

## PLANEJAMENTO DE LAYOUT PARA UMA EMPRESA DE MASSAS FRESCAS ATRAVÉS DA METODOLOGIA SLP

Carolina Akemi Oshiro<sup>1</sup>. Gill Bukvic<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Área de Ciências Exatas e Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração  
carol123.oshiro@gmail.com; gill.bukvic@unisagrado.edu.br;

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária - PIVIC  
Área do conhecimento: Exatas – Engenharia de Produção

O estudo de layout é de extrema importância para a produtividade da empresa, pois ela ajuda no aproveitamento da linha de produção e economiza nos deslocamentos excessivos dos colaboradores. Sendo assim, este trabalho deseja explicar a importância do planejamento do layout na área de produção em todas as empresas, tendo como objetivo propor uma ideia de colocações das máquinas de um setor, visando o melhor aproveitamento do espaço, o que causará a lucratividade e economia do tempo gasto para fabricação. A metodologia utilizada foi estudo de caso em uma empresa de massas frescas, através da aplicação Systematic Layout Planning (SLP). Ao final do estudo, foi realizado a estruturação de um novo layout produtivo, que será repassado para o dono da empresa e a liderança da produção que caberá aceitar ou não as modificações e propostas apresentadas.

Palavras-chave: Aproveitamento do espaço. Layout. Systematic Layout Planning.