

RADIONOVELA SOBRE VIDA E OBRA DE MADRE CLÉLIA MERLONI

Thayná Fogaça¹

¹Graduanda em Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC).

RESUMO

Esta pesquisa se propõe a desenvolver um produto radiofônico em formato de radionovela para difundir a história de vida da fundadora do Instituto das Irmãs Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus: Madre Clélia Merloni. O produto radiofônico tem por objetivo ser veiculado nas escolas da Rede Sagrado de Educação, visando ao conhecimento dos alunos e professores sobre a história deste ícone na área da educação e serviço missionário; bem como à comunidade externa, uma vez que a radionovela será veiculada pela Webrádio da Universidade do Sagrado Coração. Para tanto, a pesquisa contará com duas etapas em seu processo teórico. A primeira envolve pesquisa bibliográfica e documental sobre os temas história do rádio, entretenimento no rádio, gêneros radiofônicos, radionovela e sobre a personagem principal da radionovela: madre Clélia Merloni. Os dados obtidos serão revertidos na pesquisa aplicada, que consiste na elaboração de roteiros, gravação, edição e pós-produção da radionovela.

Palavras-chave: Madre Clélia Merloni. Rádio. Radionovela. Jornalismo.

INTRODUÇÃO

Clélia Merloni, filha única de Teresa e Joaquim, nascida na cidade de Forli, Itália, em 1861, apresenta uma história de liderança visionária no setor missionário. Ao longo de sua vida, enfrentou inúmeras dificuldades. Tais infortúnios, no entanto, não a impediram de no ano de 1894 criar uma das maiores congregações missionárias do mundo, que levam o carisma do Sagrado Coração de Jesus ao próximo: O Instituto das Irmãs Apóstolas do Sagrado Coração de Jesus (IASCJ). O meio radiofônico é, de acordo com McLeish (2001), um veículo que estimula a imaginação por meio dos sons. Ao fazê-lo permite ao ouvinte desenvolver todo o contexto da história narrada, seus personagens e a forma como as ações se dão a partir do seu próprio repertório. Entre os formatos utilizados pelo rádio para difundir conteúdos está a radionovela, caracterizada como um produto dramático em série (BARBOSA FILHO, 2009, p. 118-119) adequado ao relato mais extenso de uma história, pois pode ser dividida em capítulos de modo sequenciado.

OBJETIVOS

Este trabalho é motivado pelo carisma de Irmã Madre Clélia Merloni, cuja vida e obra são reconhecidas entre aqueles que a vivenciam. Por outro lado, pessoas que são atendidas pelo IASCJ, por viverem outras realidades e outros credos, nem sempre conhecem quem é Merloni e sua principal expressão, o IASCJ. Um produto como esse, no entanto, deve levar em consideração algumas reflexões sobre a comunicação e o meio rádio, suporte escolhido para a produção e difusão desse conteúdo, visto que, o formato radionovela motiva

envolvimento com o ouvinte, de modo que o enredo da trama cativa o público, fazendo com que acompanhe todo o trabalho produzido distribuído nos diversos capítulos, que por sua vez apresenta o clímax em cada uma de suas edições.

METODOLOGIA

A metodologia deste trabalho consiste em pesquisa bibliográfica e documental, a fim de dar escopo teórico aos conceitos sobre rádio, gêneros e formatos, dramaturgia em rádio e produção e execução de roteiro de radionovela, bem como para o estudo da vida e obra de Irmã Madre Clélia Merloni. Os dados coletados nessas etapas favorecerão a adoção de outro método que compõe o percurso metodológico deste trabalho: a pesquisa aplicada, que consistirá na produção de uma radionovela sobre a vida de Merloni

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

Tendo em vista o andamento da pesquisa, desenvolvida como Iniciação Científica, em alinhamento com o cronograma proposto na fase de submissão da proposta, foi desenvolvido primeiramente o capítulo sobre o surgimento do rádio, comprovando seu auxílio na formação da identidade, uma vez que retrata cenas do cotidiano e revela formas de vivências, gestos e hábitos da sociedade. Alinhado a isso, foi desenvolvido o fichamento dos personagens, divisão de capítulos, bem como a sinopse de cada um deles. Atualmente, está em fase de redação, os roteiros de cada capítulo.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

As radionovelas são conceituadas como um programa de longa duração sequenciado, ou seja, cujos capítulos encontram-se organizados em começo, meio e fim e subordinados uns aos outros. É a categoria mais indicada para a abordagem de tramas extensas e complexas, caso do objeto deste trabalho, a vida e a obra de Madre Clélia Merloni.

REFERÊNCIAS

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos**: os formatos e os programas em áudio. 2. ed. São Paulo: Paulinas, 2009.

INSTITUTO DAS APÓSTOLAS DO SAGRADO CORAÇÃO, 2012. Disponível em: <<http://www.apostolas.org.br/2012/>>. Acesso em: 07 fev. 2016.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**: um guia abrangente da produção radiofônica. 3. ed. São Paulo: Summus, 2001.