



## **O CONAR NA IMPORTÂNCIA DA ÉTICA PUBLICITÁRIA**

Clara de Almeida Zenaro<sup>1</sup>

João Victor Delfino da Silva<sup>2</sup>

Vinicius Augusto Gomes Dias<sup>3</sup>

Wellington Neves de Rezende Junior<sup>4</sup>

Alunos em Publicidade e Propaganda pelo Centro Univertário Sagrado Coração.  
(Unisagrado)

### **RESUMO**

Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária (CONAR) é importante para a Ética do publicitário, buscando mediar dentro dos meios de comunicação desde de rádio, televisão, internet, entre outros, a melhor maneira de se comunicar com o público. Esse estudo apontará como um anúncio pode prejudicar consumidores que serão atingidos e causar impactos sociais.

**Palavras-chave:** Conar. Ética. Meios de Comunicação.

### **INTRODUÇÃO**

O CONAR trabalha para alcançar a melhor maneira de se comunicar com as massas, sem afetar seu pensamento crítico ou criar uma instância que permita alas ao preconceito, intolerância ou mesmo a mentira. Por conta disso o profissional que realiza trabalhos publicitários deve sempre se basear nessa ética para compor suas peças publicitárias, como fotos, vídeos, texto. Estando sempre ciente do impacto uma mal posicionamento ou colocação pode acarretar.

### **OBJETIVOS**

Por meio desse estudo, buscamos ao máximo reconhecer a importância do Conar para os profissionais publicitários e também para toda a sociedade brasileira, demonstrando como ele age através de suas regulamentações, no intuito de conscientizar seus profissionais e de certa forma proteger os espectadores ou consumidores.

### **METODOLOGIA**

Faremos um estudo baseado nas políticas que o Conar emprega, além de pesquisas que agregam as colocações de sua ética. Com os dados do estudo traremos demonstrações sobre o tema.

### **RESULTADOS PARCIAIS**

Para a sociedade que constantemente é bombardeada com anúncios a todo momento e em quase todo o lugar, ter órgão que delimita um limite do que é tolerável, facilita a não propagação de ideias inatas, omissão de informações, manipulação ou a até mesmo a enganação.

### **CONCLUSÕES**

É indispensável que o profissional da área publicitária deve exercer sua profissão com maestria, mas também ele deve estar ciente sobre seus direitos e deveres dentro de seu trabalho, para evitar que transtornos.

### **REFERÊNCIAS**

MÁRIO Samuel. FALCÃO Norton. **O CONAR e sua Atuação na Regulamentação da Ética Publicitária**, 2010

<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2010/resumos/R23-0450-1.pdf>