

CORPO DOCENTE

Daniela Pereira Bochembuzo

- Titulação: Mestrado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1544020673542900>
- Qualificação: Possui mestrado em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2003) e graduação em Jornalismo pela Universidade Estadual de Londrina (1995). É professora do ensino superior há 18 anos e ministra aulas para os cursos de graduação Jornalismo e Publicidade e Propaganda e do MBA em Marketing Digital do Centro Universitário do Sagrado Coração (Unisagrado), em Bauru-SP. Como jornalista, atuou por 15 anos em redações do Interior de São Paulo, caso dos jornais Comércio do Jahu, Diário de Bauru, Folha de São Paulo e Jornal da Cidade, veículo em que exerceu a função de ombudsman e desenvolveu o Manual de Redação do Jornal da Cidade (uso interno). Tem experiência na área de Comunicação, atuando como pesquisadora e assessorando organizações nas áreas de Comunicação Organizacional, Relacionamento com a Imprensa, Marketing de Conteúdo, Produção Sonora, Mídias Dirigidas e Estudos Midiáticos. É pesquisadora filiada à Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).
- Tempo de casa: 11 anos

Erica Cristina de Souza Franzon

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/8570273300031214>
- Qualificação: Doutora em Comunicação na Unesp (2020), mestre em Comunicação (2012) e graduada em jornalismo (2002) pela mesma instituição, e especialista em Estudos do Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina (2004). É professora no Unisagrado, em Bauru, nos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Artes Visuais, Design, Design de Moda, Jogos Digitais. Participa do grupo de pesquisa MIDIAisthesis - Cultura Mídiatizada e Experiência Estética (Unesp) e do GPECOM - Grupo de Pesquisa Comunicação, Mídia e Sociedade, onde desenvolve estudos que partem da linha de investigação crítica do universo das imagens e sua aplicação midiática apoiada nos estudos de Semiótica da Cultura, Teoria da Mídia e Estética. Tem experiência na área de Comunicação - Jornalismo, atuando como repórter de revista (texto e imagem) e Assessoria de Imprensa. Ministra as disciplinas de Fotografia Digital para os cursos Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Artes Visuais, Jogos Digitais, Design e Design de Moda; de Fotojornalismo e Assessoria em Comunicação e Laboratório em Assessoria.
- Tempo de casa: 10 anos

Fábio José de Souza

- Titulação: Mestrado

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7965450033511955>
- Qualificação: Mestre em Direito Constitucional e Especialista em Direito pela Instituição Toledo de Ensino (ITE), Bacharel em Direito pela Faculdade de Direito de Bauru (FDB) e Especialista em Gestão e Formação de Educadores em Turismo pela Universidade do Sagrado Coração. Coordenador do Curso de Direito EaD, Professor e Tutor dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação do Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO. Desenvolve estudos através de Iniciação Científica. Advogado atuante na Comarca de Bauru, bem como em outras do Estado de São Paulo. Membro da Associação dos Advogados do Estado de São Paulo. Membro da Academia Brasileira de Direito do Agronegócio. Consultor Jurídico na Múnace Consultoria Empresarial, atuando com consultorias e projetos de adequação de empresas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- Tempo de casa: 24 anos

Flávia Santos Arielo

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/2858099132432899>
- Qualificação: Doutora em Ciência da Religião pela Pontifícia Universidade Católica - PUC - SP, desenvolveu pesquisa acerca do conceito de beleza e sua relação com o sagrado a partir do pensamento de Roger Scruton. Defendeu mestrado pela mesma instituição, a partir da temática do problema do mal no cinema de Lars von Trier. Possui graduação em História pela Universidade Estadual de Londrina (UEL) e especialização em História da Arte, pela mesma instituição. Tem experiência na área de História e História da Arte, com ênfase em Cinema e Religião. Atualmente, leciona a disciplina de Ética e Cultura Religiosa, dentre outras, no Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO). Participa como pesquisadora do grupo de pesquisa Labô- PUC - Laboratório de Política, Comportamento e Mídia, onde desenvolve pesquisa de pós-doutorado sobre Nelson Rodrigues, sob supervisão do Prof. Dr. Luiz Felipe Pondé.
- Tempo de casa: 08 anos

