



PERCURSO INVESTIGATIVO DA ARQUITETURA COMERCIAL: ARQUITETURA DOS SENTIDOS E DO COMÉRCIO ONLINE

Gabriele Cristina Santos Silva¹; Tatiana Ribeiro de Carvalho¹

¹ Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração –
gabrielecrsilva@gmail.com; tatiana.carvalho@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIVIC
Área de conhecimento: Sociais – Arquitetura e Urbanismo

A pesquisa explora a arquitetura comercial sob a influência da sinestesia e do comércio *online* enquanto forças impactam o contexto atual no setor. Para melhor conceituação da pesquisa, será contemplada uma investigação acerca das formas de comércio desde os primórdios até a atualidade, explorando o advento das tradicionais lojas de rua, lojas de departamento, lojas em *shoppings centers* assim como conceitos recentes tais como, *visual merchandising*, lojas conceito, pontos de venda, culminando no *e-commerce*. Durante o desenvolvimento desta pesquisa, a humanidade foi acometida pela pandemia do COVID-19, e em detrimento do impacto deste acontecimento para a área investigada, a pandemia será abordada enquanto fator de aceleração e intensificação do comércio *online*. O trabalho se desenvolve a partir de pesquisas bibliográficas, pesquisas em artigos, teses, material *online* - jornais, revistas - para melhor compreensão de conceitos e entendimento temporal das práticas de comércio adotada ao longo do tempo, assim como estudos de casos sobre referências nacionais e visitas *in loco* em pontos comerciais da cidade de Bauru – SP. Esta pesquisa se justifica ao considerar que os impactos que a pandemia do COVID-19 afeta diretamente a atuação de arquitetos e urbanistas, enquanto profissionais responsáveis pela arquitetura de interiores.

Palavra-chave: Sinestesia. Arquitetura Comercial. Comércio *Online*