

ZACH: PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE SOBRE CULTURA, ATUALIDADES, COMPORTAMENTO E JORNALISMO HUMANIZADO

Flávia Izidoro¹; Marina Barrios²; Tiago Samuel de Moraes³

¹Estudante do 4º ano do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração. E-mail: flavia_helo@hotmail.com

²Estudante do 4º ano do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração. E-mail: marinagbarrios@gmail.com

³Estudante do 4º ano do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração. E-mail: tiagosamuelmoraes@gmail.com

RESUMO

A Zach é um blog criado como uma alternativa para a produção do jornalismo local, cujo objetivo é produzir conteúdo informativo, interpretativo sobre responsabilidade social, voluntariado e histórias de interesse humano. A proposta se fundamenta na reflexão sobre o papel social do jornalismo e sua função na produção de informação e conhecimento. A ideia foi desenvolvida para a disciplina de Laboratório de Jornalismo Impresso II – Revista, em parceria com a disciplina de Fotojornalismo, sendo, portanto, um produto interdisciplinar. Para o desenvolvimento do blog foi feito um diagnóstico das características da mídia local para melhor sustentar a proposta de que esse produto é uma alternativa viável de produto jornalístico.

Palavras-chave: Jornalismo. Internet. Jornalismo de revista. Blog. Cotidiano.

INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, os projetos jornalísticos independentes ganharam suporte e força com a popularização das ferramentas de produção e veiculação de conteúdos pela internet. Com a possibilidade de gerar interação instantânea ao passo que os conteúdos informativos são consumidos pelos receptores, atrelado a um custo quase mínimo, plataformas como WordPress, Blogger, Wix e SoundCloud têm sustentado uma ampla e diversa gama de produtos para públicos segmentados ou até fazendo frente aos grandes veículos midiáticos tradicionais. Ao defender a pluralidade editorial como ponto de partida, o projeto visa também ser celeiro de ideias, de trocas de experiência e de saberes, interações, como também uma oportunidade de aprofundamento nas questões cotidianas da profissão jornalística e um exercício crítico dos processos editoriais. A zine sobre Atualidades, Cultura e História, sintetizado no acrônimo Zach, destaca a linha editorial da proposta e a pretensão de firmar o produto como uma mídia alternativa, crítica e experimental.

OBJETIVOS

Este trabalho visa apresentar o desenvolvimento de um produto jornalístico para as plataformas digitais, no formato de blog, com características de uma revista sobre comportamento, cultura e cotidiano, mesclando o gênero de jornalismo literário, crônicas,

grande reportagem, entrevista em profundidade, fotojornalismo e conteúdos multimídia, abordando temáticas pertinentes à realidade enfrentada pelas pessoas comuns, trazendo pluralidade de ideias com a parceria de alunos do curso que atuam como colaboradores em seções e conteúdos específicos.

METODOLOGIA

Baseado no procedimento metodológico de Marconi e Lakatos (2010), a pesquisa bibliográfica e documental foi utilizada para a obtenção de dados e conteúdos que seriam úteis como parâmetros na elaboração da Zach, contemplando as principais referências sobre a prática jornalística, jornalismo digital, mídia alternativa, produção redacional e fotojornalismo, entre eles, Ciro Marcondes Filho (2009), Pollyana Ferrari (2010), Guilherme de Queirós Mattoso (2003), Pedro Celso Campos (2001) e Fátima Ali (2009).

RESULTADOS PARCIAIS

Voltado para um público jovem-adulto, entre 18 a 30 anos, a versão final da Zach está disponível pela internet por meio da plataforma WordPress. O produto, com as alterações propostas, foi lançado oficialmente em 13 de fevereiro de 2016. Sendo que no mês de junho de 2016, ele foi apresentado como um dos cinco melhores blogs da Região Sudeste, no XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, em Salto - SP. O corpo redacional é composto predominantemente por alunos do curso de Jornalismo da Universidade do Sagrado Coração, como também outros colaboradores. Atualmente o endereço na web é atualizado duas vezes por semana e a interação com o público se dá por meio das redes sociais digitais. De 13 de janeiro a 11 de maio de 2016, o blog recebeu 1.243 visualizações e 420 visitantes, segundo as estatísticas fornecidas pela plataforma.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Retomando as inferências apresentadas, o processo de criação e desenvolvimento de um produto web sobre cotidiano urbano, cultura e comportamento, representou a oportunidade de uma proveitosa atividade aplicada do exercício jornalístico aliada à reflexão crítica intensiva sobre o papel e as atribuições da comunicação dentro do novo paradigma da internet. Desta forma, conseguiu-se atingir plenamente os objetivos propostos, bem como apresentar um produto coerente e relevante. Além disso, é possível destacar pontos positivos do trabalho como: o empreendimento criativo, a viabilidade financeira e engajamento dos leitores. Até agora, os comentários e engajamentos do público têm se dado de forma orgânica, demonstrando que o conteúdo disponibilizado no blog tem sido relevante.

REFERÊNCIAS

BLATTMANN, Úrsula; SILVA, Fabiano Couto Corrêa da. Colaboração e interação na web 2.0 e biblioteca 2.0. **Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 12, n. 2, p.191-215, jul./dez. 2007. Disponível em: <<https://revista.acbsc.org.br/racb/article/view/530/664>>. Acesso em: 10 jun. 2008.

ALI, Fatima. **A arte de Editar Revistas**. São Paulo: Companhia Nacional, 2009.

CAMPOS, Pedro Celso. Jornalismo digital: Novos paradigmas de produção, emissão e recepção do discurso. **Observatório da Imprensa**, 2001.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2010.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Ser Jornalista**: O desafio das tecnologias e o fim das ilusões. São Paulo: Paulus, 2009.

MARCONI, Marina de Andrade. LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos da Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2010.

MATTOSO, Guilherme de Queirós. Internet, jornalismo e weblogs: uma nova alternativa de informação. **Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação**, 2002.