



CENTRO UNIVERSITÁRIO SAGRADO CORAÇÃO

REGULAMENTO Prêmio InovaSagrado 2020

Organizadores do evento:

Dra. Flávia Hosne de Freitas
Curso Administração do Unisagrado

Me. Wander Cavalcante Garcia
Curso Ciências Contábeis do Unisagrado

Comissão técnica:

Ma. Débora Scardine da Silva Pistori
Me. Fábio José de Souza
Dra. Flávia Hosne de Freitas
Me. Wander Cavalcante Garcia

Comissão avaliadora

Rodrigo Riad Said
Residec Construtora

Marcelo Zanqueta
Equilíbrio Contábil

Natali Paula Verdó Marcelino
Save Time Gestão Empresarial

Jader Nunes Guimarães
MeepBusines Networking

**Novembro
2020**



SUMÁRIO

| | |
|--|---|
| 1 APRESENTAÇÃO | 3 |
| 2 PARTICIPANTES | 4 |
| 3 PREMIAÇÃO | 4 |
| 4 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO | 4 |
| 4.1 Etapa de classificação inicial | 4 |
| 4.2 Etapa de premiação final | 5 |
| 5 REGRAS DE CONDUTA | 6 |
| 6 ORIENTAÇÕES FINAIS | 7 |



1 APRESENTAÇÃO

O Prêmio InovaSagrado, é uma realização dos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário Sagrado Coração, e tem como objetivo incentivar o empreendedorismo em universitários, a partir da criação de ideias inovadoras para novos negócios.

Podem participar times compostos por cinco estudantes do nível superior atuantes nas cidades de Bauru e região.

O processo será estruturado em quatro etapas, a saber:

1º Etapa: definição dos times e construção da ideia inovadora (utilizar modelo anexo).

2ª Etapa: submissão das propostas pelo link <https://unisagrado.edu.br/inova-sagrado-2020?preview=1> até as 23:59 horas do dia 16/11/2020.

3ª Etapa: avaliação pela comissão técnica do evento e seleção.

4ª Etapa: PITCH, avaliação final e premiação que serão realizados na noite de 19 de novembro de 2020. Todos aprovados serão avisados com antecedência quanto horário e o local será pelo Teams.

Serão selecionadas até 05 equipes, cujo critério de avaliação consta no item 4 deste regulamento, que receberão materiais digitais de capacitação para o desenvolvimento do seu projeto e elaboração de uma apresentação que será utilizada em um pitch de 5 minutos na noite da Premiação.

As equipes terão a missão de planejar e criar uma ideia de negócio nova ou melhorar uma já existente de **forma inovadora**.

Ressalta-se que a responsabilidade pelo desenvolvimento de todas as etapas, seu custeio, como deslocamento, hospedagem, bem como atendimento dos prazos, é inteiramente das equipes candidatas.



2 PARTICIPANTES

Poderão participar do prêmio **InovaSagrado**, estudantes regularmente matriculados, no ano de 2020, em qualquer cursos de graduação e pós-graduação, Latu Senso, de Instituições do Ensino Superior localizadas em Bauru e região. Ressalta-se que em **os times deverão ter necessariamente 5 (cinco) integrantes**, que podem conter estudantes de cursos variados.

A organização poderá exigir aos participantes, a qualquer momento, documentos comprobatórios que comprovem os requisitos atendidos pelas equipes.

3 PREMIAÇÃO

As cinco equipes classificadas serão premiadas com uma oficina para capacitação e desenvolvimento de sua ideia de negócio.

Na noite de 19 de novembro do ano de 2020 ocorrerão os Pitches dos times classificados, os quais terão o máximo de cinco minutos para apresentar sua proposta de negócio inovador.

