



O PROCESSO TRANSMIDIÁTICO DA EMPRESA MARVEL: DOS QUADRINHOS ÀS TELAS DE CINEMA E STREAMING.

Matheus Colonezi Feres¹; Vitor Pachioni Brumatti²

¹Área de Ciências Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração
math.colonhezi@gmail.com, vitor.brumatti@unisagrado.edu.br

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica Voluntária – PIVIC
Área do Conhecimento: Publicidade e Propaganda

As adaptações de histórias em quadrinhos para outros meios de comunicação como o cinema e plataformas de *streaming* vem se tornando cada vez mais comum nos dias de hoje. Muito se discute com relação ao processo transmídia realizado para essas narrações em diferentes plataformas de maneira que suas adaptações são, por vezes, tão fiéis que chegam a ganhar bilhões de dólares em bilheteria. O exemplo mais comum da atualidade é o da Marvel, que passou por várias transições entre mídias ao longo de sua história. Sendo assim, se faz necessário entender como funcionam os processos de conversão entre mídias e solucionar o problema: quais os aspectos que levaram a Marvel a expandir seu universo através das telas de cinema e atualmente, em séries e plataformas de *streaming*? A pesquisa teve por objetivo estudar, analisar e compreender como a cultura da convergência é aplicada nos produtos da Marvel, observar quais mudanças ocorreram nesse processo e como ele afetou seus consumidores. Foram analisados 28 filmes, 7 series de streaming e três das principais sagas dos quadrinhos que tiveram suas adaptações nas plataformas digitais, na qual foi possível observar suas principais semelhanças e diferenças no processo transmidiático.

Palavras-chave: Processo transmidiático. Quadrinhos. Marvel. Convergência.