

Trabalhos aprovados – VI Jornada Científica de Comunicação Social

	Autores	Título
1.	Amanda de Carvalho Guiguer Maria Laura Rufatto Rafael Paes Teodoro	MEMORIAL DO PROJETO DA CAMPANHA “O SILÊNCIO MATA”
2.	AMANDA FERREIRA MEDEIROS Vinicius Martins Carrasco de Oliveira	UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO DOCUMENTAL JORNALÍSTICA SOB DEMANDA NA PLATAFORMA DE STREAMING NETFLIX
3.	Amanda Sampaio Gomes Ana Claudia Giese de Moraes; Daniel Baena Bento; Daniela Pereira Bochembuzo; Felipe Matheus de Sousa; Fernanda Cristina Rosa; Luis Filipe Grael Tinós	DOCUMENTÁRIO “ABREM-SE AS CORTINAS: O LEGADO DE FIORI GIGLIOTTI”
4.	Ana Claudia Giese de Moraes; Daniela Pereira Bochembuzo; Fernanda Cristina Rosa; Amanda Sampaio Gomes	PROJETO LETARGIA: MULTIMIDIALIDADE COMO RECURSO PARA DEBATER O SUICÍDIO
5.	Ana Claudia Giese de Moraes Amanda Sampaio Gomes; Daniela Pereira Bochembuzo; Fernanda Cristina Rosa	LETARGIA: RELATO DE PRODUÇÃO DE EXPERIÊNCIA DRAMATÚRGICA RADIOFÔNICA IMERSIVA SOBRE O TEMA SUICÍDIO
6.	Ana Cláudia Sanches Arruda Iris Schnabel Manfrinato; Julia Zanutim Picolo; Liz Torres de Campos; Maria Eduarda Dal Picolo Decourt; Maria Júlia de Conti Costa	O JORNAL DA CIDADE DE BAURU: A SOBREVIVÊNCIA EM MEIO À ERA DIGITAL
7.	ANA LUCIA NEVES C. P. DA SELVA	EVOLUINDO A COMUNICAÇÃO INTERNA: UM ESTUDO DE CASO PARA A

		REESTRUTURAÇÃO DE UM HOUSE ORGAN
8.	Beatriz Ribeiro Galindo; Cássio Luiz Pereira Matheus Vieira; Eduarda de Carvalho Campos Martin; Náthali Rosa Garcia; Victor Gabriel Baccaro Fernandez; Daniela Pereira Bochembuzo	ANÁLISE DE ASPECTOS SOCIAIS E POLÍTICOS PRESENTES NA CAMPANHA “UNHATE” DA MARCA BENETTON SOB OS CÓDIGOS DE JOHN FISKE
9.	Bruna de Mello Franco Vitor Pachioni Brumatti	ANÁLISE DE FORMATOS DOS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS NO INSTAGRAM, SNAPCHAT E WHATSAPP: DESENVOLVENDO UMA PROPOSTA DE MODELO APLICÁVEL ÀS TRÊS PLATAFORMAS.
10	Carla N. Fernandes de Paiva	ESTUDO DA APLICAÇÃO DA PSICOLOGIA DAS CORES NAS MARCAS TODDY E NESCAU E SEU IMPACTO SOBRE OS CONSUMIDORES
11	Claudia Cristiane Gonçalves Ishizava	ANÁLISE COMPARATIVA DE COBERTURAS FOTOGRÁFICAS EM DOIS GRANDES EVENTOS ESPORTIVOS
12	Deborah Cunha Teodoro	RADIODIFUSÃO: PERMANECE PENDENTE DE REGULAMENTAÇÃO PRINCÍPIO DA COMPLEMENTARIDADE DO SISTEMA TRIPARTITE
13	Fábio Yonamine Jéssica de Cássia Rossi	RELAÇÕES PÚBLICAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL: UMA ANÁLISE ATUAL DA REPRESENTAÇÃO DE MINORIAS SOCIAIS EM JOGOS DE CONSOLE
14	Fernando W L Soares França	A COMUNICAÇÃO ATRAVÉS DOS MEMES: UMA VISÃO SEMIÓTICA
15	Gabriela Frederice; Vitor Pachioni Brumatti	O USO DO FACEBOOK E DO INSTAGRAM POR UMA ORGANIZAÇÃO FILANTRÓPICA: UM ESTUDO BUSCANDO FORMAS DE ENGAJAMENTO NA PÁGINA E NO PERFIL DO ROTARACT CLUB DE PEDERNEIRAS
16	Gesiele Gomes Ferreira	ÁUDIO REVISTA: UMA VERSÃO ACESSÍVEL DA REVISTA CAMPUS MAGAZINE DA USC PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL
17	Guilherme Augusto Mariano; Leonardo Cerino Games; Lívia Clara Carvalho Picinin; Mariana Sbeghen; Nicolas Rafael Cruz Morales; Piero Zanella dos Santos	JORNAL “O ECO” E OS DESAFIOS NO ATUAL CENÁRIO TECNOLÓGICO
18	Igor Miguel Nascimento Zanata	O PAPEL DESEMPENHADO PELO MEIO NO COMPORTAMENTO VERBAL EM

