

EDITAL

I EXPO COMUNICA

O presente documento apresenta as regras e os direcionamentos que pautam o evento I EXPO COMUNICA, a ser realizado dentro do evento COMUNICA 2020, na forma dos itens subsequentes.

1.1 Disposições Gerais

O I EXPO COMUNICA será realizado no dia 17 de abril de 2020, a partir das 19 horas, exclusivamente nas dependências do Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO), na cidade de Bauru/SP.

Todas as atividades previstas para o evento deverão estar baseadas nos itens desse documento.

Os cursos envolvidos e responsáveis pelo evento são: Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

1.2 Inscrições

1.2.1 As inscrições serão realizadas exclusivamente pelo hotsite do evento.

- a. O hotsite do evento é gerenciado e disponibilizado junto da própria página (domínio) do centro universitário.

1.2.2 Poderão se inscrever como participantes do I EXPO COMUNICA:

- a. Alunos regularmente matriculados no UNISAGRADO nos cursos envolvidos;
- b. Egressos da instituição dos cursos envolvidos;

1.2.3 A inscrição só será válida e autorizada à participação no evento após a quitação do boleto gerado no ato da inscrição, dentro do prazo de validade desse documento.

1.3 Categorias de premiação

Os participantes da premiação podem se inscrever nas seguintes categorias, dentro das modalidades Jornalismo e Publicidade e Propaganda:

Modalidade Jornalismo

- a. Fotojornalismo
- b. Radiodrama
- c. Podcast
- d. Reportagem radiofônica
- e. Reportagem televisiva
- f. Reportagem digital
- g. Reportagem impressa

Modalidade Publicidade e Propaganda

- h. Fotografia publicitária
- i. Spot
- j. Jingle
- k. VT Publicitário
- l. Campanha digital
- m. Campanha publicitária

Modalidade Trabalhos Acadêmicos

- n. Trabalhos científicos
- o. Iniciação Científica

Cada participante pode se inscrever como autor(a) ou coautor(a) em até três modalidades distintas da premiação.

1.4 Critérios de avaliação e banca avaliadora

1.4.1 A banca avaliadora dos trabalhos inscritos será composta por profissionais formados e atuantes em cada área das modalidades Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Para avaliar os trabalhos da Modalidade Trabalhos Acadêmicos, serão convidados professores com titulação mínima de Mestrado, desde que os mesmos não tenham tido nenhum tipo de relação com os trabalhos inscritos (como orientação, por exemplo).

Sobre a avaliação, esta se dará a partir da média dos seguintes quesitos:

- Originalidade (0 a 10 pontos);
- Qualidade técnica da produção (0 a 10 pontos);
- Qualidade estética da produção (0 a 10 pontos);
- Capacidade de tradução dos fatos para o público (**Modalidade Jornalismo**) (0 a 10 pontos);
- Criatividade (**Modalidade Publicidade e Propaganda**) (0 a 10 pontos);
- Qualidade da produção científica (**Modalidade Trabalhos Acadêmicos**) (0 a 10 pontos).

1.5 Premiação

1.5.1 Serão premiados os três melhores trabalhos inscritos em cada categoria.

1.6 Disposições Finais

- 1.6.1 O presente edital deve ser respeitado para as decisões e andamento de todo o evento.
- 1.6.2 A inscrição e comparecimento ao evento condiciona a aceitação dos termos do presente edital.
- 1.6.3 O ato de envio dos trabalhos implica na aceitação de todas as cláusulas dispostas neste Edital.