Jéssica de Cássia Rossi

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9958934842714355>
- Qualificação: Graduada em Comunicação Social - habilitado em Relações Públicas (2007), Mestre em Comunicação (2011), Doutora em Ciências Sociais pela Universidade Estadual Paulista (UNESP) - Júlio Mesquita Filho e Especialista em Design Instrucional pela FAHE (2022). Atualmente é docente nos cursos de Comunicação e demais áreas do Centro Universitário do Sagrado Coração (UNISAGRADO) em Bauru/SP em disciplinas específicas de comunicação, Sociologia da Responsabilidade Social e Antropologia e professora conteudista nas áreas de comunicação e marketing. Tem experiência na área de Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Marketing, Comunicação Midiática, Ciências Sociais (Sociologia e Antropologia), Responsabilidade Socioambiental e Terceiro Setor.
- Tempo de casa: 11 anos

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

JOÃO MARCELO RIBEIRO SOARES

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/0020102617255690>
- Qualificação: Possui graduação em Desenho Industrial Habilitação em Programação Visual pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (1995), mestrado em Desenho Industrial pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2008) e doutorado em Desenho Industrial pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2016). Atualmente é professor do Centro Universitário Sagrado Coração. Tem experiência na área de Desenho Industrial, com ênfase em Design Gráfico, atuando principalmente nos seguintes temas: design editorial, tipografia, diagramação, design promocional e design gráfico.
- Tempo de casa: 6 anos

LEILA MARIA GUMUSHIAN FELIPINI

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4631346037749676>
- Qualificação: Doutora em Ciências pela Faculdade de Odontologia de Bauru da Universidade de São Paulo - FOB/USP (2016), mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem - LAEL da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC/SP (2012), com especialização em Didática do Ensino Superior pela UNORP (2002) e aperfeiçoamento em Teachers' Links: Reflexão e Desenvolvimento para Professores de Inglês pelo COGEAE, da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (2008). Bacharel em Tradução pela USC / Bauru - SP (2001), licenciada em Letras-Inglês pelo Centro Universitário Estácio Ribeirão Preto (2019). Atualmente, cursando Pedagogia para licenciados no UNISAGRADO. Pesquisadora e líder do grupo de pesquisa Estudos da Tradução (TRADUS - UNISAGRADO), docente na graduação nos cursos de Letras - Tradutor e Letras - Português e Inglês, docente responsável pelo Programa de Aprimoramento em Língua Inglesa, coordenadora do projeto de extensão Tradução e Acessibilidade no Audiovisual e professora orientadora do estágio de Letras - Tradutor no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO.
- Tempo de casa: 12 anos

LEIRE MARA BEVILAQUA

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/9090351067671648>
- Qualificação: Doutora em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista - Unesp. É mestra em Televisão Digital e graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela mesma instituição. No doutorado, investigou as mudanças recentes no modo de endereçamento do Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão, em razão da aproximação aos sites de redes sociais. Atualmente, é professora do curso de Jornalismo no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO, membro do Grupo de pesquisa Mídia, Comunicação e Sociedade - GpeCOM e do Observatório Brasileiro de Televisão Digital e Convergência Tecnológica - OBTED, da Escola de Comunicação e Artes da USP. Há 11 anos também atua como jornalista na Televisão Universitária Unesp. Desempenhou as funções de repórter, editora de texto e apresentadora do telejornal diário da

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

emissora. Também tem experiência em jornalismo impresso. Durante 2 anos, foi redatora na Editora Alto Astral em Bauru. Principais interesses de pesquisa: gêneros e formatos do telejornalismo; experiências e rotinas produtivas do telejornalismo em ambiente multiplataforma; análise do modo de endereçamento no telejornalismo.

