

MODA PLUS SIZE: CONHECENDO O PERFIL DESSE NOVO PÚBLICO CONSUMIDOR BAURUENSE PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE DESIGN DE MODA

Laura Beatriz Kaori Ikegami¹, Mariana Menin Gazola¹

¹ Área de Ciências Exatas e Aplicadas – Centro Universitário Sagrado Coração
laura.ikegami@uol.com.br; mariana_menin@yahoo.com.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária– PIBIC
Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Design

É evidente que a quantidade de pessoas que estão acima do peso ou com obesidade está crescendo de maneira acelerada no Brasil e no mundo. O aumento desse público específico demonstra que o mercado de produtos e serviços deve se adaptar, visto que todas as pessoas têm direitos iguais de desenvolver de maneira satisfatória as atividades do dia a dia. Dentro desse contexto destaca-se o Design de Moda e mais especificamente o segmento de Moda Plus Size. Assim, este projeto tem o objetivo de conhecer melhor este público consumidor, de ambos os gêneros, residentes na cidade de Bauru (SP), e assim fornecer informações para o melhor desenvolvimento de projetos de Design de Moda para esse público em específico. Para tanto será feito o uso da pesquisa aplicada e quantitativa, desenvolvida através de um questionário Via formulário Online (Web), com questões fechadas e abertas. Os resultados apresentam que a maioria desses consumidores pertencem ao gênero feminino, são solteiras, sem filhos, com ensino superior completo e com dificuldades para encontrar peças Plus Sizes.

Palavras-chave: Sobrepeso, Obesidade, Design de Moda e Moda Plus Size