



IDENTIFICAÇÃO DAS BARREIRAS NA IMPLEMENTAÇÃO DE AÇÕES SUSTENTÁVEIS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA PEQUENA EMPRESA DE EMBALAGENS PLÁSTICAS NO INTERIOR PAULISTA

Fernanda Angélica Alexandrino¹; Fernanda Cortegoso de Oliveira Frascareli¹

¹ Área de Ciências Exatas, Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração – fernandaalexandrino.eng@gmail.com; fernandacortegoso@yahoo.com.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIVIC
Área de Conhecimento: Exatas – Engenharia de Produção

Mediante ao crescimento da preocupação sobre o futuro do planeta e do meio ambiente, o setor plástico é diretamente afetado pelo seu alto índice de poluição, mesmo sendo um material 100% reciclável. Essa taxa ainda é baixa no Brasil e os níveis do material ficam em excesso no meio ambiente com muitos anos para sua total degradação. O objetivo deste projeto é identificar as barreiras existentes à implementação de ações sustentáveis que justifique a falta de iniciativa ou de continuidade de melhorias no processo e no produto final. A pesquisa foi desenvolvida através de um estudo de caso em uma empresa que está localizada no interior paulista e atualmente conta com 11 colaboradores; além de uma pesquisa teórico-bibliográfica preliminar. Entre os resultados obtidos, menciona-se a contribuição nos aspectos sociais, ambientais e econômicos para a organização e para a sociedade e foi possível comprovar a veracidade da existência de barreiras na implementação de ações sustentáveis como questões relacionadas à legislação, fornecedores, colaboradores e a falta de conhecimento da empresa nos assuntos, porém a descoberta dessas abre uma janela de oportunidades para adoção de novas práticas sustentáveis na empresa. Por fim, foi possível ilustrar à empresa questões relacionadas ao seu impacto no meio ambiente e a aplicação de novos hábitos a partir desse artigo torna-se opcional.

Palavras-Chave: Barreiras. Melhorias. Embalagens plásticas. Impacto ambiental.