4 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

4.1 Etapa de classificação inicial

Todas as propostas enviadas passarão por avaliação e seleção. Concluído o período de inscrições, os representantes da comissão técnica definirão, durante o dia 17 de novembro de 2020, os times classificados de acordo com os critérios estabelecidos abaixo:

a) **Engajamento:** a proposta está alinhada com o propósito do Prêmio InovaSagrado? A ideia de negócio é inovadora?

b) **Escalabilidade:** Existe potencial de escala? A proposta pode ser replicada em maior escala, aumentando seu alcance? Existe previsão da criação de relacionamentos e articulação com outros agentes, para formação de redes e parcerias?

c) **Projeto enviado:** deverá ser enviado uma proposta de projeto, em arquivo PDF com o título **NOMEDOTIME_Nomedolíder.pdf** pelo site do <https://unisagrado.edu.br/inova-sagrado-2020?preview=1>. O projeto deve conter:

1. Título;
 2. Conceito do Negócio - deve ter no máximo 10 linhas, conter o problema de mercado e a solução inovadora para o problema;
 3. Qual a proposta de valor do negócio (diferencial);
 3. Descrição do público alvo –principais clientes;
 4. Breve pesquisa de mercado – principais concorrentes;
 5. Metas e resultados esperados - quais os resultados são ideais e por que;
- As equipes serão avaliadas, segundo os arquivos enviados, com base nos critérios estabelecidos abaixo:

- a) Inovação da proposta:
- b) Qualidade da pesquisa de mercado:
- c) Qualidade das metas e resultados esperados:
- d) Coerência entre a proposta de valor e o contexto (o que?):
- e) Definição do público-alvo (para quem?):
- f) Execução (como?):
- g) Estruturação dos gastos (quanto?):

4.2 Etapa de premiação final

Participarão da etapa final os cinco times selecionados na classificação inicial. Nesta etapa, os grupos devem apresentar, em até cinco minutos, um Pitch de venda de seu produto/serviço. Os critérios de julgamento serão:



- a) Grau de inovação e criatividade do negócio: Se refere ao problema inicial diagnosticado e à solução encontrada para contornar a situação;
- b) Avaliação da viabilidade econômica do negócio: Se é economicamente sustentável, assim como riscos e limitações da mesma;
- c) Estruturação da empresa: Quais metodologias de gerenciamento serão adotadas;
- d) Escalabilidade do negócio: Qual é a viabilidade de aumento de vendas sem que haja aumento de custos para a empresa;
- e) Habilidades empreendedoras e conhecimento técnico do time;
- f) Qualidade do Pitch: a habilidade de oratória dos membros será avaliada a fim de analisar se o discurso chama a atenção de possíveis investidores, clientes ou outros públicos interessados em manter relações com a Startup.

5 REGRAS DE CONDUTA

O Prêmio InovaSagrado objetiva fomentar o empreendedorismo e a inovação e proporcionar uma experiência criativa, divertida e inovadora aos participantes, para que isso ocorra o respeito e ética torna-se essencial. É expressamente proibido o ato de plágio. O infrator deverá responder por crime de Violação aos Direitos Autorais no Art. 184 – Código Penal, que diz: “Art. 184. Violar direitos de autor e os que lhe são conexos, conforme anexo”.

§ 1º Se a violação consistir em reprodução total ou parcial, com intuito de lucro direto ou indireto, por qualquer meio ou processo, de obra intelectual, interpretação, execução ou fonograma, sem autorização expressa do autor, do artista intérprete ou executante, do produtor, conforme o caso, ou de quem os represente.

Qualquer projeto de conteúdo impróprio, assim como aquele em desconformidade com este edital será automaticamente desclassificado. Da mesma forma, serão automaticamente desclassificados os projetos de conteúdo ilegal, nocivo, doloso, ameaçador, ofensivo, calunioso, difamatório, desrespeitoso, infundado, discriminatório, criminoso, trabalho que assedie ou



invada a privacidade alheia, seja vulgar, profano, sexualmente explícito, obsceno, racial ou etnicamente ofensivo, ou, de qualquer outra forma, inaceitável por causar riscos ou danos de imagem, materiais ou morais a qualquer um dos seus colaboradores ou terceiros. Igualmente, a equipe que sugerir ou encorajar atividade ilegal, assim como, a divulgação de informações que não possam ser transmitidas por motivos legais ou contratuais, será imediatamente desclassificada.

6 ORIENTAÇÕES FINAIS

Os casos omissos serão resolvidos pelos organizadores do evento.