

UMA ANÁLISE DA PRODUÇÃO DOCUMENTAL JORNALÍSTICA SOB DEMANDA NA PLATAFORMA DE *STREAMING* NETFLIX

Amanda Ferreira Medeiros¹. Vinicius Martins Carrasco de Oliveira².

¹Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração –
amandafmed@hotmail.com

²Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Universidade do Sagrado Coração –
vinicius.carrasco@usc.br

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica sem bolsa - PIVIC

Agência de fomento: não há

Área do conhecimento: Sociais Aplicadas – Jornalismo

O Jornalismo se rendeu ao modelo de negócio da produção sob demanda e *streaming*, tendo como exemplo significativo a Netflix, plataforma que possui mais de 100 milhões de usuários. Portanto, a pesquisa pretende, com a união das novas tecnologias e do Jornalismo inserido nesse contexto, analisar o conteúdo jornalístico da Netflix (documentários e séries-documentais) produzido no biênio 2016-2017 e relacionar as possibilidades que a internet oferece como modelo de negócio para o Jornalismo voltado às plataformas multimídia. Metodologicamente recorre-se à pesquisa bibliográfica para abordar o fenômeno cibercultura, gêneros e formatos televisivos, o conceito de documentário e as diferenças da produção jornalística e cinematográfica. Por meio do estudo de uma amostra inicial de quatro produções Originais Netflix (2 documentários e 2 séries-documentais), são utilizadas a pesquisa documental e análise de mídia. Além disso, a união dos métodos dedutivo, comparativo e estatístico é usada a fim de identificar com maior facilidade as diferenças no modo de produção e disponibilidade do conteúdo jornalístico sob demanda. Por fim, a pesquisa, que encontra-se atualmente em etapa inicial de revisão bibliográfica, busca compreender se com a convergência das mídias no século XXI, surge também um novo modelo de negócio que une o *marketing* com a comunicação.

Palavras-chave: Convergência Midiática. Documentários. Netflix. Jornalismo Multiplataforma. Produção jornalística sob demanda.