

## WEB RÁDIO USC: UM ESTUDO DE AUDIÊNCIA DA EMISSORA ON-LINE UNIVERSITÁRIA

Juliana Costa Neves<sup>1</sup>; Daniela Pereira Bochembuzo<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Estudante do 7º Semestre de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração (USC). E-mail: julianacostaneves96@gmail.com

<sup>2</sup>Orientadora do trabalho. Professora dos cursos de Jornalismo e Relações Públicas da Universidade do Sagrado Coração (USC). Membro do GPECOM/USC. E-mail: daniela.bochembuzo@usc.br

### RESUMO

Esta pesquisa possui informações do relatório parcial desenvolvido por meio do Programa de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI) da Universidade do Sagrado Coração (Bauru – SP). A proposta contempla as bases das teorias de rádio, Webrádio, *Podcast*, Comunicação e Internet, Webrádio Universitária e tecnologia em áudio. O percurso metodológico inclui pesquisas bibliográfica e documental, de cunho exploratório. O produto deste projeto é o aprimoramento de um site repositório para a Webrádio USC e disponibilização de conteúdo radiofônico em *Podcast*. O objetivo é fazer com que a emissora seja reconhecida no ambiente acadêmico e na comunidade e que esteja nas mídias sociais digitais

**Palavras-chave:** Rádio. Tecnologia. Web. *Podcast*. Universidade.

### INTRODUÇÃO

A Webrádio USC é um projeto de extensão da universidade, que em 2010 iniciou a sua transmissão via web. O projeto faz parte do programa Comunicação 3.0. Na emissora on-line encontram-se programas com temáticas e angulações diferenciadas aos observados em rádios tradicionais. Os conteúdos são produzidos pelos alunos de comunicação, que entrevistam, redigem, gravam e, muitas vezes, editam seus materiais. Além dos programas, a grade é preenchida por música, por meio de DJ automático. E aos sábados e domingos ocorrem as reprises da programação da semana. Desde agosto de 2016, a pesquisadora estuda como ampliar a audiência da emissora on-line, por meio de disponibilização dos programas em *Podcast* em um site Repositório, maior divulgação da mesma e interação do ouvinte com a Webrádio USC.

### OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa é ampliar a audiência da Webrádio USC, por meio do uso de um Repositório, que recebe o nome de Arquivo Acadêmico, disponibilizando os programas em *Podcast*; também é fazer com que a emissora seja mais reconhecida e valorizada pela audiência por meio de maior divulgação e interação com os ouvintes via redes sociais digitais.

## METODOLOGIA

O trabalho é uma pesquisa exploratória realizada por pesquisa bibliográfica, documental, de campo e aplicada. A pesquisa bibliográfica envolveu livros e artigos sobre Rádio, Webrádio, Webrádio universitária, Comunicação e Internet, *Podcast*, Arquitetura da Informação e Repositório Digital. A documental envolveu o Plano de Desenvolvimento Institucional 2016-2020 da USC e o documento oficial do Ministério da Educação. Já a pesquisa de campo é dividida em duas fases: a primeira é a aplicação de questionários de forma aleatória para 250 pessoas, atualmente em fase de análise, e a segunda fase um grupo focal com 20 pessoas, de modo a qualificar ouvinte e emissora. E, por fim, a pesquisa aplicada é o momento da divulgação da Webrádio USC, estruturação do site repositório e a disponibilização dos *Podcasts*.

## RESULTADOS PARCIAIS

As pesquisas bibliográficas e documentais estão concluídas, abordando os temas principais e relacionando-os com a parte prática da metodologia; a pesquisa de campo está parcialmente concluída: os dados coletados em campo foram transformados em gráficos e analisados, que “é aquela utilizada com o objetivo de conseguir informações e/ou conhecimentos acerca de um problema, para o qual se procuram uma resposta, ou de uma hipótese, que se queira comprovar, ou, ainda, descobrir novos fenômenos ou as relações entre eles” (LAKATOS; MARCONI, 2003, p.186). E a pesquisa aplicada está em andamento, que é uma melhor divulgação da emissora e estruturação e desenvolvimento do site e a disponibilização dos conteúdos radiofônicos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista a Webrádio USC como um veículo de comunicação da universidade, se entende ser necessária maior divulgação da emissora, internamente e externamente, afinal os programas são feitos em busca de transformação social e devem chegar até a comunidade externa. O impacto social, portanto, também envolve a ampliação da audiência, por meio da utilização das tecnologias disponíveis, servindo também como portfólio para os estudantes extensionistas, além de divulgação via redes sociais digitais.

## REFERÊNCIAS

CAMARGO, Liriane Soares de Araújo de; VIDOTTI, Silvana Aparecida Borsetti Gregorio. **Arquitetura da Informação** – Uma abordagem prática para o tratamento de conteúdo e interface em ambientes informacionais digitais. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

FERRARETTO, Luis Artur. **Rádio**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

PRATA, Nair. **Webrádio**: novos gêneros, novas formas de interação. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2012.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. 7. ed. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2010.