

# A FABRICULTURE NO DESIGN DE MODA: EXPANSÃO E ABORDAGENS EM TEMPO DE PANDEMIA

Sthefany Kristiny da Silva Geraldo <sup>1</sup>; Luana Crispim Duarte<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração  
[kristinysthefany@gmail.com](mailto:kristinysthefany@gmail.com); [lucrispim.duarte@gmail.com](mailto:lucrispim.duarte@gmail.com)

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica Voluntária – PIVIC  
Área do conhecimento: Sociais – Design de Moda

A *Fabriculture* surge com a retomada de fazeres artesanais e manuais na era digital. Criando espaços para divulgação, comunicação e formação em redes sociais. Dentre as abordagens podemos destacar as que se relacionam a moda, sejam costuras criativas, bordados, roupas e acessórios de crochê etc. Em período de restrições de circulação em razão da pandemia da Covid-19, a interação online se fez mais presente e apresentou uma crescente em cursos informais e sequências. Desse modo desenvolveu-se uma pesquisa qualitativa exploratória com a investigação e compreensão do termo *Fabriculture* em um momento específico de Pandemia da Covid-19. Nesse intuito a pesquisa desenvolveu-se a partir de revisões bibliográficas e pesquisa de campo no ambiente digital. Nessa etapa foram selecionados e analisados vídeos em redes sociais (*Youtube, Instagram e TikTok*) que abordam projetos de faça-você-mesmo e identificou-se as suas abordagens, formatos e etapas de realizações. Para então relacioná-los aos campos de design, buscando elementos comuns e aproximações aos conceitos do *Open Design*. Foi identificado que o crescimento da *fabriculture* na internet durante o período pandêmico, visto que hoje o DIY e o artesanato vem sendo difundido em diversas áreas, alcançando diferentes públicos. Em continuidade o *Open Design* também vem se expandindo, já que ele visa incluir um grande número de pessoas para trabalhar em um design já disponibilizado por outro criador, trazendo proximidade e incentivando a criatividade de quem ainda não conhecia estes processos.

Palavras-chaves: Fabriculture; Design de Moda; open Design; Pandemia COVID-19