

**A PRESENÇA DA MÚSICA NO DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO
INFANTIL: UMA ANÁLISE DE CONTEÚDO DO MUNDO BITA**Beatriz Ribeiro Galindo¹¹ Graduanda em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Sagrado Coração
(UNISAGRADO).**RESUMO**

Sabe-se que a presença da música na sociedade é cada vez mais forte, podendo ser considerada uma forma de expressão ao longo de todas as fases da vida, desde a infância até a velhice. Com isso, busca-se, neste trabalho, compreender a presença da música no desenvolvimento da comunicação infantil, analisando o Mundo Bitá, um canal infantil que produz canções e vídeos lúdicos sobre temas educativos e situações do cotidiano, presentes no dia-a-dia de uma criança. Além da produção musical, o personagem Bitá também se encontra nos *streamings* e redes sociais, com conteúdos interativos que chamam a atenção dos pais e responsáveis, fazendo com que estes interajam com as páginas e se tornem seguidores dos perfis. Através da análise de conteúdo, este comportamento também será explorado, colocando em pauta a diferença entre a relação das crianças com a marca e a visão que os pais têm sobre o Mundo Bitá.

Palavras-chave: Música. Comunicação infantil. Mundo Bitá.

INTRODUÇÃO

A música pode ser considerada uma das formas de expressão mais primitivas da sociedade, tendo início na pré-história e se consolidando a cada dia nas mais diversas culturas, através dos avanços tecnológicos e das influências midiáticas no dia a dia dos indivíduos, estando presente ao longo de todas as etapas da vida, desde a infância até a velhice, sendo considerada um meio de se expressar. Assim, o presente trabalho busca entender a presença da música no desenvolvimento da comunicação infantil, tendo como principal objeto de estudo o canal Mundo Bitá.

OBJETIVOS

Busca-se, neste trabalho, estudar e compreender a importância da música no desenvolvimento da comunicação infantil, analisando a perspectiva do Mundo Bitá, um canal infantil que produz canções e vídeos lúdicos sobre temas educativos e situações do cotidiano, presentes no dia-a-dia de uma criança. Além disso, a pesquisa busca analisar e compreender a visão dos pais sobre o consumo dos filhos em relação ao Mundo Bitá e refletir sobre o conteúdo produzido pelo Mundo Bitá em suas redes sociais e as interações decorrentes deste conteúdo.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento da pesquisa será realizado um estudo bibliográfico sobre a comunicação infantil e a relação entre música e comunicação. Após o levantamento, também será realizado uma análise de conteúdo acerca do material disponibilizado pelo Mundo Bitá em suas redes sociais, tendo como foco a interação dos pais e responsáveis nos perfis oficiais. Além disso, serão realizadas entrevistas individuais com o público infantil a respeito da informação que ele recebe e absorve a respeito do conteúdo e qual a visão desse público perante a isso.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

Atualmente a pesquisa encontra-se na fase de projeto, pois será realizada como o Trabalho de Conclusão de Curso da autora a ser desenvolvido durante o 2º semestre de 2021, portanto até o momento não se tem resultados práticos da pesquisa. A fase que está em desenvolvimento é o referencial teórico que irá compor o trabalho.

CONCLUSÕES E / OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com os estudos desenvolvidos até o momento é possível considerar que a música é vista como elemento fundamental na comunicação com o público infantil, porque ela pode ser considerada uma forma de linguagem, e até mesmo uma ferramenta pedagógica, auxiliando e despertando neste público, o interesse em se comunicar e se expressar.

REFERÊNCIAS

GODOI, L. R. A importância da música na comunicação infantil. Londrina: UEL - Universidade Estadual de Londrina. 2011

SAMPAIO, R. T. Música e Comunicação: Reflexões sobre a Biologia do Conhecer e a Musicoterapia. Revista de Musicoterapia. 2002

Disponível em: https://www.mundobita.com.br/download/release_imprensa_mundo_bita.pdf

Acesso em: 5 abr 2021