



ATUAÇÃO DE INFLUENCIADORES DIGITAIS SOB A ÓTICA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

Thaine Pereira Gava¹, Jessica de Cássia Rossi¹

² Área de Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração - thaine.p.gava@gmail.com
jessica.rossi@unisagrado.edu.br

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica PIBIC

Agência de fomento: CNPq

Área do Conhecimento: Sociais Aplicadas – Comunicação

A Responsabilidade Social do Influenciador Digital é um assunto em vigor devido tamanho alcance que seu posicionamento detém ante às pessoas e o seu poder de influência sob elas. Por isso, o objetivo do trabalho foi analisar como a influenciadora digital Maíra Cardi no Instagram se posiciona frente aos seus seguidores sob a perspectiva da responsabilidade social. Para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre temas como cibercultura, mídia sociais, o papel de influenciadores digitais na contemporaneidade e responsabilidade social. Após a verificação desses materiais, realizou-se a parte prática por meio de pesquisa documental de final de dezembro de 2021 até outubro de 2022 sobre a atuação da influenciadora digital Maíra Cardi em suas redes sociais digitais junto aos seus seguidores. Se verificou que a influenciadora digital, ao se envolver em polêmicas com alguma frequência, nem sempre atua de forma ética e responsável junto aos seus seguidores. Palavras-chave: Cibercultura, Ética, Influenciador Digital, Responsabilidade Social, Relações Públicas, Mídias Sociais.