



SUSTENTABILIDADE, INOVAÇÃO E CONSUMO: PARADIGMAS DA MODA

Carolina Martins Ferro¹, Mariana Dias de Almeida¹

¹Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração
carolmferro@gmail.com , mariana.almeida@unisagrado.edu.br

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica Voluntária – PIVIC
Área do conhecimento: Exatas e Aplicadas - Desenho Industrial

Moda sustentável é cada vez mais pauta das discussões e do consumo propriamente dito. Muitas empresas, inclusive as gigantescas do mercado *fast fashion*, investem e divulgam tais práticas como forma de transparência com seu público e também como estratégia de mercado. Quando pensamos em sustentabilidade na moda é fácil encontrar etiquetas com informações de tecidos orgânicos, produtos biodegradáveis, tingimentos naturais, emprego de técnicas com baixo uso de água, aproveitamento de resíduos, dentre tantos outros. Porém, é preciso refletir se as inovações em matérias-primas, técnicas e estratégias são realmente o destino de posturas sustentáveis ou se apenas seriam um redirecionamento para a manutenção da forma e quantidade que consumimos hoje.

Palavras-chave: moda sustentável; inovação; *slow fashion*.