- Tempo de casa: 01 ano

NIRAVE REIGOTA CARAM

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8326777285580886>
- Qualificação: Doutora em Educação Escolar pela Universidade Estadual Paulista - UNESP/Araraquara (2017), possui Mestrado em Televisão Digital (atual Mídia e Tecnologia) pela Universidade Estadual Paulista - UNESP/Bauru (2012), Licenciatura em Marketing pelo Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - CEETPS (2011), MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas - FGV (2010), Graduação em Pedagogia pela Universidade do Sagrado Coração (2019), Graduação em Tecnologia em Marketing pela Faculdade Anhanguera (2008) e Graduação em Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Paulista - UNIP (2006). Possui experiência em marketing e em agência de comunicação nas áreas de atendimento e planejamento publicitário, social media e redação publicitária, atuando na Agência Exorde atualmente. Atuou como Docente do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza (CEETPS) nas áreas de Gestão de Negócios, Marketing e Metodologia Científica nos cursos técnicos e lecionou na graduação e pós-graduação das Faculdades Integradas de Bauru (FIB) na área de Comunicação e Marketing. Atualmente, atua na graduação e pós-graduação do Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO') nas áreas de Comunicação e Publicidade, Gestão e Marketing e Metodologia Científica, nas modalidades presencial, semipresencial e à distância e orienta trabalhos de conclusão de curso. Foi coordenadora do curso superior de Tecnologia em Marketing (2013 - 2015) e membro da Comissão de Ética em Pesquisa da instituição (2017 - 2021) e Coordenadora de EaD (2020-2021). Atualmente é coordenadora do curso de pós-graduação de Comunicação e Marketing Digital do UNISAGRADO' e líder do Grupo de Pesquisa Comunicação, Mídia e Sociedade (GPECOM). Nas atividades do EaD atuou como gestora da equipe, professora conteudista e professora tutora em nível de graduação e pós-graduação. Sua área de atuação e de pesquisa incluem as temáticas de Comunicação Organizacional, Planejamento e Gestão, Marketing e Comportamento do Consumidor, Metodologia Científica, Mídia e Educação, Tecnologias de Informação e Comunicação, Educação Assistida por Televisão Digital, Educação a Distância, Educação Superior e Gestão e Política Educacional.
- Tempo de casa: 09 anos

VANESSA GRAZIELI BUENO DO AMARAL

- Titulação: Mestrado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/3284092131860463>
- Qualificação: Doutora em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação da Universidade Estadual Paulista (Unesp), Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design. Mestre em Comunicação pelo Programa de Pós-Graduação da Universidade Estadual Paulista (Unesp), Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (2014). Graduada em Comunicação Social - Hab. Publicidade e Propaganda pela Universidade do

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Sagrado Coração (2009). Técnica em Informática pelo CTI/Unesp (2005). Docente e tutora no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO alocada no curso de Publicidade e Propaganda, atuando também nos cursos de Jornalismo, Design e cursos de pós-graduação e EAD. Principais temas de estudos: publicidade e propaganda, tecnologias da informação e comunicação, marketing e marketing digital, direito à informação, governo digital, portais de serviços digitais de governo, design da experiência do usuário (UX Design). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8020-0763>.

- Tempo de casa: 07 anos

VITOR PACHIONI BRUMATTI

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8371829275928557>
- Qualificação: Doutor em Comunicação pela UNESP (2020), mestre em Comunicação pela UNESP (2012) e graduado em Comunicação Social - Hab. Publicidade e Propaganda pela Universidade do Sagrado Coração (2005). Atualmente é coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo e professor do Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO nos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Relações Internacionais e Design de Moda. Atuando principalmente nos seguintes temas: Introdução e História da Mídia, Comportamento do Consumidor, Planejamento Publicitário, Redação Publicitária e Cidadania, Cultura e Política. É coordenador do projeto de extensão: ASSECOM. É pesquisador do GPECOM - Grupo de Pesquisa Comunicação, Mídia e Sociedade.
- Tempo de casa: 15 anos