

ESTRATÉGIAS DIGITAIS DE EDUCAÇÃO EM SAÚDE BUCAL PARA JOVENS

Paulo Felipe dos Santos Ribeiro¹. Patricia Lopes Milanesi Camargo². Melissa Thiemi Kato³

¹Centro de Ciências da Saúde – Universidade do Sagrado Coração –

lype_95@hotmail.com

²Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação – Universidade do Sagrado Coração –

patipent@yahoo.com.br

³Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-graduação – Universidade do Sagrado Coração –

thiemikato@gmail.com

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica voluntária

Agência de fomento: Não há

Área do conhecimento: Saúde – Odontologia

A tecnologia digital associada às redes sociais pode ser uma importante estratégia para promoção à saúde. Sendo assim, o objetivo foi atualizar um aplicativo já existente criado para dispositivo móvel e acesso à rede social, contendo orientações em saúde bucal direcionado aos jovens e adolescentes. Inicialmente foram analisados os principais aplicativos de redes sociais disponíveis de forma gratuita e mais utilizados pelo público jovem. Uma página de uma rede social denominada SORRISO TEEN já estava disponibilizada, bem como, um aplicativo para smartphone de mesmo nome foi criado. Sendo o *Facebook* a rede social ainda mais utilizada pelo público jovem, optou-se por dar continuidade à página já existente. Os temas foram selecionados por meio de enquetes disponibilizadas na página da rede social ou por meio de entrevista com outros jovens. Além disso, os temas deveriam possuir linguagem acessível à faixa etária do público-alvo, considerada leiga nos assuntos voltados à saúde bucal. Para análise estatística ou de repercussão dos meios digitais escolhidos, foi utilizada a estatística gerada na própria plataforma página do SORRISO TEEN os quais foram fornecidos os dados de informações, como curtidas, alcance das publicações, envolvimento das pessoas e perfil dos seguidores. Os resultados foram satisfatórios e atingiram o público-alvo desejado. Foi obtido o alcance mais significativo com quase 35 mil pessoas envolvidas em uma das publicações. O seguidores continuam desde o início da criação da página, sendo a maioria do sexo feminino (89%) e jovem 13-17 anos (24%), 18-24 anos (32%), 25-34 anos (11%). Saber identificar o interesse do público aliada à utilização de tecnologia digital e uso da rede social pode ser uma ferramenta importante no auxílio às ações de educação em saúde bucal.

Palavras-chave: Adolescente. Educação em Saúde. Motivação. Rede Social. Tecnologia Digital.