



## CLAREAMENTO DENTAL: INFORMAÇÕES, MITOS E IMPACTOS NA RELAÇÃO CLIENTE-PROFISSIONAL

Geruza Fernanda Soares Firmo<sup>1</sup>; Eduardo Pereira Mendonça<sup>1</sup>; Ana Carolina Trentino<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Área de Ciências da Saúde – Centro Universitário Sagrado Coração  
Área do conhecimento: Saúde – Odontologia

Este trabalho analisou os efeitos do marketing em relação à procura pelo clareamento dental caseiro e mostrou os impactos que as informações estão trazendo tanto para pacientes quanto para profissionais. Através de um questionário contendo 13 perguntas sobre clareamento dental onde foi disponibilizado online pela plataforma Google, foi respondido pelos participantes de forma anônima em cerca de três minutos, questionamentos sobre quais empecilhos existiram para que não fosse realizado esse tipo de procedimento e sobre seu nível de conhecimento sobre mitos e verdades do procedimento. Sendo o público alvo, pessoas que já desejaram fazer clareamento dental e não fizeram devido à falta de informação ou algo relacionado ao custo. Os resultados dos dados extraídos permitiram mostrar se o acesso a esse tipo de informação influenciou na tomada de decisão dos entrevistados e por fim evidenciou o melhor meio de divulgação para profissionais alcançarem novos clientes. Portanto, é possível concluir que o marketing desempenha um papel significativo na decisão dos pacientes em relação ao clareamento dental caseiro. O estudo evidenciou que a falta de informação e os mitos associados ao procedimento afetam a escolha dos consumidores.

Palavras-Chave: Clareamento dental, marketing, informação, odontologia, estética.