

## SOFTWARE PARA ANÁLISE DE SENTIMENTOS UTILIZANDO MÁQUINA DE VETORES DE SUPORTE APLICADO EM TEMPO REAL NA REDE SOCIAL TWITTER

Lucas Dóro dos Santos<sup>1</sup>. Dr. Silas Evandro Nachif Fernandes<sup>1</sup>. M.e Patrick Pedreira da Silva<sup>1</sup>. Dr. Elvio Gilberto da Silva<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Centro de Ciências Exatas – Universidade do Sagrado Coração –  
[lucassdoro@hotmail.com](mailto:lucassdoro@hotmail.com); [egsilva@usc.br](mailto:egsilva@usc.br); [patrick.silva@usc.br](mailto:patrick.silva@usc.br);  
[silas.fernandes@usc.edu.br](mailto:silas.fernandes@usc.edu.br)

Tipo de pesquisa: TCC  
Agência de Fomento: Não há  
Área do conhecimento: Tecnologia da informação

Com a popularização das redes sociais e aumento da sua relevância para as diversas esferas da sociedade, novas associações podem ser feitas com a finalidade de alcançar uma visão integral e qualificativa para estratégias em diversos âmbitos. Dentre as diversas esferas, a análise de sentimento para auxílio das decisões de negócios e comunicação vem assumindo um papel importante no meio digital como termômetro e auxílio para novas tendências. Ciente disso, esse trabalho propôs desenvolver um sistema para análise de sentimentos utilizando a plataforma Twitter para indicar a satisfação dos usuários da plataforma em relação a determinado filme. Para essa finalidade foram empregadas técnicas de pré-processamento de texto e modelos de aprendizado de máquina, tais como Máquinas de Vetores de Suporte (*Support Vector Machine* - SVM) e redes Bayesianas. Além disso, investigou a eficácia do uso da rede neural convolucional (*Convolutional Neural Network* - CNN), que vem sendo aplicada com sucesso no processamento de análise de imagens, para análise textual. Por meio de testes foi possível alcançar resultados significativos, obtendo uma taxa de acerto de 95% para os casos analisados.

**Palavras-chave:** Inteligência artificial, aprendizado de máquina, redes neurais.