



## ESTUDO SOBRE A CRISE DE EMPRESA BRASILEIRA DE VAREJO DO PONTO DE VISTA DAS POLÍTICAS DE ESG

Pietro Parisi Pires<sup>1</sup> ; Jessica de Cássia Rossi<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Escola Estadual Dr. Luiz Zuiani - [pietroparisipires@gmail.com](mailto:pietroparisipires@gmail.com)

<sup>2</sup> Área de Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração –

[jessica.rossi@unisagrado.edu.br](mailto:jessica.rossi@unisagrado.edu.br)

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica PIBIC/EM

Agência de fomento: CNPq

Área do Conhecimento: Sociais Aplicadas – Comunicação Organizacional/Relações  
Públicas

O *Environmental, Social e Governance* (ESG) é uma nova política que vem sendo empregada por empresas para desenvolver uma atuação mais equilibrada e ética por meio da integração de sua gestão corporativa com demandas sociais e ambientais contemporâneas. Assim, o objeto de estudo desta pesquisa foi a crise que ocorreu com uma empresa de varejo brasileira em relação a sua governança corporativa no início de 2023. O objetivo do trabalho foi estudar como essa empresa empregou as políticas de ESG em atuação e os fatores que desencadearam a crise corporativa que ela enfrenta atualmente. Para tanto, foi feita uma pesquisa bibliográfica sobre temas como Políticas ESG, comunicação corporativa e relações públicas e programas de compliance. Em seguida, foi realizada uma pesquisa documental sobre a empresa varejista brasileira em seu site corporativo e foram consultados materiais digitais disponíveis em domínio público sobre o tema. Pôde-se verificar que a empresa adota políticas e práticas de ESG em todas as áreas, principalmente na dimensão social e ambiental, mas que não área de governança suas ações são mais restritas e foram colocadas em questionamentos com a crise contábil ocorrida em 2023. Palavras-chave: Crise; Comunicação; Governança; Políticas ESG; Varejo.