

ESTUDO DO CONSUMO DE NOTÍCIAS PELO PÚBLICO INFANTIL DOS SETE AOS DEZ ANOS

Ednan Gomes de Souza¹. Daniela Pereira Bochembuzo².

¹Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração – ednangomes@hotmail.com

²Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração – daniela.bochembuzo@usc.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica voluntária

Agência de fomento: Não há

Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Jornalismo

Com os avanços tecnológicos e a disseminação do uso de novas tecnologias, o acesso à informação tem se tornado cada vez mais facilitado para uma parte da população. Inseridas na chamada “sociedade da informação”, as crianças são consumidores das mensagens transmitidas pela mídia, dentre elas, as notícias. Tendo em vista tal contexto, esta pesquisa investigou o consumo do conteúdo noticioso pelo público infantil de 7 a 10 anos, visando verificar quais são os tipos de conteúdos que mais atraem pessoas dessa faixa etária, além de tentar compreender a relação entre as crianças e o jornalismo e os motivos que as levam a consumir esse tipo de conteúdo. Para tanto, o percurso metodológico consistiu numa bibliografia sobre os temas Comunicação, Mídia, Notícia e Público Infantil e realização pesquisa de campo por meio de dois métodos: uma pesquisa quantitativa, composta por questionário com perguntas fechadas a serem respondidas por crianças moradoras da cidade Bauru, na faixa etária de 7 a 10 anos, de forma individual, sobre consumo de mídias e notícias; e uma pesquisa qualitativa, de forma a identificar tendências e estabelecer relações entre consumo de mídia, influências sociais, familiares e midiáticas e vínculos mediadores. Sendo as pesquisas realizadas em uma escola pública e outra particular. As hipóteses que norteiam este projeto estão relacionadas ao incentivo dos pais para o consumo das notícias pelas crianças ou/e o estímulo que a escola e os professores dão a essas crianças para ter acesso ao conteúdo noticioso. E todas elas foram confirmadas ao longo da pesquisa de campo, mostrando que mundo ainda é necessário para se melhorar a relação da criança com o jornalismo.

Palavras-chave: Jornalismo. Notícia. Criança.