

ANÁLISE DO RELACIONAMENTO DA SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (SECOM) DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA EM UMA MÍDIA DIGITAL

Israel Angelo dos Santos¹. Jéssica de Cássia Rossi²

¹Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Centro Universitário do Sagrado Coração –
israelangelos@hotmail.com; jessica.rossi@usc.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica com bolsa – PIBIC
Agência de fomento: CNPq
Área do conhecimento: Ciências Sociais – Comunicação

Foi realizado um estudo teórico-prático a partir da pesquisa bibliográfica sobre temas como Globalização e Cibercultura, Comunicação Organizacional a Comunicação Pública no Brasil, Comunicação Pública, Relações Públicas, Relações Públicas Governamentais, Mídias Sociais Digitais etc. Posteriormente, foi elaborada a Pesquisa Documental, em que foram levantadas informações sobre a atuação da SECOM, seus canais de comunicação em mídias sociais digitais, e monitoramento por período de dois meses de 2018, sendo coletadas 103 postagens na página “Planalto” no *Facebook*. Após coletados os dados, foram tabulados e classificados em 10 categorias, dentre estas, foram selecionadas 5 categorias consideradas de maior relevância para discussão dos resultados, que foram: “Institucional”, “Projetos sociais”, “Persuasivas”, “Internacional”, e “Cerimonial”. Os materiais foram analisados relacionando-os aos itens norteadores e o referencial teórico da pesquisa, para discussão, adotou-se como parâmetro de avaliação para cada categoria o cruzamento entre “maior (+)” e “menor (-)” interação nas publicações selecionadas. Avaliou-se a partir dos dados apresentados que a SECOM apresenta algum relacionamento com seu público em sua página no *Facebook*, e identificou-se que a organização não interage diretamente com os usuários (públicos) atuantes, provavelmente devido ao grande volume de interações. Considerou-se a necessidade de tratar de temas de maior interesse dos cidadãos, e não apenas divulgar ações e ideias de interesse privado de uma gestão presidencial. Palavras-chave: Comunicação Pública. Mídias Digitais. Presidência da República. Relações Públicas Governamentais.