

CORPO DOCENTE

CARLOS EDUARDO DOS SANTOS ZAGO

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/0494683150854201>
- Qualificação: Possui graduação em Letras pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2009), onde, com bolsa Capes, também concluiu o Mestrado (2012) e o Doutorado (2018) em Literatura e Vida Social. Ambas as pesquisas foram dedicadas à dramaturgia e à prosa de Hilda Hilst. Atualmente é professor do curso de Letras do Centro Universitário do Sagrado Coração (UNISAGRADO - Bauru - SP). Tem experiência na área de Letras, com ênfase em Literaturas de Língua Portuguesa, atuando principalmente nos seguintes temas: Hilda Hilst, dramaturgia brasileira e literatura brasileira moderna e contemporânea.
- Tempo de casa: 03 anos

DANIELA PEREIRA BOCHEMBUZO

- Titulação: Mestrado
- Currículo Lattes: CV: <http://lattes.cnpq.br/1544020673542900>
- Qualificação: Possui mestrado em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2003) e graduação em Jornalismo pela Universidade Estadual de Londrina (1995). É professora do ensino superior há 18 anos e ministra aulas para os cursos de graduação Jornalismo e Publicidade e Propaganda e do MBA em Marketing Digital do Centro Universitário do Sagrado Coração (UNISAGRADO'), em Bauru-SP. Como jornalista, atuou por 15 anos em redações do Interior de São Paulo, caso dos jornais Comércio do Jahu, Diário de Bauru, Folha de São Paulo e Jornal da Cidade, veículo em que exerceu a função de ombudsman e desenvolveu o Manual de Redação do Jornal da Cidade (uso interno). Tem experiência na área de Comunicação, atuando como pesquisadora e assessorando organizações nas áreas de Comunicação Organizacional, Relacionamento com a Imprensa, Marketing de Conteúdo, Produção Sonora, Mídias Dirigidas e Estudos Midiáticos. É pesquisadora filiada à Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).
- Tempo de casa: 11 anos

ERICA CRISTINA DE SOUZA FRANZON

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/8570273300031214>
- Qualificação: Doutora em Comunicação na Unesp (2020), mestre em Comunicação (2012) e graduada em jornalismo (2002) pela mesma instituição, e especialista em Estudos do Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Catarina (2004). É professora no UNISAGRADO', em Bauru, nos cursos de Jornalismo, Publicidade e

JORNALISMO

Propaganda, Artes Visuais, Design, Design de Moda, Jogos Digitais. Participa do grupo de pesquisa MIDIAisthesis - Cultura Midiatizada e Experiência Estética (Unesp) e do GPECOM - Grupo de Pesquisa Comunicação, Mídia e Sociedade, onde desenvolve estudos que partem da linha de investigação crítica do universo das imagens e sua aplicação midiática apoiada nos estudos de Semiótica da Cultura, Teoria da Mídia e Estética. Tem experiência na área de Comunicação - Jornalismo, atuando como repórter de revista (texto e imagem) e Assessoria de Imprensa. Ministra as disciplinas de Fotografia Digital para os cursos Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Artes Visuais, Jogos Digitais, Design e Design de Moda; de Fotojornalismo e Assessoria em Comunicação e Laboratório em Assessoria.

- Tempo de casa: 10 anos

FÁBIO JOSÉ DE SOUZA

- Titulação: Mestrado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7965450033511955>
- Qualificação: Mestre em Direito Constitucional e Especialista em Direito pela Instituição Toledo de Ensino (ITE), Bacharel em Direito pela Faculdade de Direito de Bauru (FDB) e Especialista em Gestão e Formação de Educadores em Turismo pela Universidade do Sagrado Coração. Coordenador do Curso de Direito EaD, Professor e Tutor dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação do Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO. Desenvolve estudos através de Iniciação Científica. Advogado atuante na Comarca de Bauru, bem como em outras do Estado de São Paulo. Membro da Associação dos Advogados do Estado de São Paulo. Membro da Academia Brasileira de Direito do Agronegócio. Consultor Jurídico na Múnace Consultoria Empresarial, atuando com consultorias e projetos de adequação de empresas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- Tempo de casa: 24 anos

JÉSSICA DE CÁSSIA ROSSI

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9958934842714355>
- Qualificação: Graduada em Comunicação Social - habilitado em Relações Públicas (2007), Mestre em Comunicação (2011), Doutora em Ciências Sociais pela Universidade Estadual Paulista (UNESP) - Júlio Mesquita Filho e Especialista em Design Instrucional pela FAHE (2022). Atualmente é docente nos cursos de Comunicação e demais áreas do Centro Universitário do Sagrado Coração (UNISAGRADO) em Bauru/SP em disciplinas específicas de comunicação, Sociologia da Responsabilidade Social e Antropologia e professora conteudista nas áreas de comunicação e marketing. Tem experiência na área de Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Marketing, Comunicação Midiática, Ciências Sociais (Sociologia e Antropologia), Responsabilidade Socioambiental e Terceiro Setor.
- Tempo de casa: 11 anos

