



ANÁLISE DA COMUNICAÇÃO DE INSTITUTO DE PESQUISAS EM UMA REDE SOCIAL DIGITAL

Guilherme Fontes¹, Jessica de Cássia Rossi²

¹ Escola Estadual Dr. Luiz Zuiani

guifontes078@gmail.com

² Área de Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração

jessica.rossi@unisagrado.edu.br

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica com bolsa - PIBIC/EM

Agência de fomento: CNPq

Área do Conhecimento: Sociais Aplicadas – Comunicação Organizacional/Relações Públicas

As Redes Sociais Digitais são plataformas de comunicação que aproximam as organizações de seus públicos estratégicos na atualidade. No caso das pesquisas de opinião pública elas podem ser utilizadas para divulgar as informações obtidas pelo Instituto de Pesquisa sobre diversos temas. Tendo isso em vista, o objetivo desta pesquisa foi examinar como um Instituto de Pesquisas brasileiro se comunica em uma rede social digital sob a ótica da comunicação organizacional. Para tanto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre temas como internet e redes sociais digitais, comunicação organizacional, relações públicas, opinião pública, pesquisas de opinião pública etc. Além disso, foi realizada uma pesquisa documental sobre a comunicação das pesquisas realizadas pelo Instituto de Pesquisa brasileiro em perfil por meio da rede social digital Twitter no período no ano de 2021. Observou-se que o Instituto de Pesquisa se comunicou de clara e objetiva sobre suas pesquisas de opinião pública, mas com certa limitação na organização e frequência das publicações.

Palavras-chave: Comunicação; Opinião Pública; Organizações; Redes Sociais Digitais; Relações Públicas;