

“CALÇADÃO DA BATISTA DE CARVALHO: DE RUA DOS ESQUECIDOS A VITRINE DE BAURU” - UM RÁDIO DOCUMENTÁRIO

Flávia Alexandre Stopa¹; Guilherme Lima de Souza²; Mariana da Costa Candido³; Mariana Fernanda Dellasta Orlandi⁴; Talessa da Silva Siqueira⁵; Thayná Fogaça⁶; Daniela Pereira Bochembuzo⁷

¹Estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

²Estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

³Estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁴Estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

⁵Estudante do 7º semestre do Curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

¹⁰Mestre, professora do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC)

RESUMO

O “Calçadão da Batista de Carvalho: De Rua dos Esquecidos a Vitrine de Bauru” é um Rádio Documentário criado como atividade para a disciplina de Jornalismo Radiofônico II – Documentário, ministrada pela professora Daniela Pereira Bochembuzo para o 5º semestre do Curso de Jornalismo da USC. O produto foi idealizado com base nos conceitos aprendidos em sala abordando a história da Rua Batista de Carvalho, situada na cidade de Bauru, desde o surgimento até tornar-se o “Calçadão da Batista”.

Palavras-chave: Jornalismo. Jornalismo Radiofônico. Radio Documentário. Bauru. Rua Batista de Carvalho.

INTRODUÇÃO

Segundo Mcleish (2001), o documentário deve apresentar somente fatos, baseados em evidências documentadas, que seriam registros escritos, fontes que podem ser citadas, e entrevistas atuais. O objetivo fundamental desse instrumento noticioso é informar, mostrar uma história ou situação sempre se baseando na reportagem honesta e equilibrada. (MCLEISH, 2001). Seguindo essa definição apresentada em sala, o grupo idealizou um trabalho que apresentasse a história de uma das ruas mais importantes comercialmente para Bauru.

OBJETIVOS

O projeto buscou trazer à mídia a história da rua bauruense Batista de Carvalho, apresentando desde a sua idealização até ela ser nomeada como “Calçadão” e tornar-se uma das ruas mais importantes comercialmente para Bauru.

METODOLOGIA

O “Calçadão da Batista de Carvalho: De Rua dos Esquecidos a Vitrine de Bauru” originou-se durante a disciplina de Jornalismo Radiofônico II - Documentário ministrada pela

Professora Mestra Daniela Pereira Bochembuzo. Seguindo as instruções dadas em sala o grupo idealizou um trabalho que apresentasse a história da Rua Batista de Carvalho. A produção do material foi realizada por intermédio da professora orientadora, que indicou os ajustes necessários, relacionados à linguagem, entrevistados e sonorização a partir da elaboração do roteiro, que foi baseado em pesquisa bibliográfica e documental. Depois foram realizadas as entrevistas, gravações e edições no Laboratório de Rádio da Universidade.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

O produto foi apresentado em sala de aula e após correções foi disponibilizado pela Plataforma de Vídeos Online “YouTube”, podendo ser acessada pelo link <https://www.youtube.com/watch?v=nTvb_O4edvo&feature=youtu.be>. O produto foi executado no prazo de três semanas com o tempo total de 26 minutos e 22 segundos, com 10 entrevistados com sonoras no produto final e 7 fontes sem sonora. Atualmente conta com 40 visualizações.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o produto os integrantes do grupo puderam exercitar as técnicas de entrevista, locução e descrição utilizadas no meio radiofônico. O produto possibilitou ao grupo um grande ganho cultural, pois todos puderam aprender mais sobre a Rua Batista de Carvalho e, conseqüentemente, sobre a história de Bauru.

REFERÊNCIAS

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre.

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio**: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.