



## A INOVAÇÃO E A IMPORTÂNCIA DOS ADMINISTRADORES NAS EMPRESAS PRIVADAS DO SETOR AGRÍCOLA

Geovanna Tosto Haupt<sup>2</sup> Elisa Porto Sanchez<sup>1</sup>; Barbosa; Fábio José de Souza<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração

[elisa.sanchez2009@hotmail.com](mailto:elisa.sanchez2009@hotmail.com), [fabiosouza.juridico@gmail.com](mailto:fabiosouza.juridico@gmail.com)

<sup>2</sup>Escola Estadual Dr. Luiz Zuiani, Bauru-SP

[geovanna.tosto.barbosa@gmail.com](mailto:geovanna.tosto.barbosa@gmail.com)

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica com bolsa – PIBIC-EM

Agência de fomento: CNPq

Área de conhecimento: Sociais Aplicadas - Administração

A globalização e os avanços tecnológicos proporcionaram mudanças benéficas em todas as esferas da sociedade, entretanto houve a necessidade de buscarem métodos e ferramentas por meio da inovação, seja de produtos ou processos, para garantir sua permanência em um mercado, altamente competitivo. Paralelamente a isso, a constante busca por qualificação, proporciona ao profissional de administração probabilidades favoráveis de decisões mais assertivas no exercício de sua profissão. Entretanto, o profissional de administração atravessa um longo caminho de estudos nas inúmeras áreas de exercício da administração e buscam aperfeiçoar o aprendizado diário. Sendo assim, espera-se com esta pesquisa, contribuir para a ampliação do tema, uma vez que, fica evidente sua complexidade e importância acerca, não apenas do cumprimento da legislação vigente, mas principalmente, do resgate da autonomia nos diversos âmbitos sociais destes indivíduos. Com isso tal estudo, objetivou demonstrar a importância do profissional de administração do processo de inovação das empresas privadas. Para a realização da pesquisa, foi utilizada uma pesquisa bibliográfica, por meio da busca de materiais nas plataformas Scielo, Google Academics, bem como em livros, revistas e periódicos publicados, além disso, após a coleta dos dados secundários, foi realizada uma abordagem qualitativa.

Palavras-chave: Administração; Competências; Estratégia; Inovação.