

EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO: FERRAMENTAS DE INCLUSÃO E MELHORIA DE PROCESSOS

Luiz Francisco Ananias Junior¹; Matheus José Prestes²

¹Mestrando em Mídia e Tecnologia pela Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação pela Universidade Estadual Paulista (UNESP), e-mail: luiz_ananias@hotmail.com

²Mestre em Comunicação Midiática pela Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação pela Universidade Estadual Paulista (UNESP), e-mail: matheus_unesp@yahoo.com.br

RESUMO

Frente a um mundo globalizado onde a informação é a chave para o despontar de uma organização, faz-se necessário alinhar a narrativa comunicacional junto ao seu público interno, de modo que as deficiências sejam sanadas e seus objetivos sejam atingidos. Isto posto, observa-se através deste estudo que a educação comunicacional, aliada às técnicas de Educomunicação, se tornam capazes de trazer melhorias nos processos e na obtenção de resultados.

Palavras-chave: Comunicação Organizacional. Educação Corporativa. Educomunicação.

INTRODUÇÃO

Analisando o ambiente corporativo, deve-se ter em mente que este reflete muitas características do meio ao qual está inserido. Sendo assim, este estudo bibliográfico e documental, parte do pressuposto que, segundo a Unesco “é considerada alfabetizada funcional a pessoa capaz de utilizar a leitura e a escrita para fazer frente às demandas de seu contexto social e usar essas habilidades para continuar aprendendo e se desenvolvendo ao longo da vida” (RIBEIRO; VÓVIO; MOURA, 2002, p. 51). Com base neste contexto e considerando que os processos de comunicação, são essenciais na construção de estratégias organizacionais, pretende-se então, discutir esta questão na geração de um público preparado para lidar com os processos comunicacionais.

OBJETIVOS

O Objetivo deste estudo é adentrar as organizações e identificar junto aos colaboradores os reflexos de problemas advindos de um ensino de base deficiente, da desmotivação ou do desinteresse, caracterizando assim um “analfabetismo” funcional, que passa a ser um grande revés aos processos comunicacionais.

METODOLOGIA

Pasquini et al. (2015, p. 54) observam a importância que a educação corporativa vem adquirindo no mercado, assim como nos meios acadêmicos. Ressalta também que as organizações devem disponibilizar a capacitação e a formação continuada, por confiar que

estas podem oferecer contribuições, assim como vantagens competitivas não apenas a empresa, como também beneficiar aos seus próprios colaboradores internos.

De forma a justificar a necessidade e a empregabilidade destes conceitos nas organizações, serão identificados elementos relacionados ao campo da Educomunicação através de pesquisas bibliográficas, além de testes práticos com o público alvo de uma organização a ser definida, que permitirá avaliar a aplicação do conceito e por fim a análise dos resultados.

RESULTADOS PARCIAIS OU FINAIS

Nota-se que, a partir deste campo de estudo, abre-se um leque onde se pode abarcar diversas temáticas, principalmente no que diz respeito da definição e caracterização da própria comunicação organizacional, assim, segundo Oliveira e Paula (2010, p. 5), a comunicação envolve diretamente o homem, como ator social, que pode interferir nas organizações. Sendo assim, as empresas podem identificar suas necessidades e oportunidades, e orientá-lo diante de suas interações sociais.

CONCLUSÕES E/OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

O conjunto dos dados levantados possibilitou vislumbrar a existência de um processo de sistematização teórica que aponta a interdiscursividade e a interdisciplinaridade como elementos essenciais da epistemologia do campo, evidenciados no desenho do perfil do novo profissional a ele dedicado. Entende-se, portanto, a importância de estudar a Educomunicação e sua relação com a educação corporativa na construção de novas formas de aprendizados que não possuem mais a sala de aula tradicional como espaço privilegiado da construção do conhecimento.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, I. L.; PAULA, M. A. Para além das ideias e planos: processos e estratégias de comunicação. In: CONGRESSO ABRAPCORP, 4., 2010, Porto Alegre. **Anais...**, 2010. Disponível em: <http://www.abrapcorp.org.br/anais2010/GT2/GT2_Ivone_Aparecida.pdf>. Acesso em: 16 mar. 2017.

PASQUINI, J. T. et al. O impacto da educação corporativa nas organizações com interface no desenvolvimento das competências e os dos meios de comunicação para facilitar o processo de ensino-aprendizagem. **Racre - Revista de Administração**, Espírito Santo do Pinhal, v. 15, n. 19, p.53-69, jan./dez. 2015. Disponível em: <<http://ferramentas.unipinhal.edu.br/racre/include/getdoc.php?id=411&article=273&mode=pdf>>. Acesso em: 16 mar. 2017.

RIBEIRO, V. M.; VÓVIO, C. L.; MOURA, M. P. Letramento no Brasil: Alguns resultados do indicador nacional de analfabetismo funcional. **Educação & Sociedade**, Campinas, v. 23, n. 81, p.49-70, dez. 2002. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/es/v23n81/13931.pdf>>. Acesso em: 16 mar. 2017.