

EMBALAGENS: UM ESTUDO DE CASO DA SUA APLICAÇÃO NA PRODUÇÃO DE SABONETES

Lais Cabrerizo Vargas de Almeida¹. Caroline de Souza Rodrigues¹. Carolina Laguna Pimenta¹. Marcos Vinícius Pereira da Costa¹. Sara Rudek¹. Raquel Teixeira Campos².

¹ Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade Sagrado Coração
lais.vargas97@gmail.com; carolsrodrigues1@gmail.com; carol.pimental055@hotmail.com;
marcos052000@hotmail.com; sararudek@gmail.com

⁽²⁾ Centro de Ciências Exatas e Sociais Aplicadas – Universidade Sagrado Coração
raquel.campos@usc.br

Tipo de pesquisa: Outros

Agência de fomento: Não há

Área do conhecimento: Engenharias - Engenharia Química

As embalagens são compartimentos que armazenam produtos e tem como principal função a proteção e conservação, facilitando a expedição e distribuição do mesmo. Sua importância se dá tanto quanto a produção, pois influencia diretamente na qualidade de um produto. Através dela se tem a primeira impressão sobre a mercadoria, servindo como um meio de comunicação entre a marca, o consumidor e o produto. No caso dos sabonetes não é diferente, o formato, material e cores utilizadas nas embalagens dizem muito sobre as características de um sabonete, agregando valor, apelo e significado a eles. Além de formar um conceito de marca juntamente ao consumidor, é visto como um fator de decisão em um mercado tão competitivo, mesmo para empresas que são de pequeno porte e não possuem grandes investimentos na área de marketing. Pensando nisso, desenvolveu-se este trabalho onde são apresentados dados das embalagens para uso em sabonetes em barra de acordo com as normas da qualidade, proporcionando diferentes emoções no consumidor através da sinestesia entre o design, logística e segurança das embalagens, bem como apresentar um processo de acabamento e embalagem dos sabonetes em escala industrial.

Palavras-Chave: Embalagem. Sabonetes. Segurança. Indústria.