

SOLUÇÕES PROJETUAIS PARA PRODUTOS DE VESTUÁRIO, PARA A INCLUSÃO DE IDOSOS

Isabele Maria de Oliveira Ferreira¹; Mariana Dias de Almeida¹

¹Área de Ciências Exatas e Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração –
isabelemariaoli@gmail.com; mariana.almeida@unisagrado.edu.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica – PIVIC

Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas – Design de Moda

A indumentária usada pelo idoso contemporâneo necessita ser revista antes do aumento da população idosa brasileira, pois, com essa reavaliação seria desmitificado o perfil do idoso frágil e de estética simples, alguns novos ou os mesmos anseios e o despreparo do setor de vestuário para com estes indivíduos podem levar a crer que a moda desconhece a verdadeira imagem da novo idoso, que podem ser simples quanto moderna e articulada, que dependerá do repertório que por ela foi construído. Assim uma revisão do vestuário se faz necessária atentando aos pontos pertinentes, que são adequados ao novo idoso brasileiro.

Palavra-Chave: Vestuário. Design