



LENTE DA DESINFORMAÇÃO: A FOTOGRAFIA COMO FERRAMENTA DE VEROSSIMILHANÇA À DESINFORMAÇÃO POLÍTICA

Adriel Henrique Francisco Cassini¹

¹Mestrando em Comunicação Social Faculdade de Artes, Arquitetura e Comunicação da Universidade Estadual Paulista (UNESP), Graduado em Comunicação Social – Hab. Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Sagrado Coração (UNISAGRADO). E-mail: adriel.cassini@unesp.br

Liliane de Lucena Ito²

²Pós-doutoranda em Comunicação e Práticas de Consumo pela Escola Superior de Propaganda e Marketing; Doutora em Comunicação pela Faculdade de Artes, Arquitetura e Comunicação da Universidade Estadual Paulista (UNESP), Mestre em Comunicação pela Universidade Estadual Paulista, e graduada em Jornalismo. Docente da Universidade Estadual Paulista (UNESP) e orientadora da pesquisa. E-mail: liliane.ito@unesp.br

RESUMO

Este estudo visará compreender o uso da fotografia nas notícias falsas veiculadas nas redes sociais e analisar se esse uso atribui credibilidade a essas notícias. A pesquisa será realizada em três etapas, a primeira consistindo em uma pesquisa bibliográfica para aprofundar os conceitos de fotografia, imagem, desinformação e mídias sociais. A segunda etapa envolverá o recorte do corpus de notícias falsas veiculadas nas redes sociais que fizeram uso da fotografia na composição da notícia, para analisar se a fotografia é um fator condicionante para interpretação e aceitação da notícia. A terceira etapa envolverá uma pesquisa de campo com indivíduos maiores de 18 anos, por meio de questionário, para compreender se a fotografia em uma notícia falsa é um fator chave para assimilação como real. Espera-se concluir que a fotografia é um fator condicionante para a assimilação das notícias falsas devido à sua característica de ícone real. A partir da análise da fotografia em notícias falsas de cunho político, espera-se contribuir com a sociedade, esclarecendo o uso da imagem fotográfica com intuito de desinformar e criar ideais políticos nos cidadãos, além de fornecer material teórico que auxilie pesquisadores do campo comunicacional e guie na identificação das notícias falsas propagadas.

Palavras-chave: Comunicação; Desinformação; Fake News; Fotografia; política

INTRODUÇÃO

A desinformação vem se tornando uma mazela da comunicação e um desafio a ser contornado. Desde o 2020, quando o termo o “*fake News*” ganhou as manchetes e a presenças nas mídias sociais devido as eleições presidenciais americanas entre o democrata Joe Biden e o republicano Donald Trump. As denominadas *fake news*, em tradução literal notícias falsas, em sua concepção original referem-se a notícias construídas com a intenção de enganar o público, dessa forma, atendendo a interesses escusos (ALVES, 2017)¹. A imagem em seus muitos formatos, tem tomado parte da concepção e construção dessas notícias, sejam elas utilizadas com

¹ Disponível em: < <https://bit.ly/2NlAb6i> > Acesso em: 04 abr. de 2023

manipulação plena ou apenas tiradas de seu contexto original. Dessa forma, o uso da fotografia tem como finalidade endossar e atribuir credibilidade as notícias falsas, pois, “Existe uma espécie de consenso de princípio que pretende que o verdadeiro documento fotográfico “presta contas do mundo com fidelidade”. Foi-lhe atribuída uma credibilidade, um peso de real bem singular.” (DUBOIS, 1993, p.25).

OBJETIVOS

Busca-se, nesta pesquisa, compreender o uso da fotografia nas notícias falsas e analisar se o seu uso atribui credibilidade a estas notícias veiculadas com intuito de desinformar e formar opiniões. Espera-se ainda, estudar a imagem fotográfica como formadora de opinião e como ela pode ser usada para contribuir a desinformação política. Espera-se, assim, elucidar o papel da fotografia e da imagem na desinformação política e buscar possíveis formas de amenizar o seu uso para estas finalidades.

METODOLOGIA

A pesquisa utilizará três frentes metodológicas para realização do estudo. A primeira etapa, será utilizada pesquisa bibliográfica para amplo entendimento dos temas tratados, assim, produzindo os referenciais teóricos necessários sobre fotografia, imagem, desinformação e mídias sociais. Posteriormente, será empregado o recorte do corpus que tratará notícias falsas veiculadas nas redes sociais que fizeram uso da fotografia na composição da notícia, assim, analisando se os conceitos da fotografia como espelho do real, transformação do real e traço de um real, apresentado por Philippe Dubois (1993) foram fatores condicionantes para interpretação e aceitação da notícia. Ainda, será realizada uma pesquisa de campo com indivíduos maiores de 18 anos, por meio de questionário, com o intuito de compreender se a fotografia em uma notícia falsa é fator chave para assimilação como real.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

A pesquisa encontra-se em formato de projeto que será desenvolvido como dissertação no programa de pós-graduação em comunicação da Universidade Estadual Paulista pelo pesquisador. Espera-se concluir que a fotografia é fator condicionante a assimilação das notícias falsas devido a sua característica de ícone real.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da análise da fotografia em notícias falsas de cunho político, espera-se contribuir com a sociedade de maneira ampla evidenciando e esclarecendo o uso da imagem fotográfica com intuito de desinformar e criar ideais políticos nos cidadãos. A partir da pesquisa será possível propor e estudar formas de amenizar a característica condicionante de realismo que se espera encontrar nas análises, assim, fornecendo material teórico que auxilie pesquisadores do campo comunicacional e guie na identificação das notícias falsas propagadas.

REFERÊNCIAS

ALVES, Gabriel. **Cientistas buscam estratégias para lutar contra “fake news”**. Folha de S. Paulo, 2017. Disponível em: <<https://bit.ly/2NIAb6i>>. Acesso em 04 abr. de 2023.

DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. 1 ed. Campinas, São Paulo: Papirus, 1993.

KOSSOY, Boris. **Os tempos da fotografia: o efêmero e o perpétuo**. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007.

VIEIRA, Livia; RIZZI, Rhaiana. **O papel da fotografia na construção das fake news na eleição presidencial de 2018 no Brasil**. Redes - Revista Interdisciplinar do IELUSC, [S.l.], n. 2, p. 161-182, jan. 2020. ISSN 2595-4423. Disponível em: <<http://revistaredes.ielusc.br/index.php/revistaredes/article/view/52>>. Acesso em: 05 abr. 2023.