

“ABANDONO ANIMAL”: UMA GRANDE REPORTAGEM TELEVISIVA SOBRE SOLIDARIEDADE ENTRE PESSOAS E CÃES

Natalia Lemos Lima¹; Mayra Fernanda Ferreira²

¹Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade do Sagrado Coração (USC)

²Orientadora do trabalho. Coordenadora e professora do curso de Jornalismo Universidade do Sagrado Coração (USC). Doutoranda em Comunicação pela Unesp. E-mail: mayra.ferreira@usc.br

RESUMO

Este trabalho apresenta a produção de uma grande reportagem televisiva que tem como objetivo fazer jus à essência do jornalismo através de uma abordagem social a fim de retratar histórias de solidariedade entre pessoas e cães de rua. Através de pesquisa bibliográfica, pesquisa de campo e exploratória foi possível produzir um material jornalístico, constituído através das técnicas jornalísticas em TV. A produção da grande reportagem visa mostrar por meio do jornalismo a importância das pautas não factuais, mas que constituem sua essência através de histórias e personagens comuns que passam despercebidos diante dos grandes fatos transmitidos pela mídia. Na busca dessa essência jornalística e sensibilidade de humanização do jornalismo, nasce a produção da grande reportagem “Abandono animal: um retrato da solidariedade no mundo canino”.

Palavras-chave: Jornalismo. Grande Reportagem Televisiva. Solidariedade. Abandono Animal.

INTRODUÇÃO

A “Grande Reportagem Abandono Animal” é um produto jornalístico e informativo, que engloba técnicas de reportagem com a perspectiva de um olhar mais atento do jornalista para as pautas de cunho social. A execução desse tipo de pauta agrega valor ao real significado da profissão e reflete positivamente na sociedade, que, através dos meios de comunicação, em especial neste trabalho, a televisão, leva para os telespectadores a importância da compaixão e solidariedade com os animais de rua. Para Carvalho (2010) o que torna uma reportagem especial é o tratamento muito mais primoroso, tanto de conteúdo quanto plástico. Ela nos permite aprofundar assuntos de interesse público, que podem estar retratados em uma única reportagem ou em uma série. Segundo o autor, ela exige do jornalista mais preparo, maior poder de entendimento sobre causas e consequências, um olhar mais cuidadoso e uma leitura mais aprofundada da realidade.

OBJETIVOS

Esta pesquisa visa trabalhar, por meio do formato “grande reportagem”, a temática do abandono animal e a importância da solidariedade das pessoas que lutam diariamente para mudar essa realidade. Além disso, chama-se atenção para abordagem jornalística que consiste em agregar valor às pautas de cunho social e dos inúmeros desdobramentos possíveis para esse tipo de conteúdo.

METODOLOGIA

Para construção do produto jornalístico foi realizado um estudo bibliográfico sobre as técnicas de reportagem e a utilização das ferramentas de comunicação para caracterizar a estrutura do trabalho, a execução das pautas, a seleção dos personagens e a elaboração do roteiro. Após o estudo teórico, foi realizado o levantamento das fontes, produção de pautas e processo de gravação. Posteriormente deu-se início ao processo de seleção do conteúdo, caracterização do produto por meio do auxílio de efeitos sonoros, vinhetas e intervalos comerciais. Para Kotscho (2009), a grande reportagem rompe todos os organogramas, todas as regras sagradas da burocracia – e, por isso mesmo, é o mais fascinante reduto do jornalismo, aquele em que sobrevive o espírito de aventura, de romantismo, de entrega, de amor pelo ofício.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

A Grande Reportagem “Abandono Animal: Um retrato da solidariedade no mundo canino” possui 21 minutos e 42 segundos, entre cabeça, intervalos comerciais, entrevistas, efeitos e vinhetas, compondo o programa “USC Repórter”. Através desse tipo de pauta e dessa vertente do jornalismo, compreende-se que o abandono de cães nas ruas aumenta a cada dia e que para resolução desse problema é necessária uma interferência de políticas públicas juntamente com a questão da educação sobre o tema – e que a mídia pode fazer sua parte como disseminadora de informação.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da visão da pesquisadora e jornalista, abordar um tema de tamanha relevância social como o abandono animal traz questões a serem discutidas sobre essa realidade presente em todos os lugares e para qual a maioria das pessoas prefere fechar os olhos. Ao decidir falar sobre o abandono, a autora buscou enxergar um outro lado, um outro desdobramento e fazer valer a função social que um jornalista carrega perante a sociedade. A grande reportagem “Abandono animal: um retrato da solidariedade no mundo canino” surge para mostrar que o abandono não é só tristeza, que paralelo a ele existe compaixão e solidariedade. É uma forma de utilizar o jornalismo para contar histórias de pessoas que dedicam parte do tempo e da vida em prol da solidariedade.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, Alexandre. **Reportagem na TV: como fazer, como produzir, como editar**. São Paulo: Contexto, 2010.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: Ática, 1995.