



EMPREENDEDORISMO FEMININO E A SUA IMPORTÂNCIA PARA A SOCIEDADE

Luiz Eduardo Ribeiro Chio¹; Eliada Aparecida Martins²; Fábio José de Souza³.

¹Escola Doutor Luiz Zuiani – luizchio194@gmail.com

²Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração –
eliada.martins@totvs.com.br

³Professor dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação – Centro Universitário Sagrado Coração –
fabiosouza.juridico@gmail.com

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária – PIBIC-EM

Agência de fomento: Não há

Área de conhecimento: Sociais – Administração

A pesquisa contou com a apresentação de dados que comprovam a importância e a inovação do empreendedorismo feminino, trazendo o incentivo que seria necessário para que as mulheres possam empreender. O empreendedorismo surgiu com a mudança do sistema econômico, e pode ser definido pela capacidade e disposição de identificar problemas e colocar em prática soluções inovadoras. Essas soluções devem gerar mudanças a um nicho de mercado ou empreendimento, que causem impacto positivo à sociedade e ao dia a dia das pessoas. Assumindo riscos financeiros, psicológicos e sociais e, colaborando com o desenvolvimento econômico mundial pela transformação criativa, diferenciada e cada vez mais valorizada de recursos em negócios lucrativos, o empreendedorismo feminino vem tomando forças. No entanto, a sociedade enfrenta mudanças e novos desafios e, as mulheres vem mostrando enorme capacidade de inovar e seguir adiante. Essa luta, entretanto, tem um importante aliado: o empreendedorismo feminino, cujo objetivo é diminuir a desigualdade de gênero e aumentar a diversidade para uma sociedade moderna, onde homens e mulheres possuem direitos iguais. Palavras-Chave: Desenvolvimento; Empreendedorismo Feminino; Mulheres; Sociedade.