		CONTEXTO HEGEMÔNICO
19	ISRAEL ANGELO DOS SANTOS	ANÁLISE DO RELACIONAMENTO DA SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (SECOM) DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA EM UMA MÍDIA DIGITAL
20	Joyce Lopes de Souza	IMAGEM E CONVERGÊNCIA DIGITAL: UM ESTUDO SOBRE AS NARRATIVAS VISUAIS NAS REPORTAGENS SOBRE SAÚDE MENTAL DO UOLTAB
21	Ketlyn Tainah Repinski da Silva; Rhuan Pedroso	MARKETING SOCIAL: UM ESTUDO DO IMPACTO DA CAMPANHA “ADOTAR É TUDO DE BOM” NO FACEBOOK.
22	LETÍCIA GABRIELE DE LIMA	UMA EMPRESA CONECTADA: ANÁLISE DO MARKETING DA NETFLIX NO BRASIL E SUA INTERAÇÃO COM O PÚBLICO
23	Liliane de Lucena Ito	CIRCULAÇÃO DE RESPOSTAS SOCIAIS NO YOUTUBE
24	Luana Dos Santos Protazio	CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE NEGRA NA ATUALIDADE E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO
25	Luara Botelho Giatti AMANDA FERREIRA MEDEIROS	UMA PALAVRA DO CORAÇÃO VALE MAIS QUE MIL PALAVRAS
26	Marcos Vinícius Gonçalves Dias	STREAMING: EVOLUÇÃO NO CONSUMO DE MÚSICA E SEUS EFEITOS NA PUBLICIDADE
27	Mariana Alarcon Datrino	COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA DE MOVIMENTOS SOCIAIS NA INTERNET: ANÁLISE DE PUBLICAÇÕES NO FACEBOOK DO MOVIMENTO DOS TRABALHADORES RURAIS SEM TERRA
28	Matheus Ferreira	A FALTA DE ACESSIBILIDADE NO WEBJORNALISMO COMO VIOLÊNCIA ESTRUTURAL
29	Matheus Garcia da Silva Amanda Ferreira Medeiros; Daniela Pereira Bochembuzo; Stéfani de Oliveira Campos; Thaís Ferreira Pereira	OLHAR MIRIM: SUPLEMENTO IMPRESSO ESPECIALIZADO SOBRE FEMINISMO E IGUALDADE DE GÊNERO PARA CRIANÇAS DE 9 A 14 ANOS
30	Mayla Fernandes Rodrigues VIVIAN MESSIAS; BIANCA PAULLINE; RENATA MARTINS; BIANCA MACIEL; THALIA MANZUTI	RADIODOCUMENTÁRIO FEMINICÍDIO: MARCAS E RAÍZES

31	Mayla Fernandes Rodrigues	UM ESTUDO SOBRE A MULHER COM FONTE DE INFORMAÇÃO NA MÍDIA EM BAURU
32	Pâmela Susan Ribeiro Gabriela de Oliveira dos Santos	OUTDOOR NÃO FINJA QUE NÃO ESTÁ VENDENDO
33	Paulo Vitor Martins de Moraes Vanessa Grazielli Bueno do Amaral	MARKETING DIGITAL: O WHATSAPP COMO FERRAMENTA DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE
34	Renato Matheus Mendes Fakhoury	ANALYSIS OF THE SYMBIOTIC RELATIONSHIP BETWEEN TERRORISM AND MASS MEDIA IN THE CASE OF CHARLIE HEBDO
35	Thaís Ferreira Pereira	A PRODUÇÃO JORNALÍSTICA EM BAURU PAUTADA PELA PARTICIPAÇÃO ATIVA DO PÚBLICO
36	Thalia Moreira Manzuti Garcia VIVIAN MESSIAS; BIANCA PAULLINE; RENATA MARTINS; MAYLA RODRIGUES; BIANCA MACIEL	BLOG FEMINISTA: VOZ DAS MINAS
37	Tiago Samuel de Moraes Daniela Pereira Bochembuzo	COMUNICAÇÃO RADIOFÔNICA SOBRE MÚSICA ERUDITA: INFORMAÇÃO, FORMAÇÃO E ENGAJAMENTO A SERVIÇO DA CULTURA LOCAL
38	VINÍCIUS BONAFÉ BORSONARO	AS CAUSAS DE ELIANE BRUM COMO REFLEXO HISTÓRICO DO JORNALISMO