continuidade as ações previstas no Plano de Logística Sustentável para preservação do meio ambiente

Concluir a realização do plano de substituição das lâmpadas fluorescentes por lâmpadas de baixo consumo de energia elétrica.

Ampliar as lixeiras adequadas para reciclagem do lixo.

Manter os Contratos com Empresas qualificadas para o descarte correto do lixo reciclado.

Garantir o Contrato com empresa qualificada para o descarte correto dos resíduos de serviços de saúde e produtos químicos

Tornar o Campus um local cada vez mais agradável, acessível e seguro por meio dos cuidados com o paisagismo.

Fonte: CPA / UNISAGRADO.



6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho da CPA, no que se refere ao desenvolvimento do processo avaliativo interno da instituição, integrado com as propostas de planejamento e gestão da IES incorporadas no PDI, acompanha e monitora a efetivação das ações acadêmico-administrativas, sempre com um olhar avaliativo, crítico e formativo.

Dessa forma, a CPA desenvolve um trabalho ético, consciente e integrado, investindo constantemente na sensibilização de toda comunidade universitária para o seu envolvimento cada vez mais significativo no caminho da Autoavaliação Institucional.

Agindo desta maneira a CPA garante a responsabilidade e o compromisso de todos na implementação das políticas acadêmicas que o processo avaliativo possa sugerir.

Nas reuniões ordinárias da CPA, ao longo do ano 2021, os resultados dos processos de avaliação interna, combinados com os da avaliação externa, são continuamente objeto de análises, reflexões e de novas proposições, para a sua incorporação no planejamento da gestão acadêmico-administrativa institucional.

Diante disso, consolidar a cultura de avaliação na instituição no sentido de que todos os atores se coloquem em um processo de reflexão e autoconsciência institucional é objetivo desta Comissão Própria de Avaliação. Para esse fim, a CPA conta com o apoio dos gestores da IES no desenvolvimento dos seus trabalhos com a perspectiva de melhoria e evolução institucional.

Este Relatório Integral de Autoavaliação Institucional, assim como os relatórios parciais precedentes, assim que enviado ao INEP, via sistema e-MEC, será objeto de ampla divulgação na IES no endereço eletrônico desta Comissão Própria de Avaliação: <https://www.unisagrado.edu.br/institucional/cpa>.

Este presente Relatório Integral de Autoavaliação Institucional do UNISAGRADO contemplou os 5 (cinco) eixos e suas 10 (dez) dimensões, conforme estabelecido na Lei do SINAES e observou as diretrizes da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES n.º 65 em relação ao ano de 2021.



Os diagnósticos elaborados neste Relatório Parcial se basearam nos relatórios parciais anuais elaborados pela CPA nos anos anteriores, bem como pela consulta dos relatórios setoriais preenchidos pelos diversos setores do UNISAGRADO em 2021. Foram também apresentados os dados coletados por meio da pesquisa junto aos discentes (graduação e pós-graduação), docentes e gestores, bem como aqueles provindos dos egressos da IES; e nas informações adquiridas a partir de documentos institucionais, como o quadro de metas do PDI 2021-2025 do UNISAGRADO que acaba de ser finalizado neste último ano de vigência.

Desse modo, os processos de avaliação interna constituem-se na reflexão sobre a realidade em que se encontra a instituição, com o objetivo de apontar os pontos positivos realizados e de propor ações para mitigar ou solucionar os pontos identificados como passíveis de melhorias, permitindo também constatar a coerência entre as atividades da IES planejadas e empreendidas com as metas inseridas no PDI que se encerra.

Para que isso se torne mais perceptível, é necessário que os próprios setores, mesmo absorvidos em suas demandas cotidianas, possam explicitar melhor a adesão aos princípios definidos no PDI que se inicia em 2021 e que perdurará até 2025. Ainda nesse viés, os questionários utilizados nas pesquisas de autoavaliação institucional devem ser constantemente aprimorados para contribuir cada vez mais na identificação das questões relacionadas à qualidade dos serviços prestados pela instituição.

De modo geral, a comunidade acadêmica e os egressos avaliam de forma bastante positiva a atuação do UNISAGRADO e os números apresentados são reflexos dessa excelência.

Bauru, 28 de março de 2022.

Prof. Dr. Herbert Duchatsch Johansen
Presidente da CPA / UNISAGRADO



REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL EXTERNA: Subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial). Brasília, agosto de 2014. Disponível em:

<https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2015/instrumento_institucional_072015.pdf>. Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/CONAES/DAES. Nota Técnica n.º 065. Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. Brasília, 09 de outubro de 2014. Disponível em:

<https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n65_roteiro_relatorio_de_autoavaliacao_institucional.pdf>.

Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. INEP/DAES. Instrumento de Avaliação Institucional Externa Presencial e a distância Recredenciamento Transformação de Organização Acadêmica. Brasília, outubro de 2017. Disponível em: <

https://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2017/IES_recredenciamento.pdf>. Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais enquanto durar a situação de pandemia do Novo Coronavírus - COVID-19. Diário Oficial da União, Brasília, 18 mar. 2020. Disponível em: <<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-343-de-17-de-marco-de-2020-248564376>>. Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 345, de 19 de março de 2020. Altera a Portaria MEC n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 19 mar. 2020. Disponível em: <<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-345-de-19-de-marco-de-2020-248881422?inheritRedirect=true&redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fsearch%3FqSearch%3DPortaria%2520345%2520de%252019%2520de%2520mar%25C3%25A7o%2520de%25202020>>.

Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 395, de 15 de abril de 2020. Prorroga o prazo previsto no § 1.º do art. 1.º da Portaria n.º 343, de 17 de março de 2020. Diário Oficial da União, Brasília, 16 abr. 2020. Disponível em:

<<https://in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-395-de-15-de-abril-de-2020-252725131>>.

Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Portaria n.º 544, de 16 de junho de 2020. Dispõe sobre a substituição das aulas presenciais por aulas em meios digitais, enquanto durar a situação de pandemia do novo Coronavírus - Covid-19, e revoga as Portarias MEC



n.º 343, de 17 de março de 2020, n.º 345, de 19 de março de 2020, e n.º 473, de 12 de maio de 2020. .Diário Oficial da União, Brasília, 17 jun. 2020. Disponível em: <<https://www.ppgee.ufscar.br/pt-br/portaria-n-544-de-16-de-junho-de-2020-dou-imprensa-nacional.pdf>>. Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Justiça e Segurança Pública Secretaria Nacional do Consumidor Coordenação Geral de Estudos e Monitoramento de Mercado. Nota Técnica n.º 14/2020: Efeitos jurídicos nas relações de consumo, no tocante a contratação de serviços com instituições de ensino, mas que tiverem as aulas suspensas em razão do risco de propagação de Covid-19. Brasília, 26 mar. 2020. Disponível em: <<https://www.justica.gov.br/seus-direitos/consumidor/notas-tecnicas/anexos/NotaTcnica142020.pdf>>. Acesso em: 28 mar. 2022.

BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 15 abr. 2004. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2004-2006/2004/Lei/L10.861.htm>. Acesso em: 28 mar. 2022.