



FERRAMENTAS CRIATIVAS DE DESIGN DE MODA APLICADAS EM PROJETOS DE ECONOMIA CRIATIVA

Mariana Santos Padim¹; Luana Crispim Duarte¹

¹Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração
marianasp2468@gmail.com; lucrispim.duarte@gmail.com

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica Voluntária – PIVIC
Área do conhecimento: Sociais Aplicadas - Design de Moda

A Economia Criativa tem espaço significativo hoje em dia no contexto brasileiro, com espaço para pequenos produtores e negócios locais. A moda sempre esteve próxima a essa proposta, seja na produção de vestuários, acessórios e até mesmo produtos artesanais. Porém, mesmo apresentando-se como nicho de mercado, esses negócios precisam se identificar com produtos complexos e coerente as demandas atuais. De modo com que a gestão de design e ferramentas criativas possam ser diferenciais para inovação. A partir dessas compreensões, foi desenvolvida uma pesquisa exploratória e investigativa através de revisão bibliográfica e estudo de campo, intermediado pelo Projeto de Extensão: O Moda E.Cria, a partir da observação de oficinas realizadas junto ao projeto social Crisálida, em Bauru-SP. Ao mesmo tempo, realizou-se um estudo de caso na marca La Condesa; de maneira a observar de forma mais próxima as ações de marcas que atuam no setor da economia criativa e que não se relaciona a um projeto social, a pesquisa e os estudos de casos mostraram que as ferramentas criativas, comuns ao campo de design, podem ser utilizadas na economia criativa sem, necessariamente ter formação na área de Design, pois elas se tornam facilitadoras nas etapas criativas. A partir disso, foi desenvolvido um guia rápido e simples em formato de infográfico, auxiliando a mostrando como aplicar as três ferramentas estudadas, sendo elas: Mapa mental; Público Alvo; Moodboard.

Palavras-chaves: Economia Criativa; Design de Moda, Criatividade