

### Sala J-310 – Professores: Daniela e João Marcelo

<b>Título</b>	<b>Autor que enviou o trabalho</b>
A DESCREDIBILIDADE DO JORNALISMO ATUAL PERANTE SEUS CONSUMIDORES	Gabriela L. P de Ângelo
NAZISMO COMO ANALOGIA EM HARRY POTTER	Letícia da Silva Lima
TIKTOK: ANÁLISE DOS ALTOS NÚMEROS NA REDE SOCIAL TIKTOK	Luigi Caetano Castro
O PERIGO DE UMA HISTÓRIA ÚNICA: A BANALIZAÇÃO DA DIVERSIDADE POPULACIONAL BRASILEIRA PELO JORNALISMO	Erick Avezani Monteiro

### Sala J-312 – Professores: Érica e Henrique

<b>Título</b>	<b>Autor que enviou o trabalho</b>
A LANDING PAGE DA “ISA DIGITAL”: UM APOIO AO MICROEMPREENDEDOR INSTAGRAMMER	Isabela Gaspar Silva Marianno
Fome do Olhar: As fotografias publicitárias da marca McDonald's e a influência na decisão de compra do consumidor	Adriel Henrique Francisco Cassini
Lentes da Desinformação: A fotografia como ferramenta de verossimilhança à desinformação política	Adriel Henrique Francisco Cassini
A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO DA GESTÃO EFICIENTE	Nirave Reigota Caram
MARKETING DE INFLUÊNCIA PARA A INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA	Maria Clara Capano

### Sala J-316 – Professores: Jéssica e Vanessa

<b>Título</b>	<b>Autor que enviou o trabalho</b>
ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS QUE LEVAM A SÉRIO A LGPD: UM ESTUDO SOBRE AS MELHORES PRÁTICAS EM MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS QUE DESEJAM SE ADEQUAR A LGPD E GARANTIR A PRIVACIDADE A PROTEÇÃO DOS DADOS DE SEUS USUÁRIOS	João Vitor Afonso
Publicidade infantil: impactos e consequências	Ana Gabriela Volpe de Oliveira
DIREITOS AUTORAIS: CHAT GPT	Natalia Ivo
GOVERNO DIGITAL E COMUNICAÇÃO PÚBLICA: A EXPERIÊNCIA DO CIDADÃO EM PORTAIS DE GOVERNO IBEROAMERICANOS	Vanessa Grazielli Bueno do Amaral
O CONAR NA IMPORTÂNCIA DA ETICA PUBLICITARIA	Vinicius Augusto Gomes Dias