



INFLUÊNCIA PARA A INCLUSÃO ANÁLISE DE CONTEUDO DE PERFIS NO INSTAGRAM DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INFLUENCIADORAS DIGITAIS

Maria Clara Capano¹; Nirave Reigota Caram¹

¹Centro de Ciências Exatas, Sociais e Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração –
mariacapano125@gmail.com; nirave.caram@unisagrado.edu.br.

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica do Ensino Médio
com bolsa – PIBIC-EM

Agência de Fomento: CNPq

Área do conhecimento: Sociais Aplicadas –
Publicidade e Propaganda

Na atual sociedade contemporânea, os recursos tecnológicos passam a fazer parte do cotidiano. A internet possibilitou o amplo acesso à informação favorecendo, inclusive as atividades de comunicação e marketing. Também foi possível observar uma mudança de comportamento na forma de realizar interação social. Neste cenário, um agente mobilizador ganha destaque: os influenciadores digitais, que por meio das mídias sociais se comunicam com seus seguidores e acabam influenciando comportamentos. Desta forma, a ampliação do acesso à internet também possibilitou a ampliação na divulgação de causas sociais. Assim, surgiu o chamado ativismo social em que, por meio da rede, os indivíduos podem propagar suas ideias em prol de uma causa social. As pessoas com deficiência há décadas vêm lutando para ter seus direitos garantidos. Assim, as mídias sociais se tornaram um canal de comunicação para que as Pessoas com Deficiência (PCDs) pudessem propagar sua causa. Assim, esta pesquisa tem como proposta compreender como a influência digital colabora para a disseminação do tema inclusão de PCDs. Através do levantamento bibliográfico, os principais temas dessa pesquisa foram analisados. Também foi realizado um levantamento documental para descrever os direitos dos PCDs e, por fim, uma descrição e análise de conteúdo no Instagram de influenciadores digitais PCDs que trabalham em prol da causa. Com isso, verificou-se como a causa referente à proteção dos direitos das pessoas com deficiência é tratada nas mídias sociais pelos influenciadores digitais PCDs e foi possível refletir sobre a importância destas iniciativas na sociedade.

Palavras-chave: Marketing Digital. Mídias Sociais. Instagram. Influenciadores Digitais. Pessoa com Deficiência.