JOÃO MARCELO RIBEIRO SOARES

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/0020102617255690>
- Qualificação: Possui graduação em Desenho Industrial Habilitação em Programação Visual pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (1995), mestrado em Desenho Industrial pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2008) e doutorado em Desenho Industrial pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (2016). Atualmente é professor do Centro Universitário Sagrado Coração. Tem experiência na área de Desenho Industrial, com ênfase em Design Gráfico, atuando principalmente nos seguintes temas: design editorial, tipografia, diagramação, design promocional e design gráfico.
- Tempo de casa: 6 anos

LEILA MARIA GUMUSHIAN FELIPINI

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4631346037749676>
- Qualificação: Doutora em Ciências pela Faculdade de Odontologia de Bauru da Universidade de São Paulo - FOB/USP (2016), mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem - LAEL da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC/SP (2012), com especialização em Didática do Ensino Superior pela UNORP (2002) e aperfeiçoamento em Teachers' Links: Reflexão e Desenvolvimento para Professores de Inglês pelo COGEAE, da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC-SP (2008). Bacharel em Tradução pela USC / Bauru - SP (2001), licenciada em Letras-Inglês pelo Centro Universitário Estácio Ribeirão Preto (2019). Atualmente, cursando Pedagogia para licenciados no UNISAGRADO. Pesquisadora e líder do grupo de pesquisa Estudos da Tradução (TRADUS - UNISAGRADO), docente na graduação nos cursos de Letras - Tradutor e Letras - Português e Inglês, docente responsável pelo Programa de Aprimoramento em Língua Inglesa, coordenadora do projeto de extensão Tradução e Acessibilidade no Audiovisual e professora orientadora do estágio de Letras - Tradutor no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO.
- Tempo de casa: 12 anos

LEIRE MARA BEVILAQUA

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <https://lattes.cnpq.br/9090351067671648>
- Qualificação: Doutora em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista - Unesp. É mestra em Televisão Digital e graduada em Comunicação Social - Jornalismo pela mesma instituição. No doutorado, investigou as mudanças recentes no modo de endereçamento do Jornal Nacional, da Rede Globo de Televisão, em razão da aproximação aos sites de redes sociais. Atualmente, é professora do curso de Jornalismo no Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO, membro do Grupo de pesquisa Mídia, Comunicação e Sociedade - GpeCOM e do Observatório Brasileiro de Televisão Digital e Convergência Tecnológica - OBTED, da Escola de Comunicação e Artes da USP. Há 11 anos também atua como jornalista na Televisão Universitária Unesp. Desempenhou as funções de repórter, editora de texto e apresentadora do telejornal diário da

JORNALISMO

emissora. Também tem experiência em jornalismo impresso. Durante 2 anos, foi redatora na Editora Alto Astral em Bauru. Principais interesses de pesquisa: gêneros e formatos do telejornalismo; experiências e rotinas produtivas do telejornalismo em ambiente multiplataforma; análise do modo de endereçamento no telejornalismo.

- Tempo de casa: 01 ano

Luis Fabiano dos Santos Barbosa

- Titulação: Mestrado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1396238344058222>
- Qualificação: Possui graduação em Teologia pelo Centro Universitário Salesiano São Paulo (2010), graduação em Filosofia pelo Centro Universitário Salesiano São Paulo (2004), Lato Sensu em Educação Sexual pelo Centro Universitário Salesiano de São Paulo, campus Pio XI e Mestrado em Teologia Dogmática pela Pontifícia Universita Salesiana (2014). Pós-graduado em Orientação, Supervisão e Gestão Escolar pela UNINTER (PR).
- Tempo de casa: 08 meses

MARIANA DIAS DE ALMEIDA

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2849745972262739>
- Qualificação: Docente e Coordenadora do curso de Design de Moda, do Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO'). Doutora (2021) e Mestre (2013) pela Universidade Estadual Paulista (Unesp), PPG Design. Especialista em Gestão do Design (2008) e Bacharelado em Estilismo em Moda (2005) pela Universidade Estadual de Londrina, estudante dos cursos de Tecnologia em Design de Produto (UniCesumar) e Bacharel em Pedagogia (UNISAGRADO'). Desde 2011 atua como professora de cursos de design de moda, design e publicidade e propaganda, possui experiência em indústrias de confecções na área de vestuário. Atua nos seguintes temas: desenvolvimento de produto, tecnologia da confecção, design inclusivo, modelagem, design sustentável e produção gráfica.
- Tempo de casa: 5 anos

VITOR PACHIONI BRUMATTI

- Titulação: Doutorado
- Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8371829275928557>
- Qualificação: Doutor em Comunicação pela UNESP (2020), mestre em Comunicação pela UNESP (2012) e graduado em Comunicação Social - Hab. Publicidade e Propaganda pela Universidade do Sagrado Coração (2005). Atualmente é coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo e professor do Centro Universitário Sagrado Coração - UNISAGRADO nos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Relações Internacionais e Design de Moda. Atuando principalmente nos seguintes temas: Introdução e História da Mídia, Comportamento do Consumidor, Planejamento Publicitário, Redação Publicitária e Cidadania, Cultura

JORNALISMO

e Política. É coordenador do projeto de extensão: ASSECOM. É pesquisador do GPECOM - Grupo de Pesquisa Comunicação, Mídia e Sociedade.

- Tempo de casa: 15 anos