



## A LANDING PAGE DA “ISA DIGITAL”: UM APOIO AO MICROEMPREENDEDOR INSTAGRAMMER

Isabela Gaspar Silva Marianno<sup>1</sup>; Prof.<sup>a</sup> Dra. Célia Maria Retz Godoy dos Santos<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Discente do Programa de Pós- graduação Mídia e Tecnologia da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho – Unesp - e-mail [isabela.gaspar@unesp.br](mailto:isabela.gaspar@unesp.br).

<sup>2</sup> Prof.<sup>a</sup> Doutora da Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho – Unesp - e-mail [celia.retz@unesp.br](mailto:celia.retz@unesp.br).

### RESUMO

O estudo apresenta a criação da *Landing page* da empresa Isa digital, como uma das formas de aproximar as marcas e os propósitos organizacionais entre os públicos de interesse. Para isso, descreve a *Landing page*” como uma estratégia de orientação aos serviços de capacitação aos microempreendedores, por meio de e-books, cursos e consultorias, disponibilizados em seu site. O estudo apoia-se em um levantamento bibliográfico e em uma pesquisa descritiva sobre o site e os produtos da empresa. Como resultado, espera-se ampliar a visibilidade da “Isa Digital”.

**Palavras-chave:** Instagram; Microempreendedores; Landing Page

### INTRODUÇÃO

O microempreendedor está cada vez mais interessado em aprender sobre as áreas de marketing, propaganda e redes sociais, conforme se observa na pesquisa do Data Sebrae 2022, a qual traz o perfil do MEI<sup>1</sup> brasileiro, apontando que 29% deles querem saber mais sobre estratégias de propaganda e marketing e 21% sobre redes sociais (DATA SEBRAE, 2022). Neste cenário, insere-se o Instagram, com 122 milhões de usuários ativos, sendo a 3<sup>a</sup> rede social mais usada no Brasil (RESULTADOS DIGITAIS, 2022, p.1), que com suas múltiplas funcionalidades (posts, stories, Reels e lives) se constitui de uma comunicação mais horizontal. Segundo os autores Kotler, Kartajaya e Setiawan (2017) essa modalidade de comunicação é aquela na qual o consumidor vira colega e amigo da marca. Neste sentido, a discussão é norteadada por estes aportes, mas especialmente traz a criação da *Landing page*, pela empresa Isa Digital, para facilitar o aprendizado do microempreendedor sobre o Instagram.

### OBJETIVOS

---

<sup>1</sup> MEI é a sigla usada para identificar o Microempreendedor Individual

Apresentar a *Landing page* institucional da “Isa Digital” para ampliar sua visibilidade no mercado e ajudar os microempresários a serem mais conhecidos em seus setores e a organizar melhor suas principais informações no ambiente digital.

## **METODOLOGIA**

O desenvolvimento do estudo apoia-se em um levantamento bibliográfico e em pesquisa descritiva sobre o site e os produtos da empresa “Isa Digital”, dados estes que foram utilizados para a criação da *Landing page* da empresa, a qual é hospedada em seu próprio site, utilizando-se de ferramentas dispostas no sistema Wix<sup>2</sup>.

## **RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS**

A *Landing page*<sup>3</sup> tem o objetivo de divulgar a empresa oferecendo informações sobre os produtos e serviços aos microempresários, para garantir um bom posicionamento à marca e, sobretudo, impactar nas métricas do negócio. Na prática é uma ação que poderá promover uma rede de contatos para gerar futuros clientes; ampliar leads qualificados; e contribuir para o sucesso destes. A *Landing page* da Isa digital está em fase de teste e, em breve, será divulgada nas redes sociais e em campanhas de mídia paga.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Utilizar o Instagram para vender produtos e serviços é quase que uma regra no mundo contemporâneo do MEI, não só para atrair novos seguidores e clientes, mas para desenvolver um relacionamento mais próximo com eles; divulgar e fortalecer a marca, acompanhar o perfil do consumidor, possibilitar a conexão da empresa com outros parceiros, etc. Percebe-se então que este público tem buscado informações e formas de aprender a atuar de modo estratégico com conceitos básicos dessa área, as técnicas de posicionamento no mercado digital, a maneira de monitorar seus clientes, as métricas e muito mais. Destaca-se aqui a empresa Isa Digital, que oferece essa assessoria ao microempreendedor apresentando a *Landing page* específica para auxílio no Instagram. A ideia é que esta seja amplamente divulgada, a fim de ajudar na criação de uma rede de contatos de interessados nos produtos e serviços da empresa em questão, tornando o negócio mais dinâmico, competitivo e presente em seu nicho de mercado.

## **REFERÊNCIAS**

DATA SEBRAE. **Perfil do MEI**. Disponível em: < <https://datasebrae.com.br/perfil-do-microempreendedor-individual/>>. Acesso em: 01 abril 2023.

ISABELA GASPAR. [Site Institucional]. Disponível em: < [www.isabelagaspar.com](http://www.isabelagaspar.com)>. Acesso em: 01 abr 2023.

---

<sup>2</sup> A Plataforma Wix é um serviço oferecido para a criação de sites nas modalidades gratuita e paga. Disponível em: <[www.wix.com](http://www.wix.com)>. Acesso em: 01 abril 2023.

<sup>3</sup> Disponível em: < <https://www.isabelagaspar.com/webinar-registration>>. Acesso em: 01 abril 2023.

ISABELA GASPAR LANDING PAGE. [Site Institucional]. <  
<https://www.isabelagaspar.com/webinar-registration>>. Acesso em: 01 abr 2023

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0**: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante. 2017.

VOLPATO, B. Ranking: as redes sociais mais usadas no Brasil e no mundo em 2022, com insights e materiais. **RESULTADOS DIGITAIS**. Disponível em:  
<<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/#~:text=De%20acordo%20com%20o%20report,com%20122%20milh%C3%B5es%20de%20usu%C3%A1rios>>. Acesso em: 01 abr 2023.

WIX. [Site Institucional]. <[www.wix.com](http://www.wix.com)>. Acesso em: 01 abr 2023.