



TIPOS DE INFOPRODUTOS E PERFIS DE PESSOAS INDICADAS PARA REALIZA-LO COM EXITO

João Paulo Reis Niza¹;Vanessa Grazielli Bueno do Amaral¹

¹Área de Ciências Sociais Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração
vanessa.amaral@unisagrado.edu.br, joapauloreis3@outlook.com

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária
Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Publicidade e Propaganda

Os infoprodutos são uma realidade muito presente nos ambientes digitais. Caracterizados pela oferta de produção digitais e não físicos, eles podem se desenvolver na forma de cursos que são ofertados de forma gratuita ou paga pelo autor do material e, na atualidade, estão muito presentes na internet em seus diferentes ambientes. Porém, a oferta desses produtos não garante seu sucesso junto ao público, é preciso que se desenvolva um processo para que o público compreenda a proposta do infoproduto que está sendo oferecido e possa vir a se interessar por ele. Além disso, faz-se importante que o autor do material do infoproduto seja reconhecido como especialista no assunto e que esse processo possa auxiliar no lançamento desse conteúdo. Tendo isso em mente as questões norteadoras do trabalho são: quais os tipos de infoprodutos presentes na atualidade dentro do mercado digital? Além disso, qual o perfil de especialista para o desenvolvimento dos infoprodutos e seu respectivo lançamento? O objetivo geral proposto para o trabalho é: descrever os tipos de infoprodutos e identificar os perfis de especialistas indicadas para realizá-lo com sucesso e êxito. Para a metodologia do trabalho foram desenvolvidas duas etapas da pesquisa. Na primeira delas foi realizado um estudo qualitativo e bibliográfico para a construção do referencial teórico da pesquisa, já na segunda etapa foi desenvolvida uma pesquisa descritiva que identificou os tipos de infoprodutos presentes na atualidade e o perfil do especialista para realizar o lançamento desses conteúdos. Dessa forma pudemos indicar caminhos para produção e divulgação de diferentes tipos de infoprodutos de acordo com perfil e objetivo do infoprodutor.

Palavras-chave: Infoprodutos. Especialista. Marketing Digital. Marketing de Conteúdo.