



## AUTORRETRATO DA MULHER NEGRA: UM OLHAR SOBRE A REPRESENTATIVIDADE

Evelyn Sampaio Alves<sup>1</sup>, Luiz A. Lourencetti<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Área de Ciências Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração  
[sampaiouniversidade@gmail.com](mailto:sampaiouniversidade@gmail.com), [luizlourencetti@gmail.com](mailto:luizlourencetti@gmail.com)

Tipo de Pesquisa: Iniciação Científica com bolsa – PIBIC

Agência de fomento: CNPq

Área do conhecimento: Humanas – Psicologia

Devido a seu caráter disseminador, os meios midiáticos e de comunicação em massa podem trazer consigo concepções colonizadoras e eurocentradas, em que apresentam um modelo estético enaltecido dos traços físicos específicos da branquitude, contribuindo para a consolidação e disseminação do racismo, além de ser possível visualizar o reforçamento e legitimação de estereótipos, tais como a homogeneização e categorização da mulher negra dentro de um estigma. É a partir desse cenário de invisibilidade e discriminação que o presente projeto se insere, tendo como objetivo compreender a percepção e vivências subjetivas de mulheres negras sobre a representação da mulher nos meios midiáticos contemporâneos. Para tanto, é proposto um delineamento de abordagem qualitativa e finalidade exploratória, adotando estratégia de levantamento de dados prospectivos. O estudo contará com a participação de 10 mulheres que se autodeclaram negras ou pardas, divididas em dois grupos. A coleta de dados se dará por meio da estratégia de grupo focal, em que as participantes inicialmente responderão a um questionário exploratório individual e, após, serão expostas de forma coletiva a imagens relacionadas à representação da mulher e responderão a questões disparadoras sobre as imagens apresentadas e a percepção da representação da mulher na sociedade contemporânea. Os relatos verbais serão transcritos e categorizados para análise de conteúdo, assim como os dados dos instrumentos serão analisados qualitativamente. Com este estudo visa-se levantar dados que possam auxiliar na compreensão de aspectos relativos à representação social da mulher e à saúde mental da mulher negra.

Palavras-chaves: mulher negra; representação; identidade; meios midiáticos.