



CAMPANHAS E PROGRAMAS DE USO CONSCIENTE DE ENERGIA: UMA ANÁLISE COMPORTAMENTAL

João Henrique Barilli Affonso¹; Luiz Antonio Lourencetti¹; Tatiana de Cássia Ramos Netto¹

¹Área de Ciências da Saúde – Centro Universitário Sagrado Coração
jhbaffonso@gmail.com, luizlourencetti@gmail.com, taty_psy@yahoo.com.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária – PIVIC

Agência de fomento: UNISAGRADO

Área do conhecimento: Saúde – Psicologia

A sustentabilidade tem se mostrado como tema de extrema importância para a preservação do meio ambiente e o bem-estar das pessoas. Nesse contexto, o papel do indivíduo na preservação e conservação energética é fundamental, uma vez que suas práticas cotidianas impactam nesse aspecto. Entretanto, nem sempre essas práticas levam à preservação e consumo sustentável dos recursos, podendo ser nocivas em longo prazo. Considerando isso, campanhas de conscientização têm um papel importante na promoção de comportamentos mais sustentáveis. No entanto, é necessário que a comunicação instrucional seja efetiva, considerando os princípios comportamentalistas de seleção pelas consequências, a fim de alcançar mudanças significativas no comportamento das pessoas e promover a preservação e conservação de energia. Diante disso, esta proposta tem como objetivo analisar campanhas e programas de preservação e conservação de energia sob uma perspectiva comportamentalista, observando se essas são compatíveis com princípios da Análise do Comportamento para a promoção, alteração e controle dos comportamentos. Para tanto, foi adotado um delineamento de pesquisa documental e abordagem qualitativa que analisa materiais como relatórios, documentos oficiais, entre outros relacionados a campanhas para uma visão comparativa e crítica dos materiais encontrados. Como objeto de estudo, foram selecionadas sete iniciativas de campanhas e programas promovidos por agências governamentais e instituições privadas de distribuição de energia. Os dados foram coletados e organizados em categorias e foram analisados funcionalmente, observando a compatibilidade aos princípios comportamentalistas de seleção pelas consequências.

Palavras-chave: Campanhas de conscientização, Análise do Comportamento, Eficiência energética, Sustentabilidade.