



ESTUDO SOBRE A GESTÃO DE CRISE DE MEDICAMENTOS OPIOIDES POR EMPRESA FARMACÊUTICA AMERICANA

Arthur Nakamura Faustino¹, Jessica de Cássia Rossi²

¹ Escola Estadual Dr. Luiz Zuiani – arthurnakamurafaustino@gmail.com

² Área de Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração – jessica.rossi@unisagrado.edu.br

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica PIBIC/EM

Agência de fomento: CNPq

Área do Conhecimento: Sociais Aplicadas – Comunicação Organizacional/Relações Públicas

Diante de um cenário cada vez mais incerto, a gestão de crises auxilia as organizações a se preparem para potenciais crises que podem enfrentar. Na área de saúde, os problemas atingem uma proporção ainda mais ampla como ocorreu com a crise americana de fármacos opioides que uma empresa farmacêutica tem se envolvido nos últimos anos. Assim, o objetivo desse projeto foi examinar de que forma esse laboratório americano tem gerenciado sua atuação na crise de medicamentos opioides que se envolveu nos últimos anos. Para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre temas como: gestão de crises, comunicação organizacional, identidade e imagem corporativa, medicamentos opioides e a crise de opioides americana. Em seguida, foi realizada a parte prática por meio de pesquisa documental, de março a junho de 2023 sobre a atuação do laboratório farmacêutico americano, a venda do medicamento a base de oxicodona e a crise de opioides e falência da empresa. Como resultado pôde-se observar que o laboratório farmacêutico americano não empregou de maneira considerável ações de comunicação organizacional e gestão de crises para enfrentar o processo judicial e a falência enfrentou.

Palavras-chave: Crise. Comunicação. Farmacêutica. Gestão. Opióide.