

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA NA REDUÇÃO DE CUSTOS: UM ESTUDO DE CASO DE UMA EMPRESA DO SETOR DE CAFÉ

Nathalia Omena Fournier¹. Eduardo José Pereira Martin². Gill Bukvic¹.

¹Centro de Ciências Exatas – Universidade do Sagrado Coração -
nathaliafournier@gmail.com gill.bukvic@usc.br

²Faculdades Integradas de Bauru

Tipo de pesquisa: Iniciação Científica Voluntária – PIVIC

Agência de Fomento: Não Há

Área do conhecimento: Exatas – Engenharia de Produção

Devido ao surgimento e o fortalecimento de um mercado globalizado e por ser o Supply Chain Management uma ferramenta pouco entendida e utilizada pelas empresas, porém bastante estudada e de extrema importância para a gestão empresarial, esta pesquisa tem como finalidade aplicá-la como estratégia competitiva em um estudo de caso de uma empresa do setor cafeeiro da cidade de Bauru. Para isso foi feita uma modelagem da sua cadeia de suprimentos que auxiliará na administração do seu estoque, na análise e controle do seu fluxo de caixa e fluxo de suprimentos. Além de compreender as necessidades de mudanças e melhorias nos processos produtivos, na distribuição, no relacionamento com os clientes e fornecedores, foi demonstrada a importância em adequar a cadeia de suprimento às exigências do atual mercado ao identificar e eliminar erros a partir da análise do ERP da empresa ao integrá-lo ao aplicativo IBM ILOG CPLEX Optimization Studio versão 12.8 Free Edition utilizado para resolver problemas lineares para promover redução de custos, tempo e processos de toda a cadeia. O software forneceu o resultado igual a 0 para a quantidade que deveria ser produzida do café torrado e moído, ou seja, o mesmo não deverá ser produzido.

Palavras-chave: Supply Chain Management. Cadeia de Suprimentos. Estratégia Competitiva.