

COMUNICAÇÃO PÚBLICA E GOVERNO DIGITAL: ANÁLISE DOS SITES DAS UNIDADES FEDERATIVAS BRASILEIRAS SOB ASPECTOS DE ACESSIBILIDADE E USABILIDADE

Renan Gazolli Dadamos¹; Maria Cláudia Crepaldi Miras²; Vanessa Grazielli Bueno do Amaral²

¹Escola Estadual Dr. Luiz Zuiani, Bauru/SP

renanlog75@gmail.com

² Área de Ciências Humanas e Sociais – Centro Universitário Sagrado Coração -
mariaclaudia2018@gmail.com; vanessa.amaral@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica com bolsa – PIBIC-EM

Agência de fomento: CNPq

Área do conhecimento: Humanas – Publicidade e Propaganda

A comunicação pública pode ser entendida, entre outras definições, como aquela de responsabilidade do Estado com finalidade de criar um fluxo de informação com o cidadão. Esta comunicação pode, inclusive, ser mediada pela internet. O governo digital é uma forma de não só utilizar a tecnologia para melhorar o funcionamento do Estado, mas o governo centrado no cidadão, feito para ele e em conjunto com ele participando de processos de criação de políticas públicas e avaliação de serviços. O objetivo desta pesquisa é relacionar comunicação pública, governo digital e a universalidade de acesso a partir dos conceitos de acessibilidade e usabilidade. Foi realizada, além de um levantamento bibliográfico e documental, análise dos sites das unidades federativas do Brasil (26 estados e distrito federal) a partir da análise do conteúdo com auxílio de uma planilha eletrônico que aborda aspectos quantitativos (acessibilidade) e qualitativos (usabilidade). Em relação a padrões internacionais de acessibilidade, desempenho e Modelo de Acessibilidade do Brasil, os portais ficaram em um patamar intermediário em geral. Nos quesitos de usabilidade os resultados foram mais positivos, mas ainda foram insuficientes os aspectos de identificação dos links, textos alternativos de imagens, pesquisas em todo o site e tratamento de páginas não encontradas. Isso demonstra que apesar de existirem resultados que facilitem a acesso ao cidadão, estes portais ainda não estão plenamente disponíveis para todo e qualquer cidadão. Palavras-chave: Acessibilidade. Comunicação Pública. Governo Digital. Unidades federativas. Usabilidade.